

Siena, 17/12/2012

## INDAGINE FABBISOGNI FORMATIVI DELLE IMPRESE – ANNO 2012

### ANALISI DEI RISULTATI

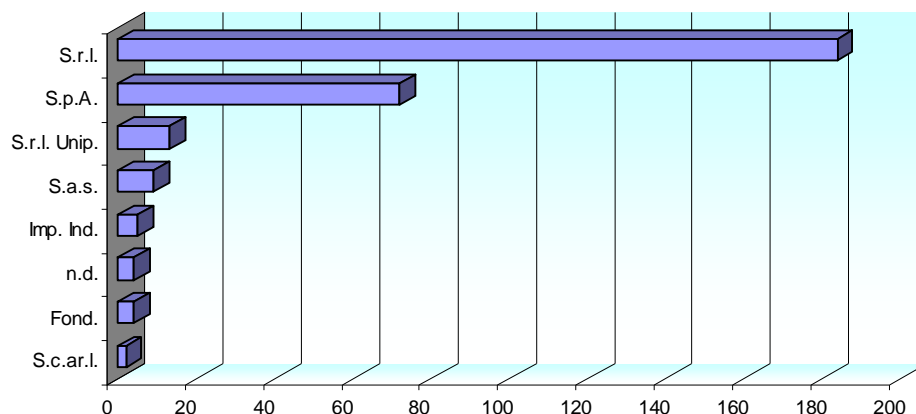
Nel corso del secondo semestre 2012 Assoservizi S.r.l. ha effettuato una rilevazione dei fabbisogni formativi delle aziende senesi inviando loro un questionario strutturato con finalità di analisi qualitativa e quantitativa.

Il questionario, inoltrato tramite posta elettronica, risulta strutturato in quattro sezioni:

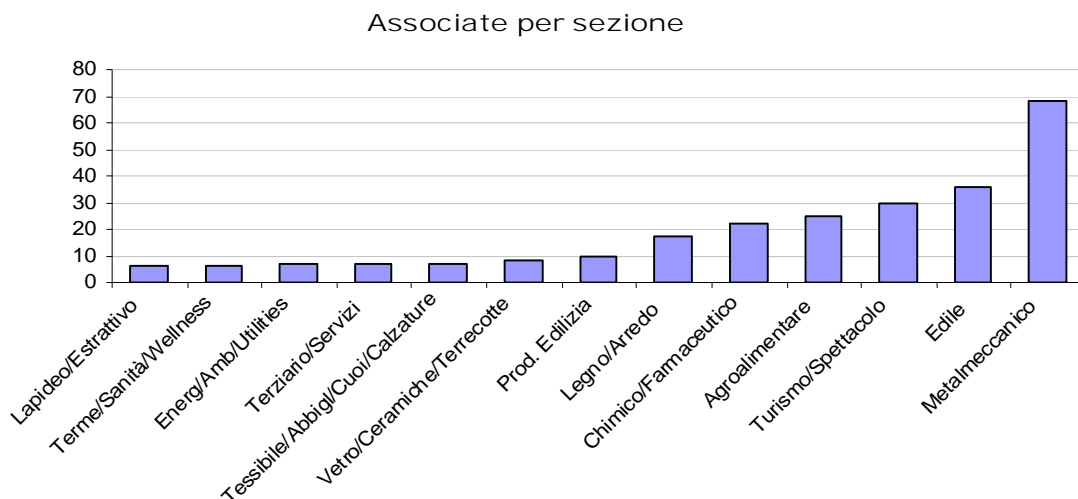
- ✧ La prima prevede l'indicazione delle esigenze specifiche da soddisfare prioritariamente corredate di relative motivazioni;
- ✧ La seconda è dedicata alle aree tematiche di interesse su cui l'azienda ritiene opportuno concentrare l'attività formativa con possibilità di: scelta di alcuni corsi di dettaglio suggeriti e/o indicazione di corsi integrativi/alternativi o comunque le aree di attività (ADA) di riferimento; indicazione di contenuti specifici da segnalare; dettaglio del numero dei dipendenti ipotetici da coinvolgere suddivisi, ove possibile, in base alla relativa qualifica;
- ✧ La terza è dedicata all'esplicitazione della relazione esistente tra i fabbisogni dichiarati e le strategie aziendali con indicazione degli obiettivi e dei risultati attesi dell'ipotizzato macro progetto formativo;
- ✧ La quarta, infine, è dedicata alla compilazione dell'anagrafica aziendale, comprensiva di informazioni quali la classificazione comunitaria PI/MI/GI, il numero di dipendenti che l'azienda avrebbe in previsione di formare, con relativa distinzione in base alla qualifica, oltreché i dati anagrafici del referente aziendale che gestisce il personale e/o ne cura gli sviluppi formativi.

Il questionario di indagine è stato inoltrato alle aziende senesi associate a Confindustria Siena che risultano così suddivise per forma giuridica:

#### Associate per forma giuridica



e per settore di appartenenza:



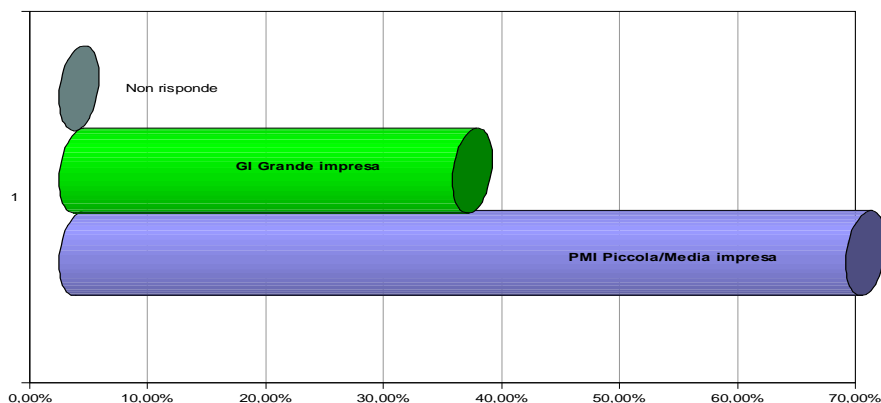
L'analisi dei dati è stata effettuata su un campione di 18 aziende.

I settori di appartenenza delle aziende intervistate sono:

AGROALIMENTARE	22,22%
VETRO/CERAMICHE/TERRECOTTE	5,56%
TERZIARIO / SERVIZI	11,11%
TESS./ABBIG./PELLE/CUOIO/CALZ.	5,56%
CHIMICA / FARMACEUTICA	5,56%
METALMECCANICO	38,89%
ENERGIA/AMBIENTE/UTILITIES	5,56%
LEGNO / ARREDO	5,56%

Dal punto di vista della classe dimensionale circa il 67% circa delle aziende intervistate appartiene a quella delle PMI- Piccola e Media Impresa, mentre il 33% circa a quella di GI – Grande Impresa.

CLASSIFICAZIONE COMUNITARIA



Nonostante il numero esiguo delle aziende campionate, i risultati presenti nel grafico di cui sopra rispecchiano le caratteristiche del tessuto produttivo locale, costituito

prevalentemente da aziende piccole e medie. Pertanto possiamo accogliere i risultati delle analisi condotte come una sorta di micro rappresentazione dei fabbisogni comuni.

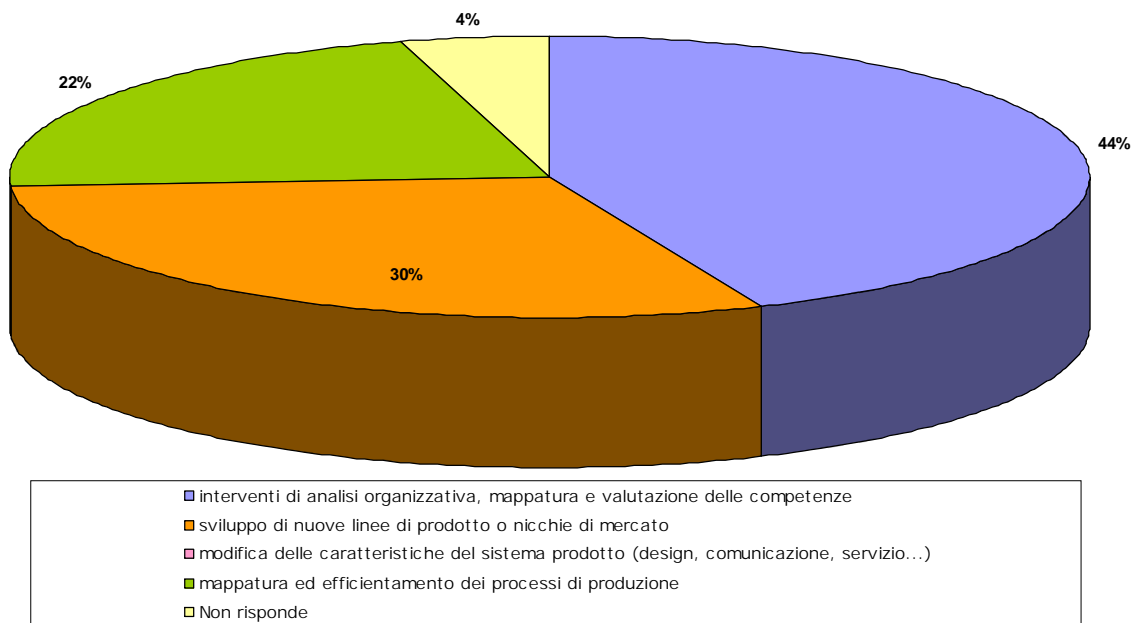
In merito alle esigenze raccolte da ogni azienda, abbiamo chiesto loro di indicare quelle maggiormente prioritarie suddividendole nei seguenti cinque raggruppamenti.

Sostenere l'innovazione di prodotto, di processo e organizzativa	28,00%
Promuovere innovazioni organizzative finalizzate all'incremento della sicurezza sui luoghi di lavoro e/o alla salvaguardia dell'ambiente	28,00%
Supportare la crescita dimensionale dell'impresa	12,00%
Favorire l'aggregazione e l'integrazione con altre imprese	12,00%
Favorire la propria capacità di operare nei mercati internazionali	18,00%
Non risponde	2,00%

In base ai risultati percentuali, possiamo affermare che il tema dell'innovazione risulta contestualmente prioritario e correttamente visto come volano essenziale per lo sviluppo delle imprese. L'attenzione al sostegno dell'innovazione anche organizzativa, che prevede mutamenti nelle procedure operative aziendali e nell'organizzazione del lavoro, nel dettaglio trova immediato riscontro nella gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro ove l'applicazione di tali mutamenti può dar da luogo a miglioramenti congiunti a più fasi del processo produttivo al di là dell'introduzione o meno di innovazioni tecnologiche.

Quando sopra viene avvalorato da quanto espresso in merito agli strumenti da utilizzare per sostenere l'innovazione di prodotto, di processo e organizzativa.

Attraverso quale strumento sosterreste l'innovazione di prodotto, di processo e organizzativa?



Il 44% delle risposte fornite richiama interventi di analisi organizzativa, mappatura e valutazione competenze. Mentre il 33% lo sviluppo di nuove linee di prodotto o nicchie di mercato e il 22% per l'efficientamento dei processi di produzione.

Nell'ambito della rilevazione, abbiamo chiesto poi alle imprese di segnalare l'area tematica interessata ad interventi formativi.

Qualità, Ambiente e Sicurezza	18,46%
Organizzazione aziendale, Amministrazione e Finanza	18,46%
Tecnico-Professionali	14,04%
Informatica	13,85%
Linguistica	13,85%
Amministrazione e gestione del personale	12,31%
Marketing, Comunicazione e Vendite	10,77%
Non risponde	0,00%

Dall'analisi dei dati sopra riportata, si evince che, oltre alle competenze connesse agli adempimenti relativi alla sicurezza sui luoghi di lavoro, spesso sollecitati da obblighi normativi, le competenze che le aziende percepiscono più importanti da sviluppare e incrementare, e quindi su cui intendono concentrare le azioni formative future, siano connesse all'ambito amministrativo-contabile-finanziario. Temi ancor più strategici per il corretto funzionamento di un'impresa nella congiuntura negativa in cui si trova la ns. economia. I ruoli operativi dell'area amministrazione e controllo stanno infatti subendo cambiamenti molto intensi, che pongono gli operatori in posizioni di interfaccia tra i processi amministrativo-finanziari e quelli di formulazione e implementazione delle strategie. Da qui la percezione di dover acquisire/incrementare nuove competenze ampie e diversificate. Seguono, con percentuali di poco inferiori, le competenze tecnico-professionali, le competenze connesse con la gestione delle risorse umane, e quelle connesse al marketing e vendite.

Le imprese intervistate hanno elencato poi i rispettivi fabbisogni formativi già noti, magari frutto di un'analisi dei fabbisogni condotta internamente. Riportiamo di seguito le azioni formative di interessante realizzazione indicate dalle stesse suddivise per macro-area di competenza:

#### Amministrazione e

#### gestione del personale

Gestione e amministrazione del personale	8
Il costo del lavoro e il Budget del personale	5
Leadership e gestione dei collaboratori	2
Recupero crediti	1

#### Informatica

Applicativi Office	6
Formazione su software gestionali in uso	5
Informatica di base (sistemi operativi)	2
AUTOCAD – Rhinoceros	2
Strumenti di grafica (Adobe Photoshop)	1



**ASSOSERVIZI**

Società di servizi di Confindustria Siena

Marketing,  
Comunicazione e Vendite

Gestire le relazioni con il cliente – Customer satisfaction	3
Tecniche di Vendita	2
Formazione Marketing	2
Comunicare l'immagine aziendale	2
Strumenti di marketing non convenzionale e digitale	1
Procedure doganali per l'esportazione	1
La comunicazione scritta in azienda	1

Qualità, Ambiente e  
Sicurezza sui luoghi di  
lavoro

Formazione sui sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza	9
Formazione sulla direttiva macchine	4
Formazione per Auditor interni	2
Formazione in materia di protezione dei dati personali (privacy) per responsabili e incaricati al trattamento	2
Formazione DLgs 81/2008	2
Formazione sui sistemi di gestione energetica	1
Gestione Rifiuti	1

Linguistica

Inglese	10
Francese	1
Tedesco	1

Organizzazione  
aziendale,  
Amministrazione e  
Finanza

Gestione del magazzino - Logistica	6
Controllo di gestione	5
Programmazione della produzione	4
Tecniche di Lean Management	3
La complessità aziendale: Strategie - Persone - Strumenti	2
Project Management	1
Come fare innovazione	1
Job Rotation	1

Tecnico-Professionali

Gestione e organizzazione della manutenzione	5
Formazione Saldatori	2
Formazione Caldaisti	1
Formazione addetti impianti elettrici e cabine B/M tensione	1



**ASSOSERVIZI**

Società di servizi di Confindustria Siena

Formazione programmatori centri lavoro	1
Formazione guardie giurate	1

Precisiamo, concludendo, che quest'analisi dei fabbisogni formativi ha rappresentato un'attività di ricerca finalizzata alla raccolta di informazioni utili ed attendibili da cui avviare e portare avanti il nostro prossimo processo formativo che si espliciterà progettando percorsi formativi, specificandone i contenuti didattici e le metodologie di insegnamento ed infine realizzando i corsi stessi a favore del personale dipendente delle aziende senesi.

Allegati:

1. questionario
2. analisi dei dati

**ANALISI RISULTATI  
QUESTIONARIO SUI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DI SIENA E PROVINCIA  
Dicembre 2012**



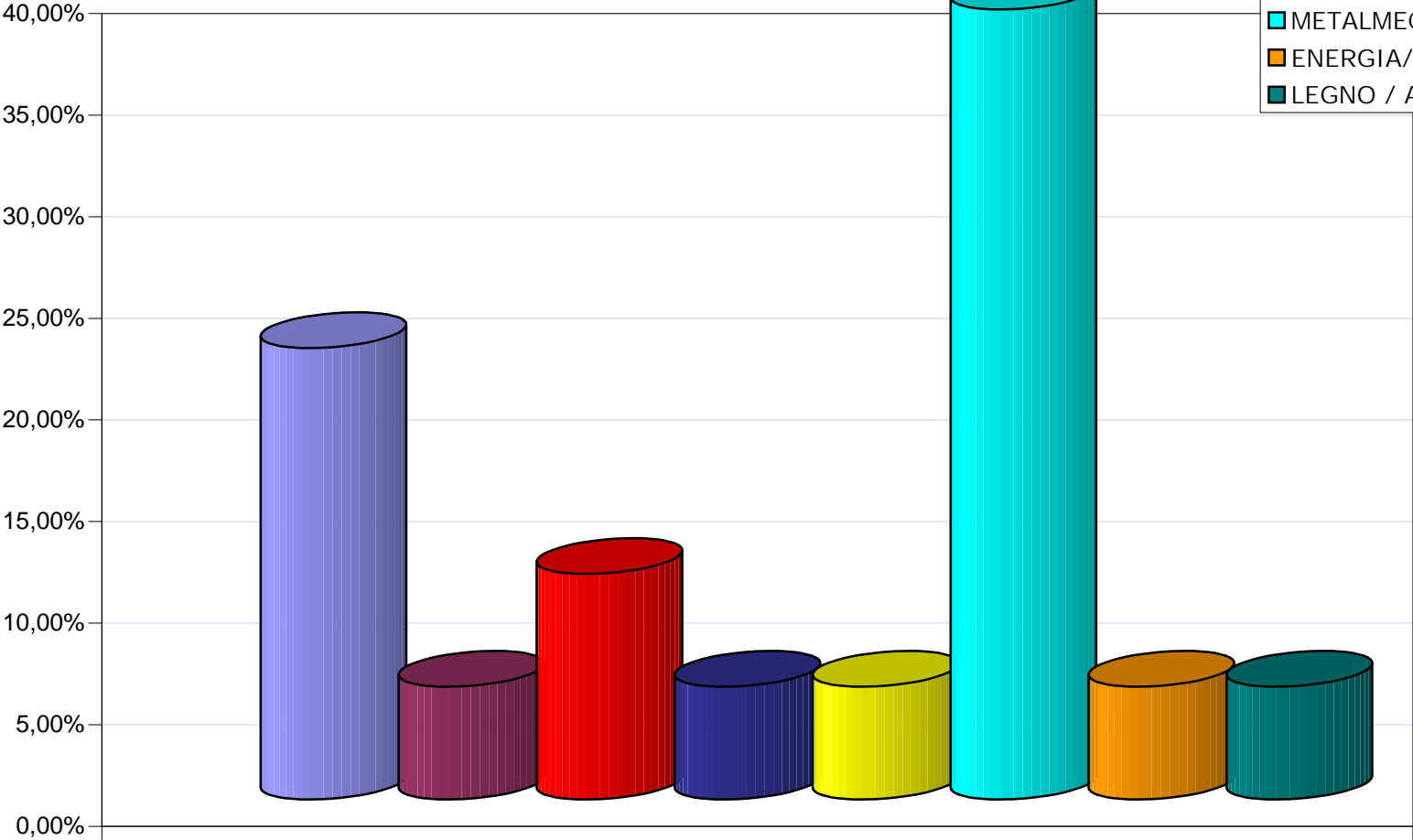
Aziende partecipanti 18

Aziende partecipanti:	
Banfi Distribuzione S.r.l.	Iglesse S.r.l.
Compagnia Italiana Del Cristallo S.r.l.	I.T.L.A. S.p.A.
Conte Placido S.r.l.	KW Apparecchi Scientifici S.r.l.
Corpo Vigili Giurati S.r.l.	Laika Caravans S.p.A.
Danesi Evolution S.r.l.	Tecnolav S.r.l.
Espansi Tecnici	Metallarte S.r.l.
La Fabbrica del panforte S.r.l.	Pellenc Italia S.n.c.
Fantacci Industrie S.r.l.	Sienna Ambiente S.p.A.
Imer International S.p.A.	Tecna S.p.A.

<b>SETTORE DI ATTIVITÀ</b>	risposte	%			
AGROALIMENTARE	4	22,22%			
VETRO/CERAMICHE/TERRECOTTE	1	5,56%			
TERZIARIO / SERVIZI	2	11,11%			
TESS./ABBIG./PELLE/CUOIO/CALZ.	1	5,56%			
CHIMICA / FARMACEUTICA	1	5,56%			
METALMECCANICO	7	38,89%			
ENERGIA/AMBIENTE/UTILITIES	1	5,56%			
LEGNO / ARREDO	1	5,56%			
<b>CLASSIFICAZIONE COMUNI TARIA</b>	risposte	%			
PMI Piccola/Media impresa	12	66,67%			
GI Grande impresa	6	33,33%			
Non risponde	0	0,00%			
Indicare il numero complessivo di dipendenti oggetto del fabbisogno formativo					
			di cui:	quadri	impiegati operai
fino a 10	9	50,00%	0	33	4
11 < dip < 20	4	22,22%	0	30	20
21 < dip < 100	2	11,11%	4	12	92
101 < dip < 300	1	5,56%	0	30	200
301 < dip < 500	0	0,00%	1	0	0
501 < dip < 800	0	0,00%	0	0	0
sup. 801	0	0,00%	0	0	0
Non risponde	2	11,11%			
Indicare quali delle seguenti esigenze si ritiene dover prioritariamente soddisfare: (possibile più di un'opzione)					
Sostenere l'innovazione di prodotto, di processo e organizzativa	14	28,00%			
Supportare la crescita dimensionale dell'impresa	6	12,00%			
Favorire l'aggregazione e l'integrazione con altre imprese	6	12,00%			
Favorire la propria capacità di operare nei mercati internazionali	9	18,00%			
Promuovere innovazioni organizzative finalizzate all'incremento della sicurezza sui luoghi di lavoro e/o alla salvaguardia dell'ambiente	14	28,00%			
Non risponde	1	2,00%			
Attraverso quale strumento sosterreste l'innovazione di prodotto, di processo e organizzativa? (possibile più di un'opzione)					
interventi di analisi organizzativa, mappatura e valutazione delle com	10	43,48%			
sviluppo di nuove linee di prodotto o nicchie di mercato	7	30,43%			
modifica delle caratteristiche del sistema prodotto (design, comunicazione, servizio...)	0	0,00%			
mappatura ed efficientamento dei processi di produzione	5	21,74%			
Non risponde	1	4,35%			
Attraverso quale strumento supportereste la crescita dimensionale dell'impresa? (possibile più di un'opzione)					
creazione di nuovi ruoli/mansioni all'interno dell'organizzazione	5	50,00%			
Innovazione del tipo di struttura organizzativa	3	30,00%			
informatizzazione dei processi	2	20,00%			
internazionalizzazione di lavorazioni esterne	0	0,00%			
Non risponde	0	0,00%			
Attraverso quale strumento favorireste l'aggregazione e l'integrazione tra imprese? (possibile più di un'opzione)					
attivazione di reti di impresa, partnership e collaborazioni produttive	3	25,00%			
trasferimento tecnologico tra diversi settori produttivi	3	25,00%			
accordi per la commercializzazione	4	33,33%			
condivisione di buone prassi	2	16,67%			
Non risponde	0	0,00%			
Attraverso quale strumento incrementereste la vs. capacità di operare nei mercati internazionali? (possibile più di un'opzione)					
accordi di collaborazione con paesi esteri	2	12,50%			
strategie di comunicazione mirate	3	18,75%			
potenziamento della rete commerciale	5	31,25%			
partecipazione a fiere	6	37,50%			
Non risponde	0	0,00%			
Attraverso quale strumento promuovereste innovazioni organizzative finalizzate all'incremento della sicurezza in azienda e/o salvaguardia dell'ambiente? (possibile più di un'opzione)					
interventi di riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale	6	23,08%			
introduzione di sistemi certificati di gestione integrata	3	11,54%			
miglioramento e modifica del layout produttivi	4	15,38%			
adeguamento alla normativa ambiente/sicurezza.	13	50,00%			
Non risponde	0	0,00%			
Segnalare l'area tematica interessata ad interventi formativi: (possibile più di un'opzione)					
Amministrazione e gestione del personale	8	12,31%			
Informatica	9	13,85%			
Marketing, Comunicazione e Vendite	7	10,77%			
Qualità, Ambiente e Sicurezza	12	18,46%			
Linguistica	9	13,85%			
Organizzazione aziendale, Amministrazione e Finanza	12	18,46%			
Tecnico-Professionali	8	14,04%			
Non risponde	0	0,00%			
Indicare, se già note, le azioni formative che l'azienda intende realizzare:					
Amministrazione e gestione del personale					
Gestione e amministrazione del personale				8	
Il costo del lavoro e il Budget del personale				5	
Leadership e gestione dei collaboratori				2	
Recupero crediti				1	
Informatica					
Applicativi Office				6	
Formazione su software gestionali in uso				5	
Informatica di base (sistemi operativi)				2	
AUTOCAD - Rhinoceros				2	
Strumenti di grafica (Adobe Photoshop)				1	
Marketing, Comunicazione e Vendite					
Gestire le relazioni con il cliente - Customer satisfaction				3	
Tecniche di Vendita				2	
Formazione Marketing				2	
Comunicare l'immagine aziendale				2	
Strumenti di marketing non convenzionale e digitale				1	
Procedure doganali per l'esportazione				1	
La comunicazione scritta in azienda				1	
Qualità, Ambiente e Sicurezza					
Formazione sui sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza				9	
Formazione sulla direttiva macchine				4	
Formazione per Auditor interni				2	
Formazione in materia di protezione dei dati personali (privacy) per responsabili e incaricati al trattamento				2	
Formazione DLgs 81/2008				2	
Formazione sui sistemi di gestione energetica				1	
Gestione Rifiuti				1	
Linguistica					
Inglese				10	
Francese				1	
Tedesco				1	
Organizzazione aziendale, Amministrazione e Finanza					
Gestione del magazzino - Logistica				6	
Controllo di gestione				5	
Programmazione della produzione				4	
Tecniche di Lean Management				3	
La complessità aziendale: Strategie - Persone - Strumenti				2	
Project Management				1	
Come fare innovazione				1	
Job Rotation				1	
Tecnico-Professionali					
Gestione e organizzazione della manutenzione				5	
Formazione Saldatori				2	
Formazione Caldaisti				1	
Formazione addetti impianti elettrici e cabine B/M tensione				1	
Formazione programmatori centri lavoro				1	
Formazione guardie giurate				1	

# SETTORE ATTIVITA'

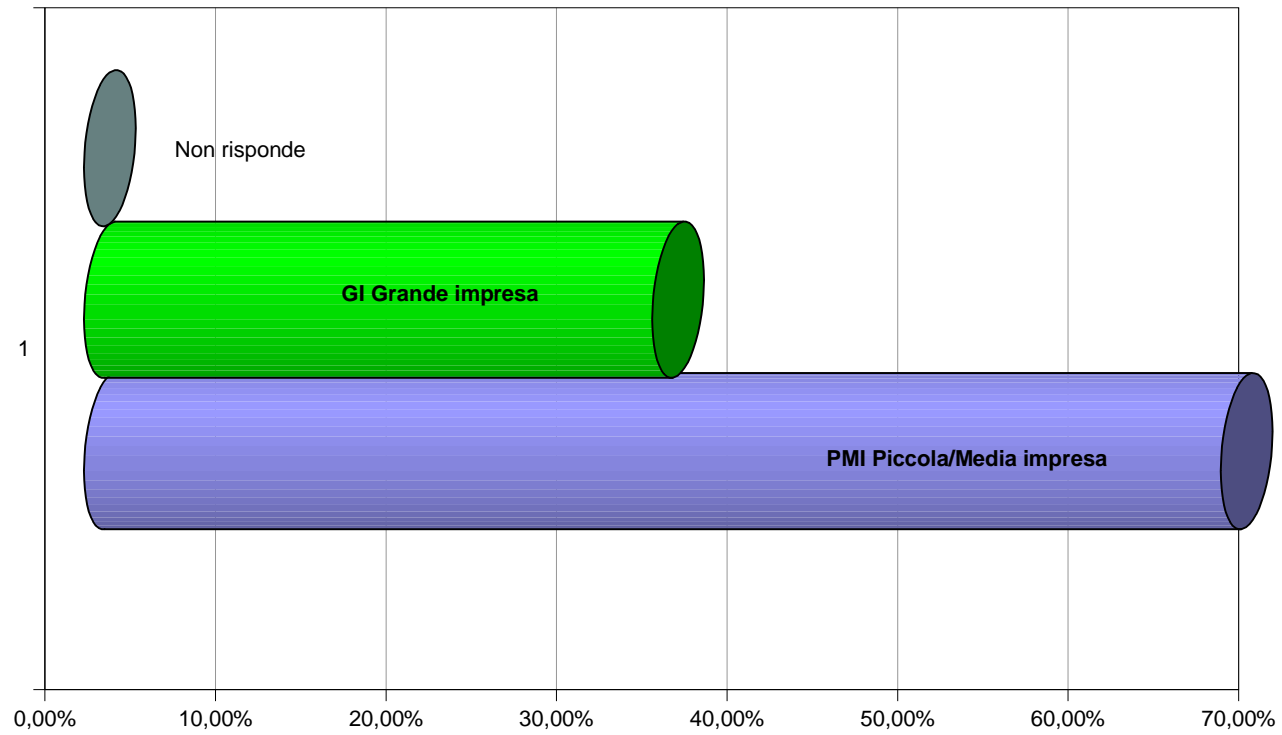
- AGROALIMENTARE
- VETRO/CERAMICHE/TERRECOTTE
- TERZIARIO / SERVIZI
- TESS./ABBIG./PELLE/CUOIO/CALZ.
- CHIMICA / FARMACEUTICA
- METALMECCANICO
- ENERGIA/AMBIENTE/UTILITIES
- LEGNO / ARREDO



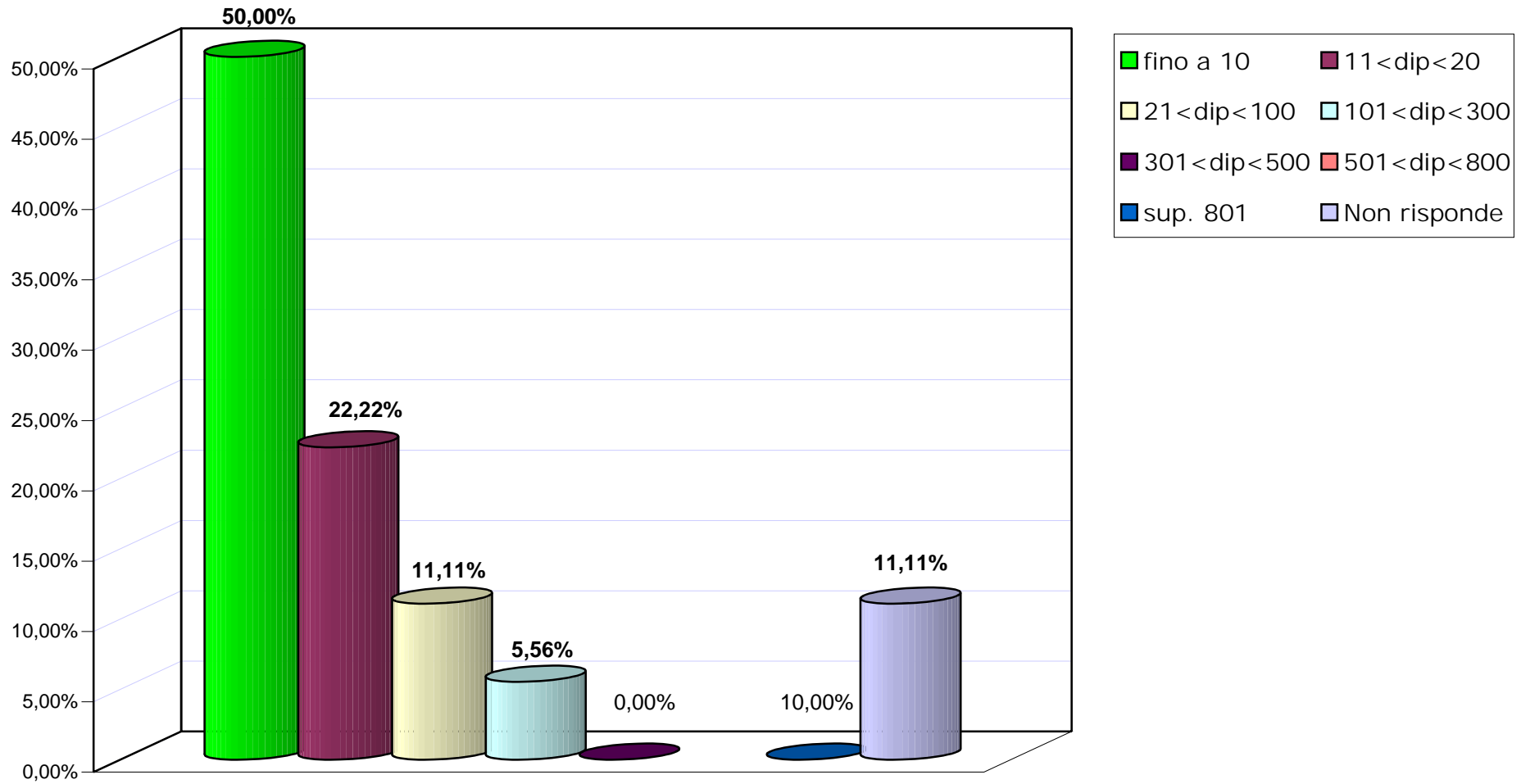
1



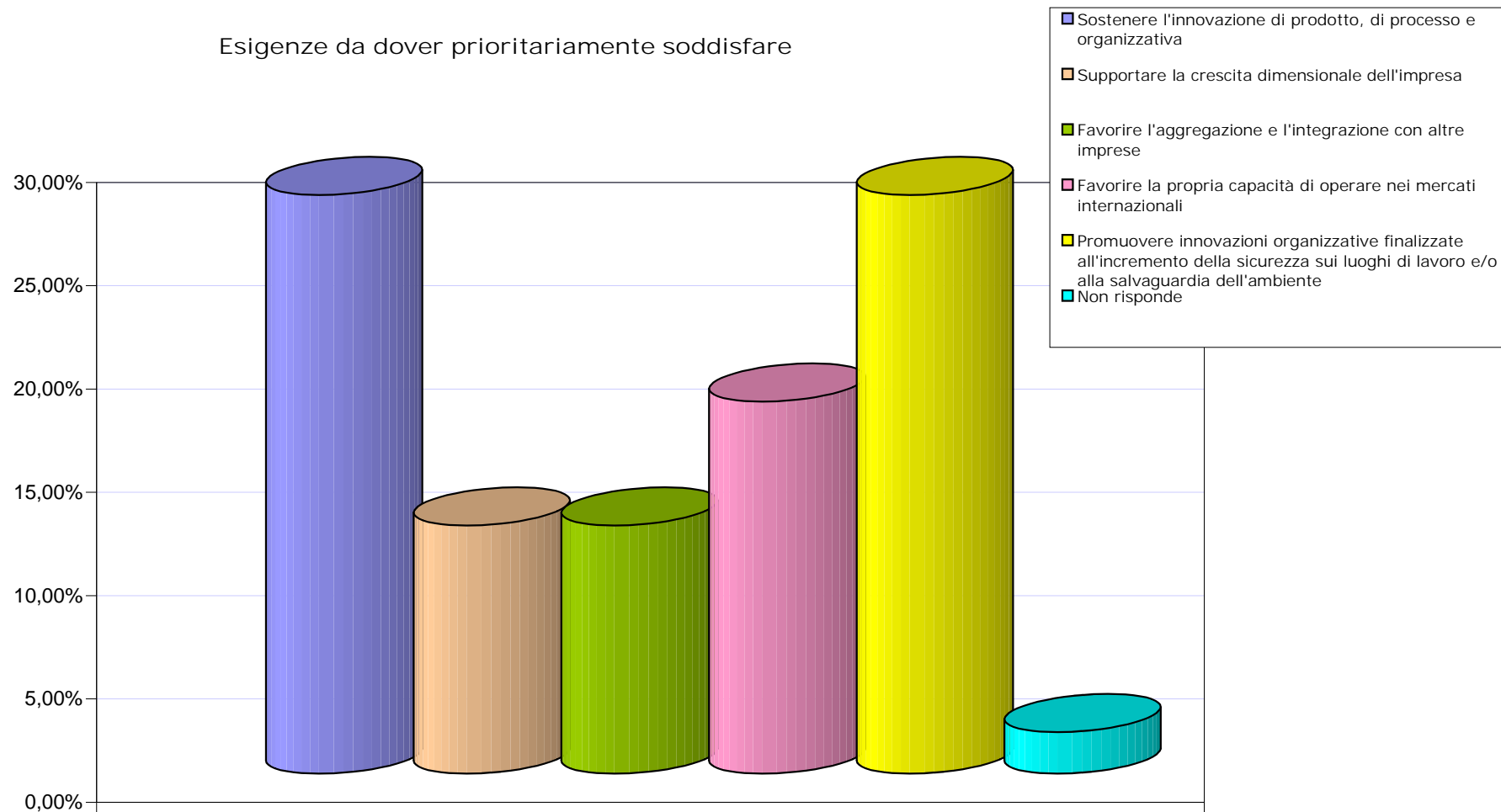
# CLASSIFICAZIONE COMUNITARIA



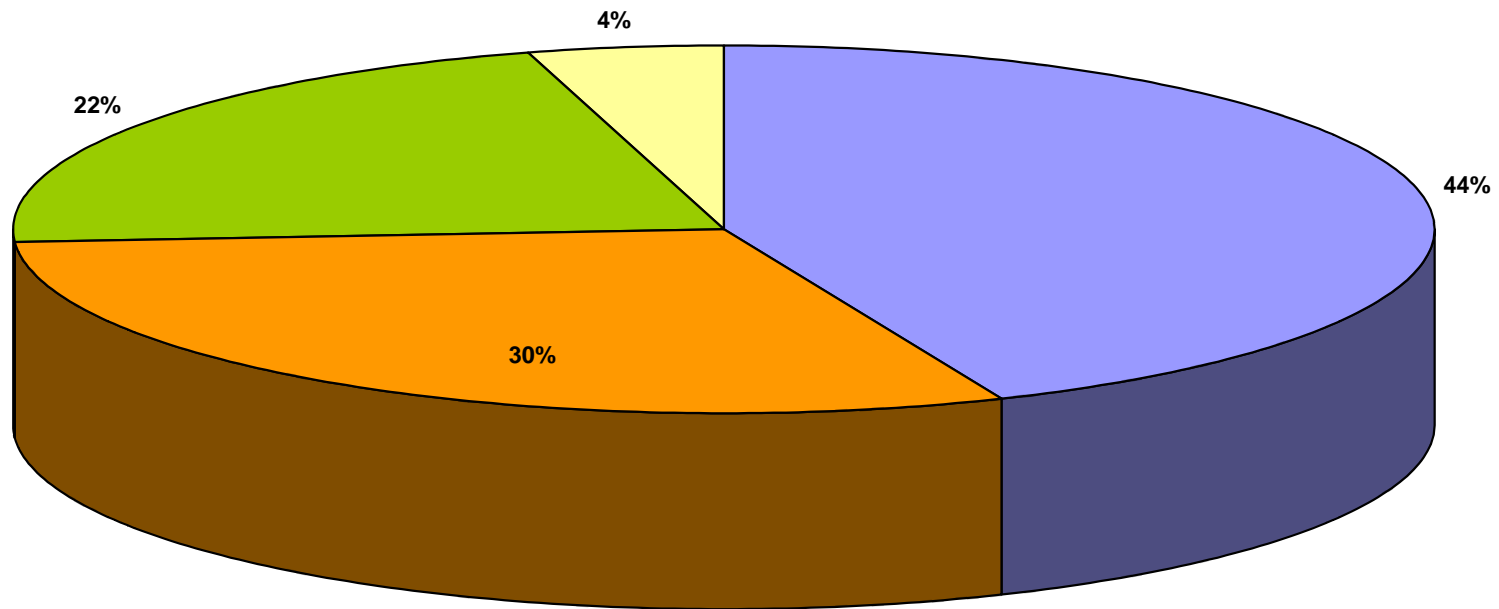
Indicare il numero complessivo di dipendenti oggetto del fabbisogno formativo



### Esigenze da dover prioritariamente soddisfare

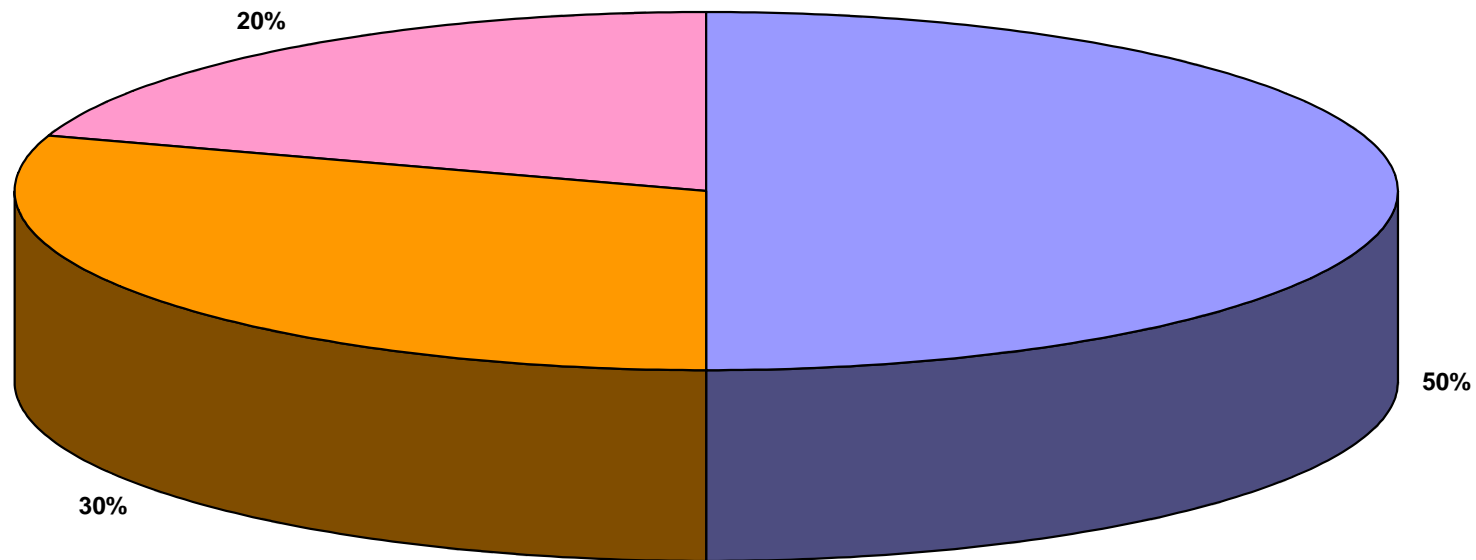


Attraverso quale strumento sostenete l'innovazione di prodotto, di processo e organizzativa?



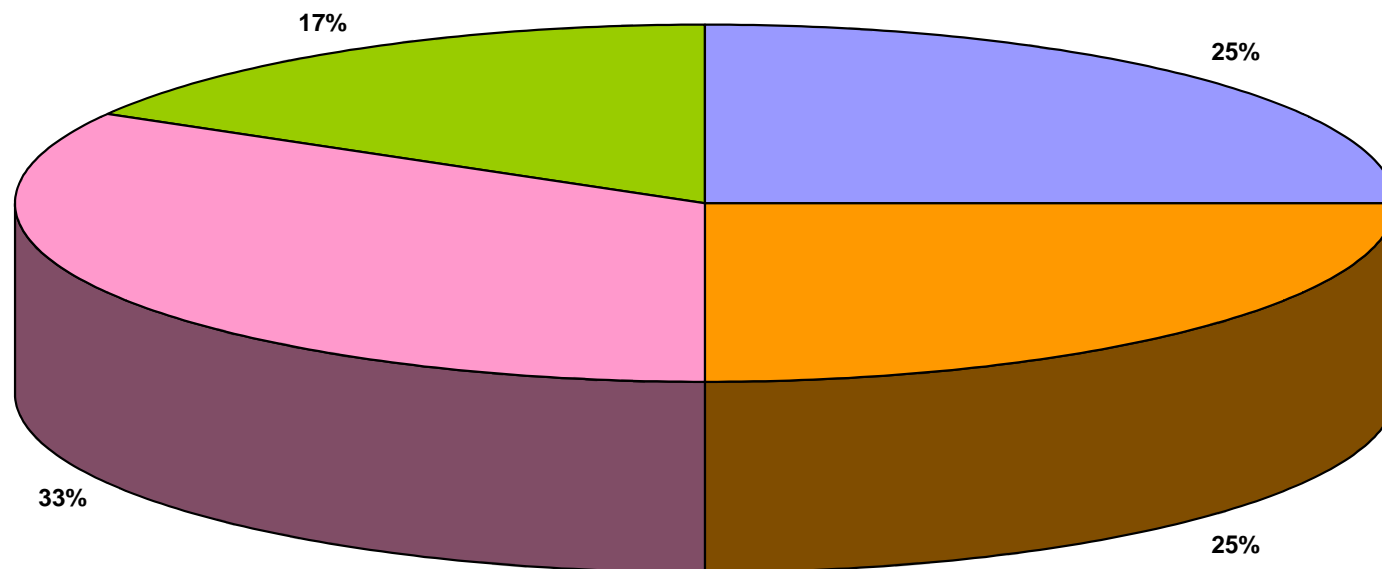
- interventi di analisi organizzativa, mappatura e valutazione delle competenze
- sviluppo di nuove linee di prodotto o nicchie di mercato
- modifica delle caratteristiche del sistema prodotto (design, comunicazione, servizio...)
- mappatura ed efficientamento dei processi di produzione
- Non risponde

Attraverso quale strumento supportereste la crescita dimensionale dell'impresa?



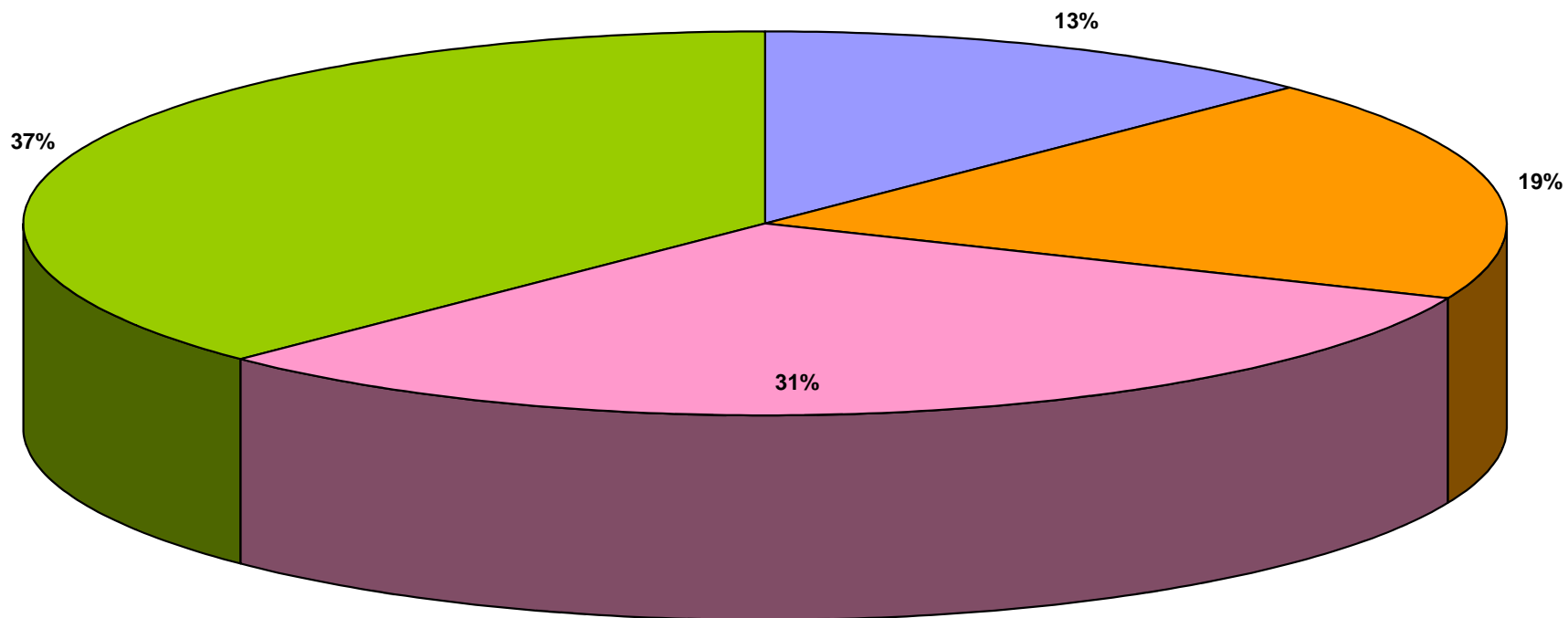
- creazione di nuovi ruoli/mansioni all'interno dell'organizzazione
- innovazione del tipo di struttura organizzativa
- informatizzazione dei processi
- internalizzazione di lavorazioni esterne
- Non risponde

Attraverso quale strumento favorireste l'aggregazione e l'integrazione tra imprese?



- attivazione di reti di impresa, parternship e collaborazioni produttive
- trasferimento tecnologico tra diversi settori produttivi
- accordi per la commercializzazione
- condivisione di buone prassi
- Non risponde

Attraverso quale strumento incrementereste la vs. capacità di operare nei mercati internazionali?



■ accordi di collaborazione con paesi esteri

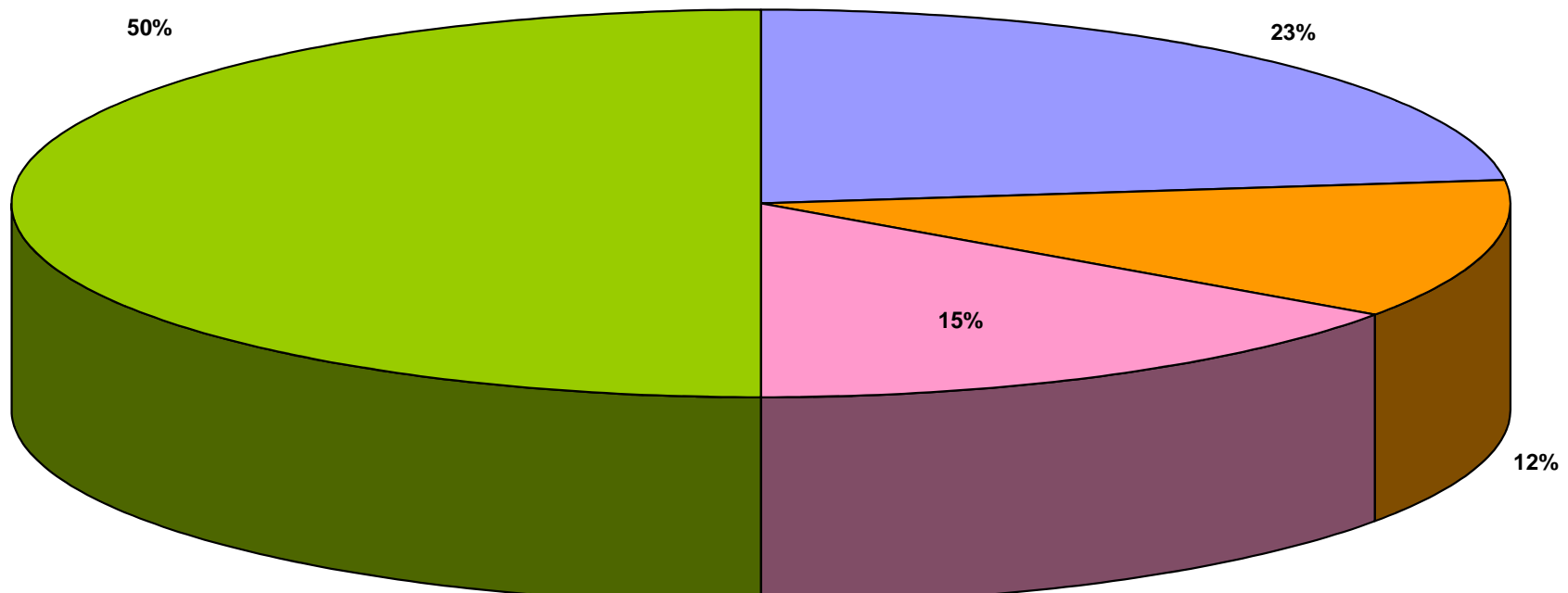
■ strategie di comunicazione mirate

■ potenziamento della rete commerciale

■ partecipazione a fiere

■ Non risponde

Attraverso quale strumento promuovereste innovazioni organizzative finalizzate all'incremento della sicurezza in azienda e/o salvaguardia dell'ambiente?



- interventi di riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale del prodotto
- introduzione di sistemi certificati di gestione integrata
- miglioramento e modifica dei layout produttivi
- adeguamento alla normativa ambiente\sicurezza.
- Non risponde



Segnalare l'area tematica interessata ad interventi formativi:

