

Siena, 20 dicembre 2010

## **INDAGINE FABBISOGNI FORMATIVI DELLE IMPRESSE – ANNO 2011**

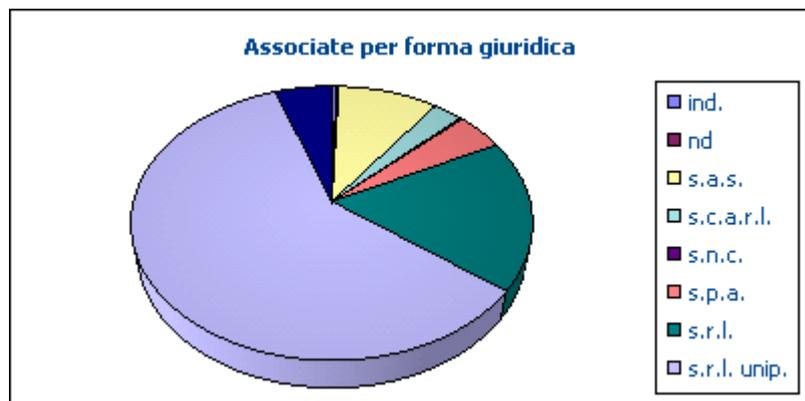
### Analisi dei risultati

Nel corso del bimestre novembre-dicembre 2010, Assoservizi S.r.l. ha effettuato una rilevazione dei fabbisogni formativi inviando un questionario strutturato con finalità di analisi qualitativa e quantitativa.

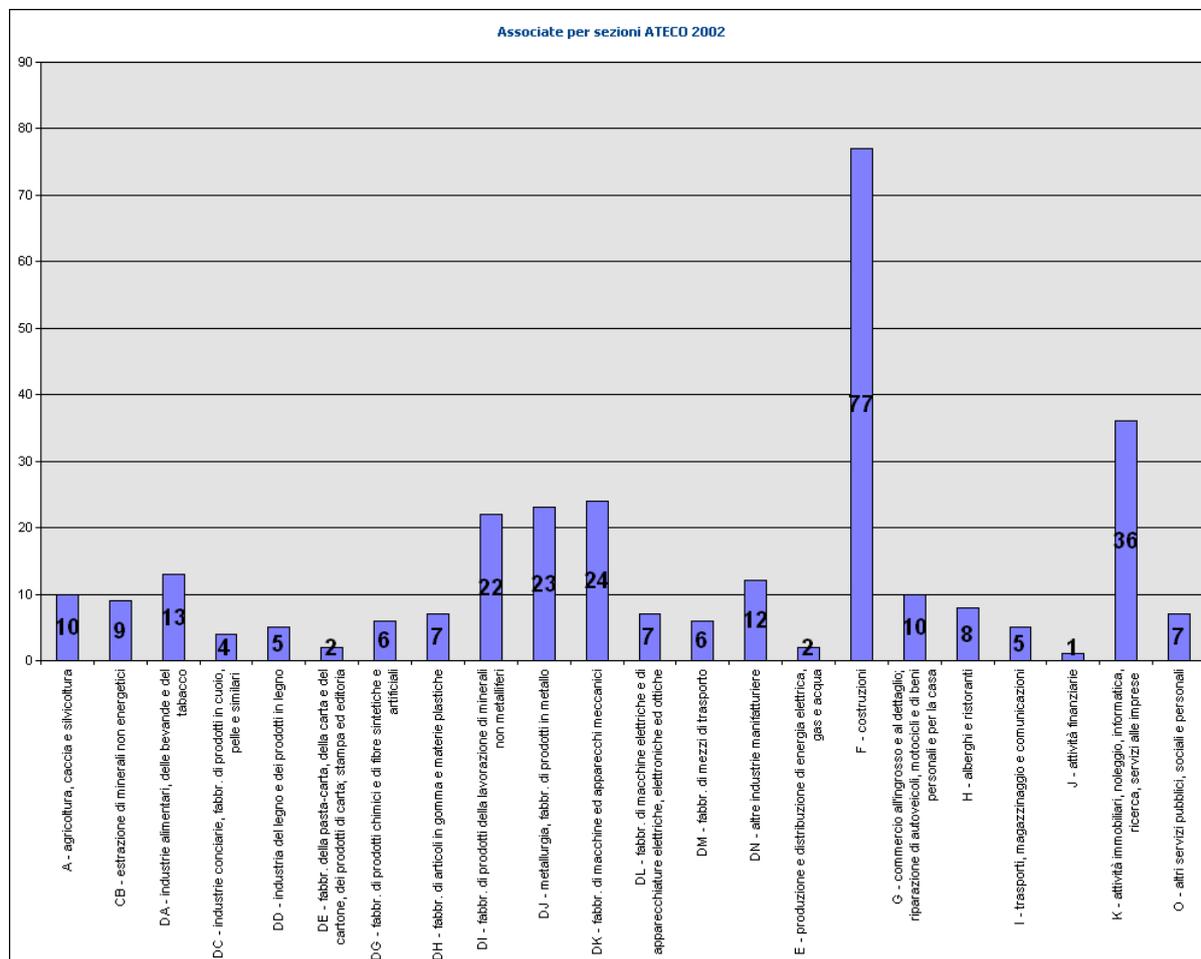
Il questionario inoltrato alle imprese è strutturato in quattro sezioni:

- . La prima è dedicata all’anagrafica aziendale, comprensiva di informazioni quali la classificazione (MI, PI, GI), il numero di dipendenti e i dati anagrafici del referente aziendale;
- . La seconda è dedicata all’esperienza formativa pregressa e all’interesse alla certificazione dei futuri percorsi formativi;
- . La terza è dedicata alle aree tematiche di interesse su cui l’azienda ritiene opportuno concentrare l’attività formativa con possibilità di specifica dei corsi di dettaglio e/o delle aree di attività (ADA) di riferimento, delle ore e del numero dei dipendenti ipotetici da coinvolgere;
- . La quarta infine prevede l’indicazione degli obiettivi e dei risultati attesi intesi come ricadute sull’impresa e sui partecipanti in termini di miglioramento della mansione organizzativa e/o gestione del ruolo.

Il questionario di indagine è stato inoltrato alle aziende senesi associate a Confindustria Siena che risultano così suddivise per forma giuridica:



e per settore di attività Ateco 2002:

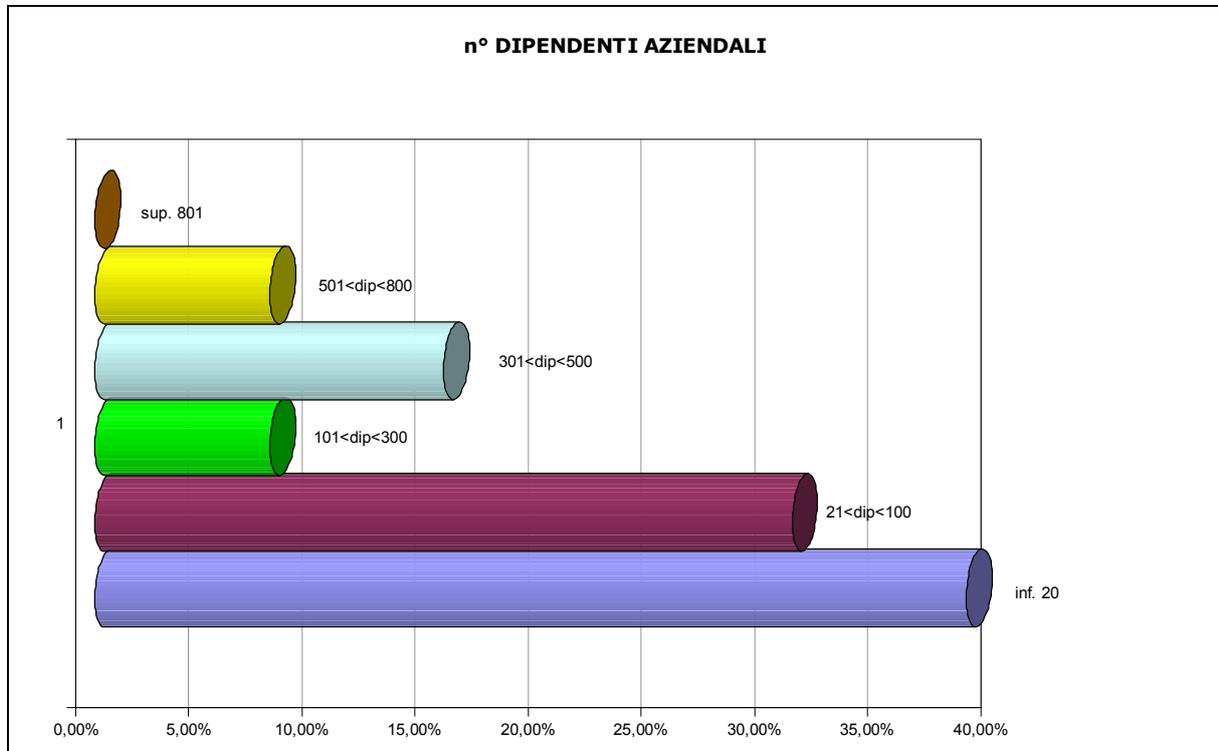


L'analisi dei dati è stata effettuata su un campione di 13 aziende.

I settori di appartenenza delle aziende intervistate sono:

Calzature	0	0,00%
Cartario	0	0,00%
Edilizia/Laterizi	1	7,69%
Farmaceutico	0	0,00%
Energia/Ambiente/Utilities	1	7,69%
Legno	1	7,69%
Metalmeccanico	3	23,08%
Termale	1	7,69%
Vetro/Ceramiche/Terrecotte	3	23,08%
Turismo/Spettacolo	1	7,69%
Terziario/Servizi	2	15,38%

Dal punto di vista della classe dimensionale circa il 70% delle aziende intervistate si colloca nella fascia sotto i 100 dipendenti, di cui il 38% circa sotto le 20 unità. Nello specifico:



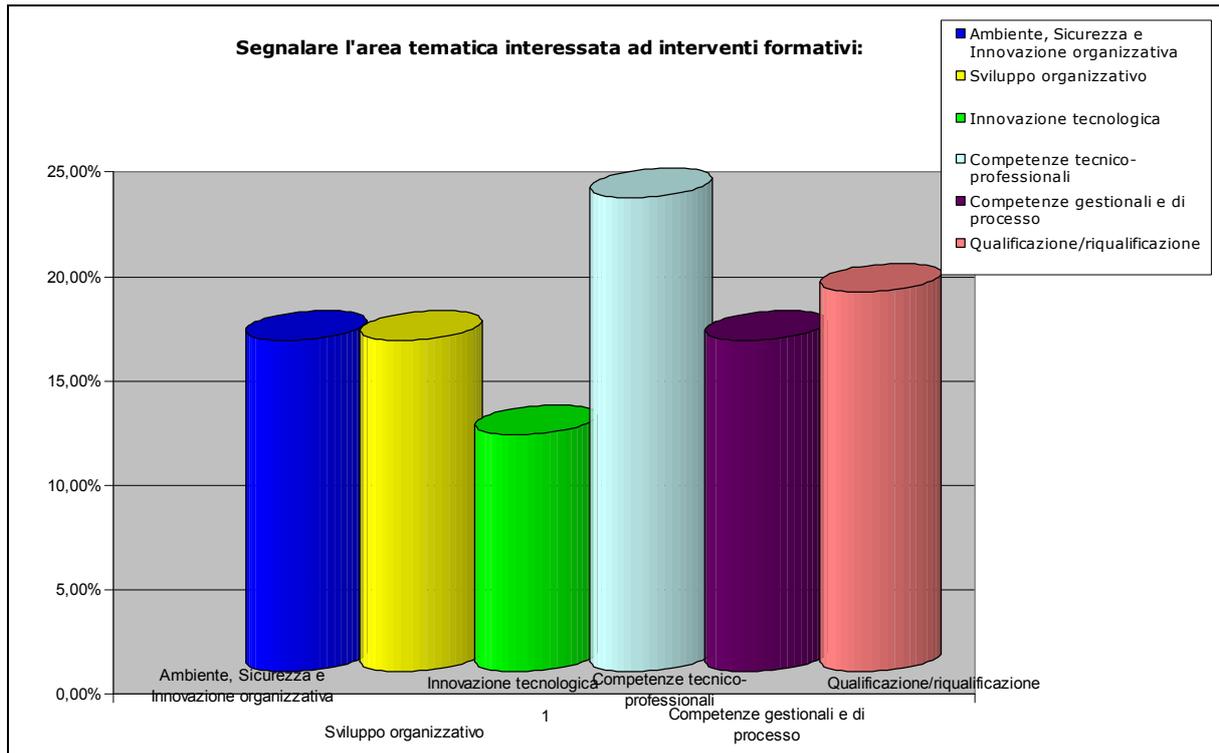
Nonostante il numero esiguo delle aziende campionate, i risultati presenti nel grafico di cui sopra rispecchiano le caratteristiche del tessuto produttivo locale, costituito prevalentemente da aziende piccole e medie. Pertanto possiamo accogliere i risultati delle analisi condotte come una sorta di micro rappresentazione dei fabbisogni comuni.

Più del 90% delle imprese intervistate risultata aderente al fondo interprofessionale Fondimpresa e di queste il 75% ne ha già usufruito avvalendosi delle risorse proprie del Conto Formazione, attraverso la presentazione di piano formativi aziendali, e/o del Conto di Sistema, mediante l'adesione a piani formativi pluri-aziendali e/o multi-provinciali. Nella stessa percentuale, più del 90% delle imprese intervistate testimonia un'esperienza passata di formazione finanziata mediante fondi alternativi quali Fondo Sociale Europeo, L. 236/93, ecc..

Questo risultato testimonia come l'esigenza formativa delle imprese venga dalle stesse recepita, valorizzata ed attuata nel tempo mediante la predisposizione di più piani formativi nell'ottica della formazione continua e con l'obiettivo di rafforzare la competitività aziendale. Le aziende si dimostrano anche attente ed interessate alla ricerca e fruizione di fonti di finanziamento di varia natura al fine di poter attuare le azioni formative che forse, nella congiuntura negativa in cui si trova la ns. economia, diversamente avrebbero avuto difficoltà nella realizzazione.

Le aziende si dimostrano solo nel 38% dei casi interessate ad inserire nel proprio organico figure professionali specifiche, ma questo dato a nostro avviso non assume un aspetto negativo ma rappresenta una diretta conseguenza dell'attuale difficile situazione economica che ostacola le impresa a prevedere incrementi di personale. Tant'è che l'attenzione alle

competenze tecniche professionali è testimoniata dall'interesse delle aziende ad intrecciare intensi e proficui rapporti di collaborazione e scambio con il mondo scolastico territoriale (il 76% si dimostra interessato infatti all'istituzione di un vero e proprio tavolo di confronto) ed assume rilevanza predominante nel quesito successivo di cui si riportano i risultati:



Sono infatti le competenze tecnico-professionali quelle che le aziende percepiscono più importanti da incrementare e su cui intendono concentrare le azioni formative future. Seguono, con percentuali di poco inferiori, le competenze gestionali e di processo, le competenze relative all'area ambiente e sicurezza sui luoghi di lavoro e le competenze connesse con la gestione e l'implementazione organizzativa.

Le aziende si sono dimostrate anche informate ed interessate alla certificazione delle azioni formative da realizzare in azienda. Questa particolare attenzione a nostro avviso è frutto del riscontro delle seguenti necessità:

- esigenza di riconoscimento mediante un dispositivo che identifica e attesta lo specifico insieme di competenze acquisite da ciascun individuo, in modo che esse possano essere messe in relazione con altri titoli e qualifiche;
- esigenza di correttezza e di equità che si concretizza nella verifica del possesso di competenze secondo procedure definite, trasparenti e codificate;
- esigenza di trasparenza che si concretizza nel fatto che i prodotti dei processi di attestazione delle competenze sono predisposti in un'ottica di massima trasparenza e leggibilità dei contenuti mediante l'utilizzo di riferimenti e linguaggi condivisi;

- esigenza di trasferibilità che delinea un quadro metodologico comune volto ad agevolare il trasferimento di crediti per i risultati dell'apprendimento da un sistema di qualifiche ad un altro o da un percorso di apprendimento ad un altro.

Tra le imprese intervistate vi sono state alcune che hanno anche elencato i fabbisogni formativi già noti perché frutto di un'analisi dei fabbisogni condotta internamente. Riportiamo di seguito le azioni formative di interesse realizzazione indicate dalle stesse suddivise per macro-area di competenza:

Sicurezza sui luoghi di lavoro

Formazione preposti  
Formazione PES e PAV  
Gestione L.231 - Responsabilità amministratori

Formazione tecnica specialistica

Manutenzione saldatura  
Formazione auditor OHSAS (Qualità)  
Tecniche di massaggio settore benessere/termale  
Cultura internazionale settore turistico

Comunicazione e gestione del personale

Gestione collaboratori  
Team building  
Leadership  
Customer care

Lingue

Lingua inglese  
Lingua tedesca

Informatica

Office livello avanzato  
Adobe Photoshop  
CAD 3D  
Software gestionale

Commerciale e amministrazione

Individuazione costi di produzione  
Commerciale e vendite – in lingua inglese

In conclusione, precisiamo che quest'analisi dei fabbisogni formativi ha rappresentato un'attività di ricerca finalizzata alla raccolta di informazioni utili ed attendibili da cui avviare e portare avanti il nostro prossimo processo formativo che si esplicherà progettando percorsi formativi, specificandone i contenuti didattici e le metodologie di insegnamento ed infine realizzando i corsi stessi a favore del personale dipendente delle aziende senesi.

*Allegati:*

- 1. questionario*
- 2. analisi dei dati*

**ANALISI RISULTATI  
QUESTIONARIO SUI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DI SIENA E PROVINCIA  
Dicembre 2010**



**Azeinde partecpanti 13**

<b>Aziende partecipanti:</b>	Alsco Italia S.r.l. Arnolfo di Cambio S.p.A. CO.ME.GE. S.p.A. Collevilca Cristalleria S.p.A. Etichettificio Senese S.r.l. G3 di Fantacci Giancarlo & C. S.r.l. Giancarlo Chiantini S.r.l.	Lineatre S.r.l. Pensione Tenuta di Ricavo S.a.s. RCR Cristalleria Italiana S.p.A. Sammi Export S.r.l. SienAmbiente S.p.A. STB S.p.A.
------------------------------	---	---

GRUPPO/SETTORE DI ATTIVITÀ		%
Calzature	0	0,00%
Cartario	0	0,00%
Edilizia/Laterizi	1	7,69%
Farmaceutico	0	0,00%
Energia/Ambiente/Utilities	1	7,69%
Legno	1	7,69%
Metalmecanico	3	23,08%
Termale	1	7,69%
Vetro/Ceramiche/Terrecotte	3	23,08%
Turiscmo/Spettacolo	1	7,69%
Terziario/Servizi	2	15,38%

NUMERO DIPENDENTI AZIENDALI	risposte	%
inf. 20	5	38,46%
21 < dip < 100	4	30,77%
101 < dip < 300	1	7,69%
301 < dip < 500	2	15,38%
501 < dip < 800	1	7,69%
sup. 801		0,00%

<b>L'azienda è aderente al fondo interprofessionale Fondimpresa?</b>		
SI	12	92,31%
NO	1	7,69%
Non risponde	0	0,00%

<b>L'azienda ha avuto esperienze di formazione con Fondimpresa?</b>		
SI	9	69,23% 75,00%
NO	4	30,77%
Non risponde	0	0,00%

<b>L'azienda ha avuto altre esperienze di formazione (FSE, L.236/93, etc)?</b>		
SI	9	69,23%
NO	4	30,77%
Non risponde	0	0,00%

<b>L'azienda è interessata ad un tavolo di confronto sul rapporto scuola-impresa?</b>		
SI	10	76,92%
NO	3	23,08%
Non risponde	0	0,00%

<b>L'azienda è interessata alla certificazione (tramite esami/patentini) dei percorso formativi da intraprendere?</b>		
SI	6	46,15%
NO	6	46,15%
Non risponde	1	7,69%

<b>L'azienda è interessata ad inserire nel proprio organico figure professionali specifiche?</b>		
SI	5	38,46%
NO	7	53,85%
Non risponde	1	7,69%

<b>Segnalare l'area tematica interessata ad interventi formativi:</b>		(possibile più di un opzione)
Ambiente, Sicurezza e Innovazione organizzativa	7	15,91%
Sviluppo organizzativo	7	15,91%
Innovazione tecnologica	5	11,36%
Competenze tecnico-professionali	10	22,73%
Competenze gestionali e di processo	7	15,91%
Qualificazione/riqualificazione	8	18,18%

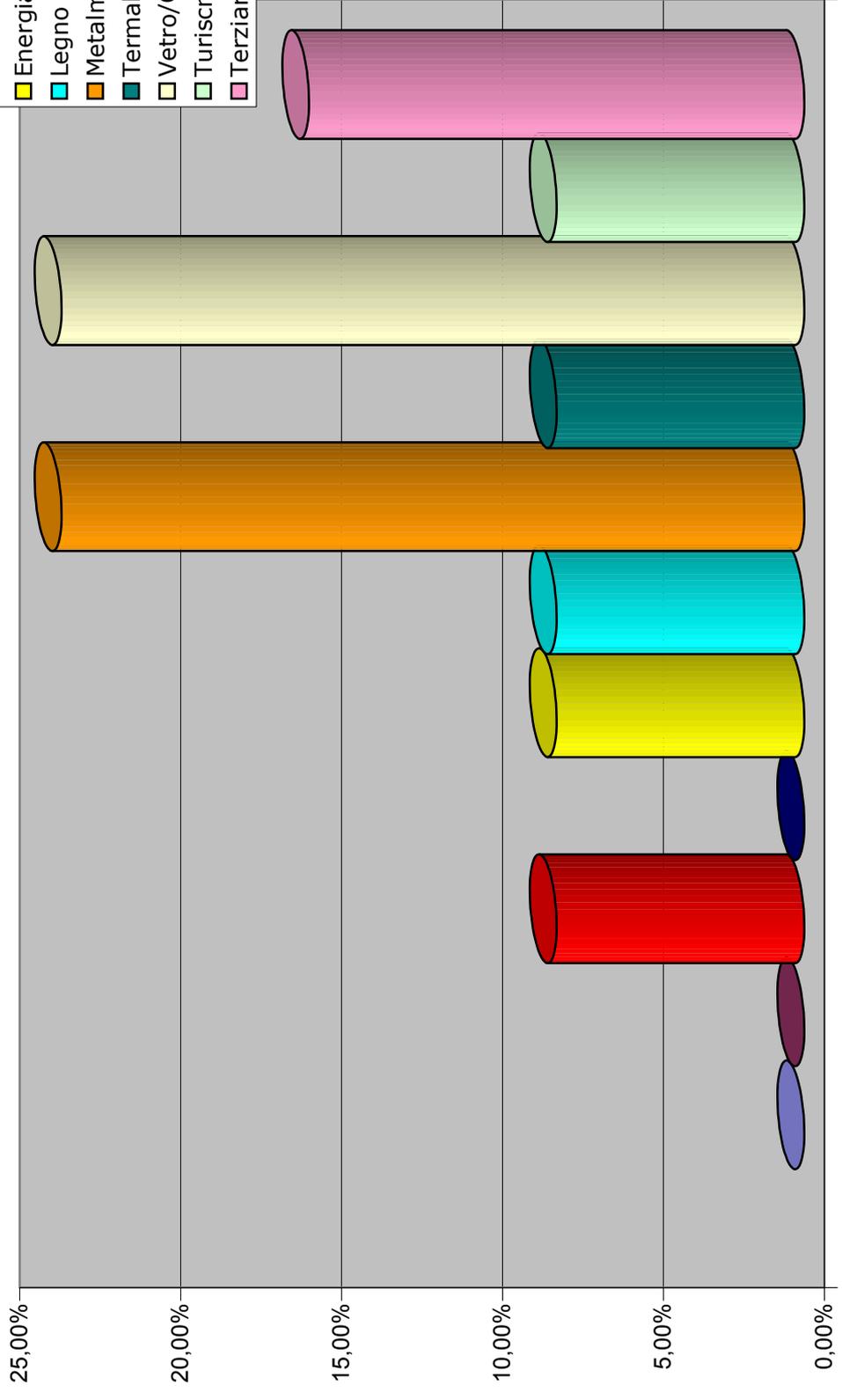
<b>Indicare qualifica e numero del personale da coinvolgere:</b>		inf. 20	21 < dip < 100	101 < di p < 300	301 < dip < 500	501 < dip < 800	sup. 801	non indicato
quadri	4	2,09%	0	0	0	4	0	0
impiegati	98	51,31%	8	74	0	1	0	15
operai	89	46,60%	14	69	0	0	0	6
non risponde			1	1	0	1	0	0

**Indicare, se già note, le azioni formative che l'azienda intende realizzare:**

Sicurezza sui luoghi di lavoro	Formazione preposti Formazione PES e PAV Gestione 231 - responsabilità amministratori
Formazione tecnica specialistica	Manutenzione saldatura Formazione auditor OHSAS (Qualità) Tecnihe di massaggio Cultura internazionale sttore turistico
Comunicazione e gestione del personale	Gestione collaboratori Team building Leadership Customer care
Lingue	Lingua inglese Lingua tedesca
Informatica	Office livello avanzato Photoshop CAD 3 D Software gestionali
Commerciale e amministrazione	Individuazione costi di produzione

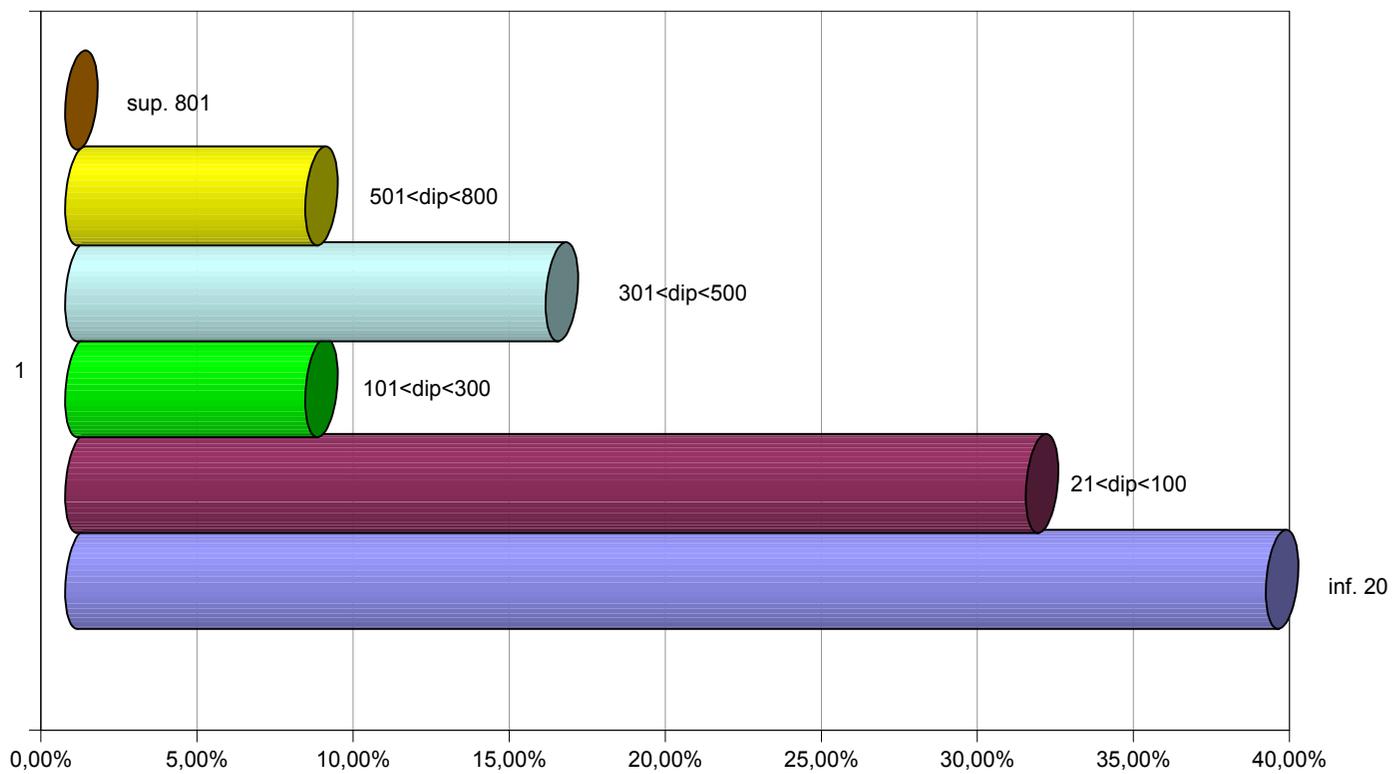
# SETTORE ATTIVITA'

- Calzature
- Cartario
- Edilizia/Laterizi
- Farmaceutico
- Energia/Ambiente/Utilities
- Legno
- Metalmeccanico
- Termale
- Vetro/Ceramiche/Terrecotte
- Turismo/Spettacolo
- Terziario/Servizi

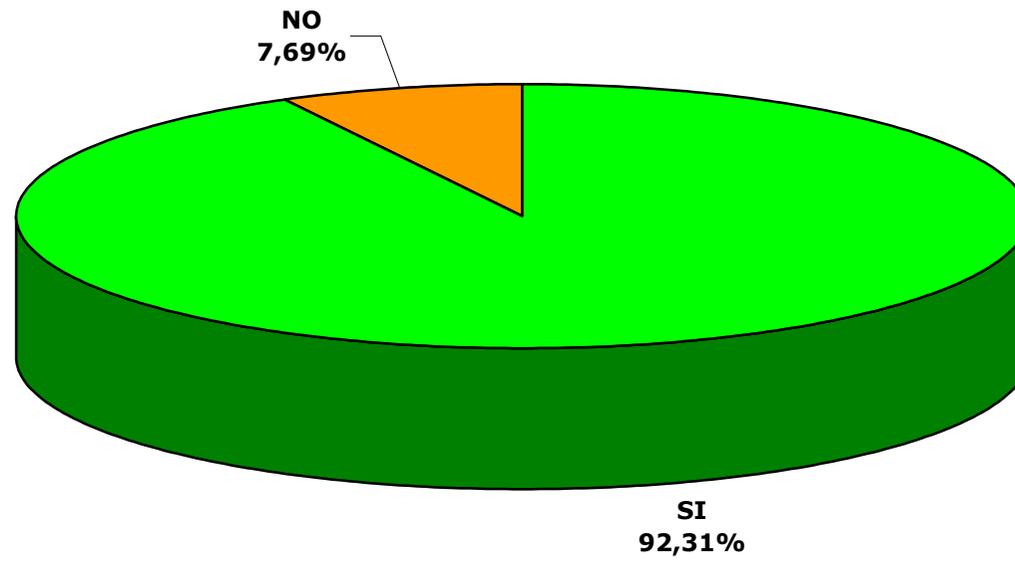


1

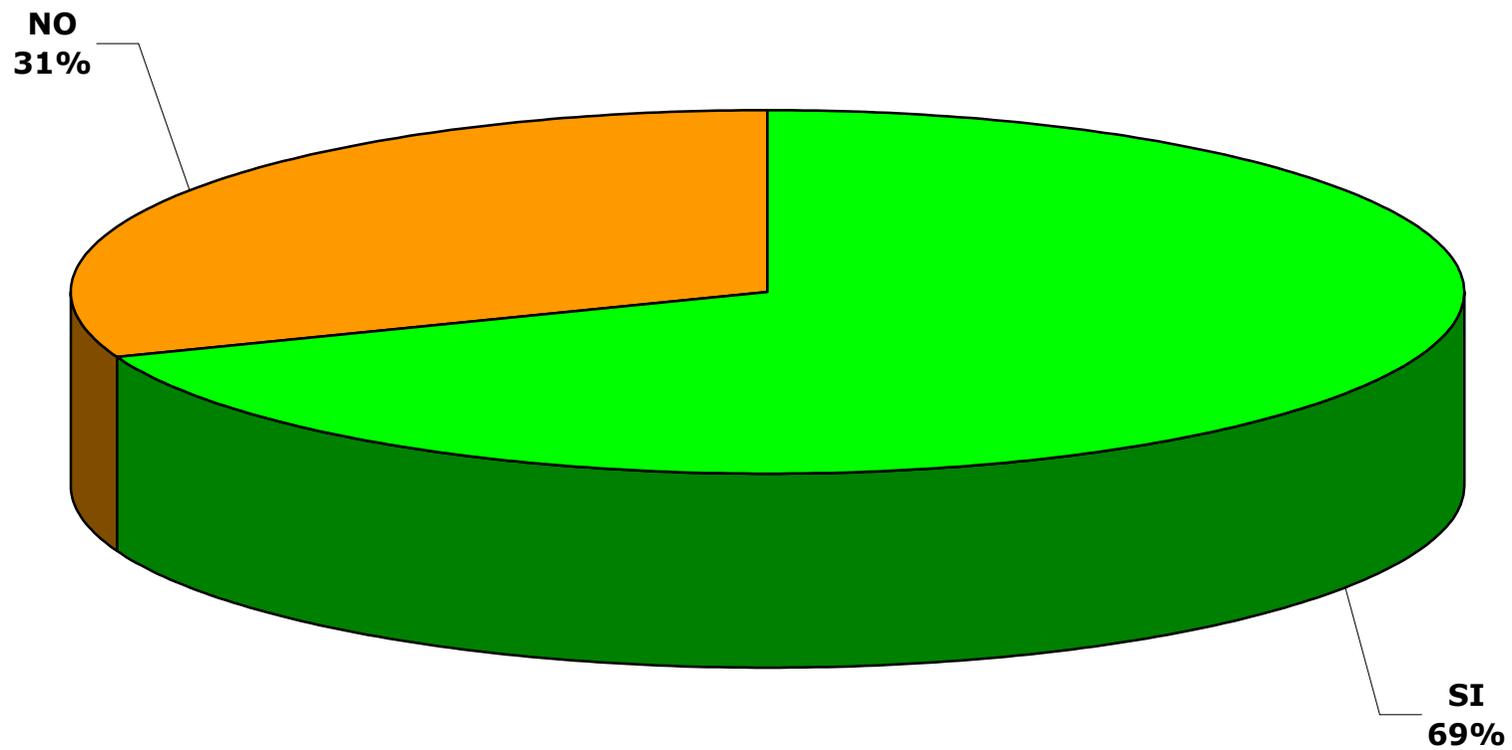
### n° DIPENDENTI AZIENDALI



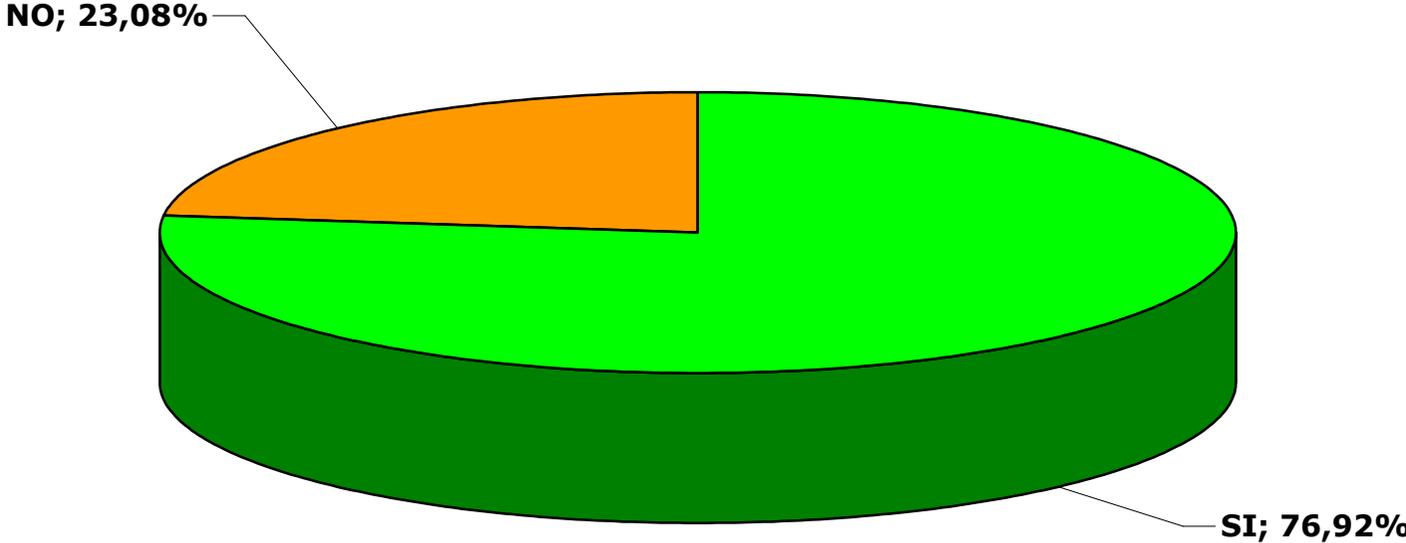
**L'azienda è aderente al fondo interprofessionale Fondimpresa?**



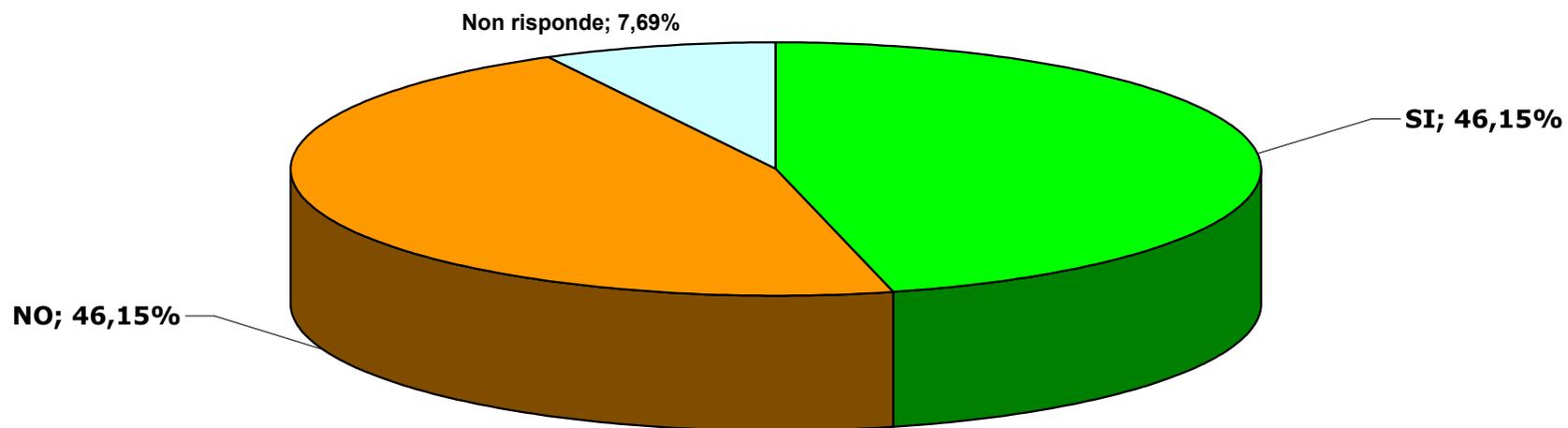
**L'azienda ha avuto esperienze di formazione (Fondimpresa, FSE, L.236/93, etc)?**



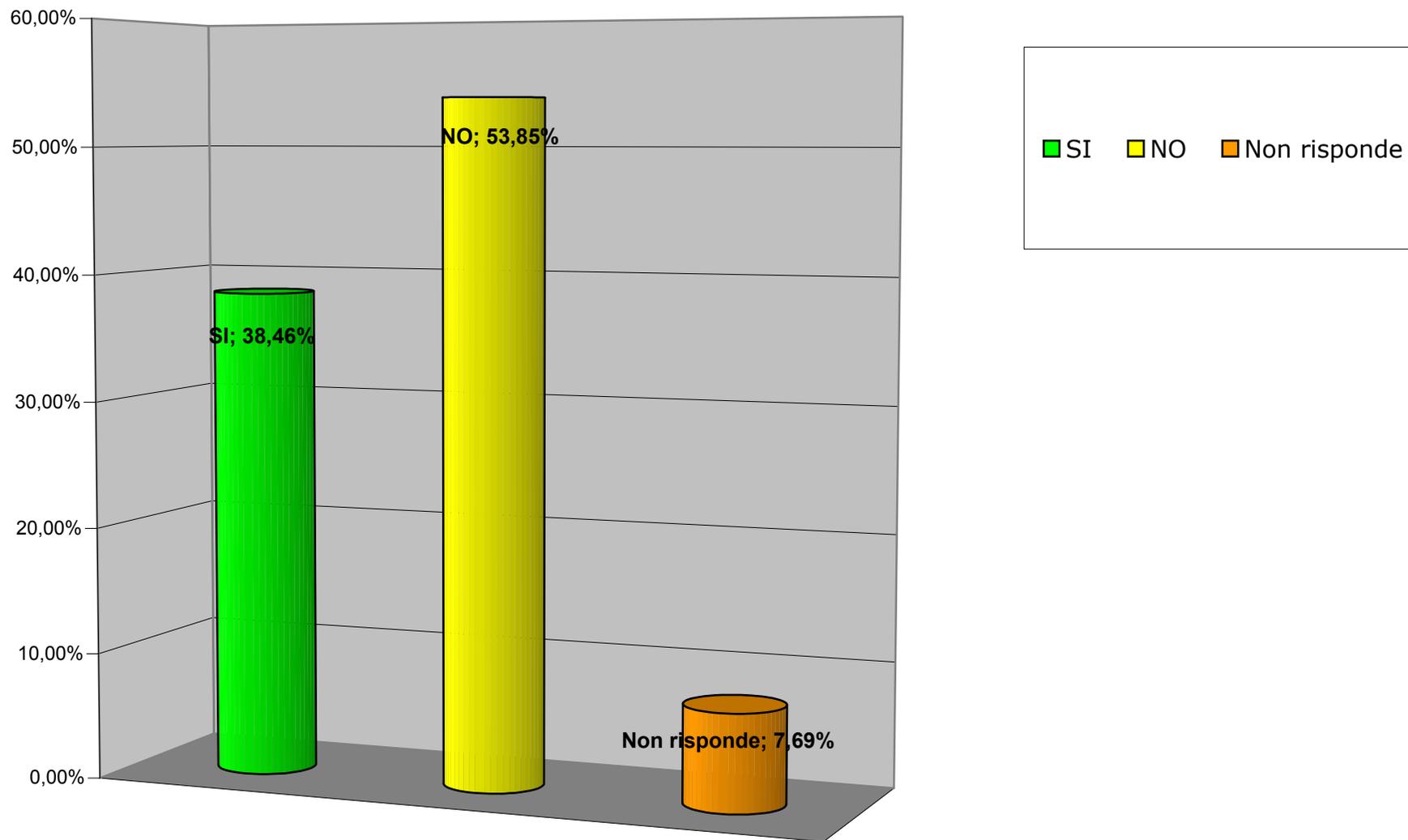
**L'azienda è interessata ad un tavolo di confronto sul rapporto scuola-impresa?**



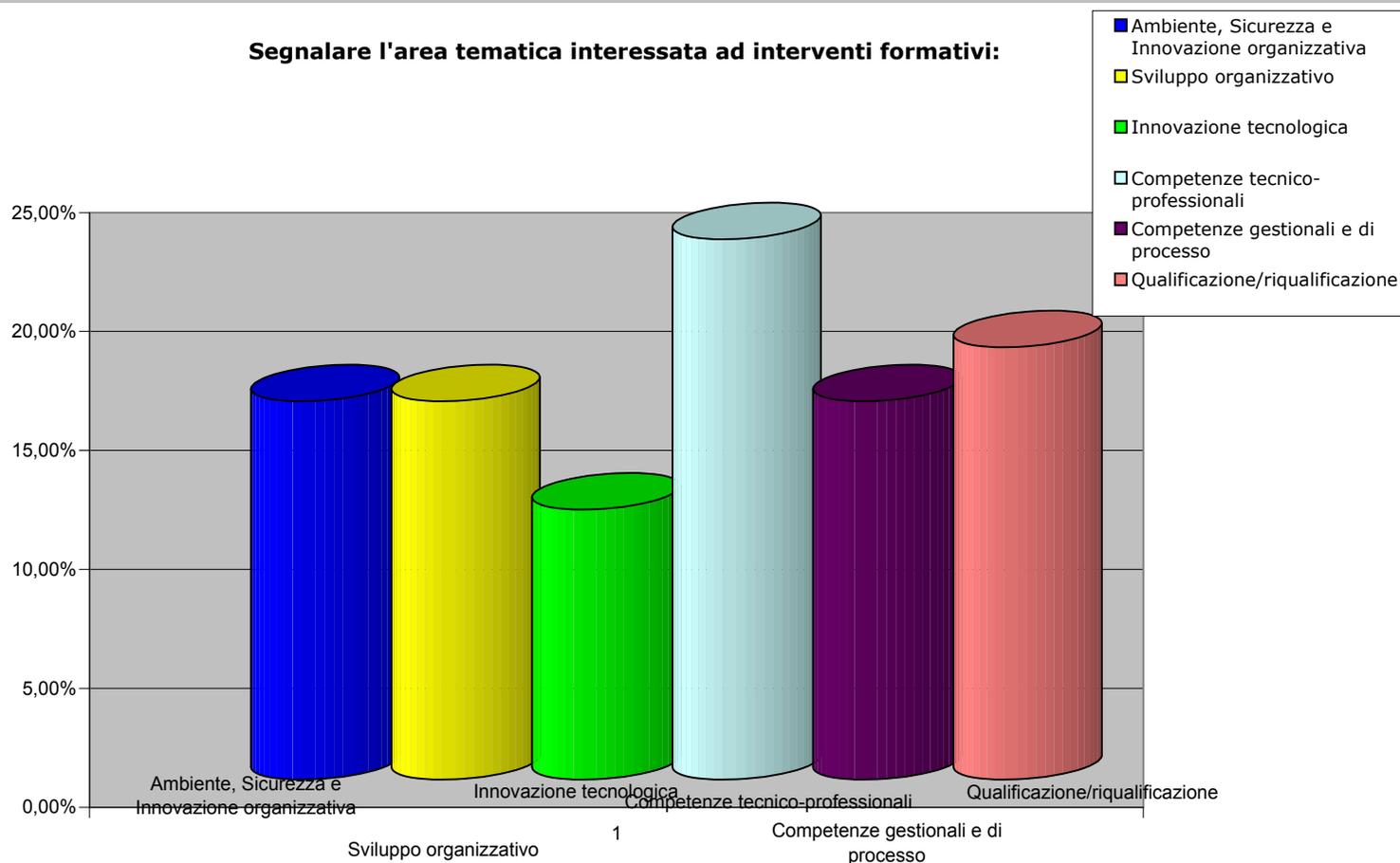
**L'azienda è interessata alla certificazione (tramite esami/patentini) dei percorso  
formativi da intraprendere?**



### L'azienda è interessata ad inserire nel proprio organico figure professionali specifiche?



### Segnalare l'area tematica interessata ad interventi formativi:



**Indicare qualifica del personale da coinvolgere:**

■ quadri ■ impiegati ■ operai

