



Siena, 03 Ottobre 2005

INDAGINE FABBISOGNI FORMATIVI 2005

Analisi dei risultati

Nel corso del Luglio 2005 Assoservizi S.r.l. ha effettuato una rilevazione dei fabbisogni formativi su un campione di 17 aziende della Provincia di Siena, tramite questionario inviato via mail.

I settori di appartenenza delle aziende intervistate sono:

1. *Arredamento*: 1 azienda (5,88% del totale del campione intervistato);
2. *Raccolta integrata e smaltimento rifiuti*: 1 azienda (5,88% del totale del campione intervistato);
3. *Trasporti*: 1 azienda (5,88% del totale del campione intervistato);
4. *Legno*: 2 aziende (11,76% del totale del campione intervistato)
5. *Termale*: 2 aziende (11,76% del totale del campione intervistato);
6. *Metalmeccanico*: 5 aziende (29,41% del totale del campione intervistato);
7. *Turismo*: 1 azienda (5,88% del totale del campione intervistato);
8. *Vinicole*: 2 azienda (11,76% del totale del campione intervistato);
10. *Biotecnologie*: 1 azienda (5,88% del totale del campione intervistato);
11. *Farmaceutico*: 1 azienda (5,88% del totale del campione intervistato).

Il 64,71% delle aziende intervistate ha strutturato al proprio interno un sistema organizzato di formazione, mentre solo nel 47,06% delle aziende ha un responsabile della formazione.

Il 52,94% delle aziende svolge attività di formazione occasionalmente e solo in caso di necessità, mentre il 47,06% progetta percorsi strutturati di crescita dei propri dipendenti in maniera regolare.

In ogni caso, la formazione svolta si esplicita nella maggior parte dei casi con l'affiancamento dei neo-assunti (88,24%), con la partecipazione a seminari e convegni (76,47%) e con stage o tirocini (52,94%).

I settori su cui è stata incentrata l'attività formativa sono:

1. ambiente, sicurezza e qualità: 20,78%;
2. informatica: 14,29%;
3. gestione aziendale e amministrazione: 12,99%;
4. gestione risorse umane: 11,69%
5. lingue straniere: 9,09%;
6. tecnica di produzione: 9,09%;
7. vendita e marketing: 7,79%
8. contabilità e finanza: 6,49%;
9. relazioni interpersonali e comunicazione: 6,49%

L'esigenza di formare il personale nasce da:

1. ingresso dell'azienda in nuovi mercati: 17,65%;
2. necessità di elevare la qualità del servizio prodotto: 52,94%;
3. obblighi di legge o normative: 82,35%;
4. migliorare l'immagine dell'azienda: 23,53%;
5. introduzione di nuove tecnologie: 64,71%;
6. riqualificazione dei dipendenti: 64,71%;
7. necessità nuovi profili professionali: 35,29%;
8. l'assunzione di nuovo personale: 70,59%.

Nel corso dell'anno i dipendenti in formazione sono stati, mediamente, 36 per ogni azienda campione di cui, la maggior parte, facente parte del comparto operaio (specializzati, qualificati e generici).

In dettaglio:

- a. imprenditori: 0,16%;
- b. dirigenti: 1,28%;
- c. quadri: 3,21%;
- d. impiegati direttivi: 2,56%;
- e. impiegati amministrativi: 14,10%;
- f. impiegati tecnici: 8,33%;
- g. operai specializzati: 25,64%;
- h. operai qualificati: 26,60%;
- i. operai generici: 15,54%;
- l. personale in stage o tirocinio: 2,24%;

Per quel che riguarda le conoscenze tecnico-professionali specifiche i risultati parlano di fabbisogni che spaziano in:

- A. Area amministrativa: legislazione;
bilancio sociale;
adempimenti fiscali;
analisi dei costi;
gestione rapporti con banche;
norme di bilancio internazionale;
controllo di gestione.
- B. Area commerciale: tecniche di vendita e ricerca nuovi mercati;
normative CEE ed extra CEE in ambito commerciale e doganale;
lingue;
tecniche di comunicazione;
nuovi sistemi di approccio ai mercati nazionali e internazionali;
marketing internazionale;
politiche commerciali;
gestione reti vendita;
rapporti con la clientela;
strategie di vendita.
- C. Area qualità: normative in ambito alimentare e tutela della sicurezza del prodotto;
normative in ambito enologico;
ISO 9001 - 14001 nuova versione;
nuovi ambiti di certificazione e relativi sistemi informatici;
verifiche ispettive interne;
analisi e misuratori;
controllo qualità in produzione.

- D. Area progettazione: rendering;
industrializzazione nuovi prodotti;
tecnologie di produzione;
Cad Cam;
gestione rapporti con committenti/professionisti esterni;
normative specifiche.
- E. Area logistica/acquisti: conoscenza materie prime;
normative in ambito logistico e doganale;
scorte e rotazione prodotti;
gestione contabile magazzino;
gestione del *just on time*;
rapporto qualità/prezzo;
strategie d'acquisto.
- F. Area manutenzione: metodologie di lavoro;
prevenzione;
aggiornamenti tecnici di settore;
aggiornamenti sicurezza;
gestione manutenzioni.
- G. Area produzione: capacità organizzativa;
tecniche di produzione;
programmazione;
tecniche di innovazione processo e prodotto;
sicurezza;
tempi e metodi;
programmazione della produzione.
- H. Area risorse umane: coinvolgimento del personale nel lavoro di squadra;
sensibilizzazione alle buone prassi di lavoro;
gestione dei collaboratori;
formazione manageriale;
analisi motivazionale.

Allegati:

1. analisi dei dati
2. risultati aggregati

ANALISI RISULTATI
QUESTIONARIO SUI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DI SIENA E PROVINCIA
 Luglio 2005



Invio 287
 Ritorno 17 **5,92%**

Aziende partecipanti:			
Relais Villa Arceno S.r.l.	Pramac Lifter S.p.a.	Galenica Senese S.r.l.	
Artexport S.p.a.	Presso Fonderie S.r.l.	Trigano S.p.a.	
ITLA S.p.a.	Casa Vinicola Luigi Cecchi e Figli S.r.l.	Rinadi S.p.a.	
Metallarte S.r.l.	Laca Spa	Siena Biotech S.p.a.	
Rubinerie 3M	Terme di Montepulciano	Terme di Chianciano S.p.a.	
Banfi S.p.a.	Siena Ambiente S.p.a.		

GRUPPO/SETTORE DI ATTIVITÀ	risposte	percentuale
Arredamento	1	5,88%
Biotecnologie	1	5,88%
Farmaceutico	1	5,88%
Legno	2	11,76%
Metalmeccanico	5	29,41%
Raccolta integrata e smaltimento rifiuti	1	5,88%
Termale	2	11,76%
Trasporti	1	5,88%
Turismo	1	5,88%
Vinicole	2	11,76%

Esiste nella Vostra azienda un sistema organizzato di formazione?

Si	11	64,71%
No	6	35,29%
Non risponde		0,00%

Esiste un Responsabile della Formazione?

Si	8	47,06%
No	9	52,94%
Non risponde		0,00%

L'azienda svolge attività di formazione o riqualificazione del personale?

Si, regolarmente	8	47,06%
Si, occasionalmente, quando necessita	9	52,94%
No		0,00%
Non risponde		0,00%

Se SI indicare se trattasi di:**Formazione o riqualificazione implicita che si realizza attraverso:**

affiancamento neo-assunti	15	88,24%
stage o tirocini	9	52,94%
riunioni problem solving	7	41,18%
partecipazione a seminari/convegni	13	76,47%
utilizzo di materiali didattici e informativi predisposti dall'impresa	6	35,29%
autoapprendimento	4	23,53%
altro	1	5,88%
non risponde		0,00%

Formazione o riqualificazione esplicita che si realizza attraverso:

corsi di formazione organizzati e gestiti direttamente dall'impresa	8	47,06%
corsi di formazione organizzati dall'impresa ma gestiti da un soggetto esterno	8	47,06%
corsi di formazione organizzati e gestiti da un soggetto esterno all'impresa	11	64,71%
altro		0,00%
non risponde	2	11,76%

**Relativamente ad ambedue le tipologie di formazione indicare:
gli argomenti prevalenti cui è stata dedicata attenzione**

ambiente, sicurezza e qualità	16	20,78%
informatica	11	14,29%
tecnica di produzione	7	9,09%
lingue straniere	7	9,09%
vendita e marketing	6	7,79%
contabilità e finanza	5	6,49%
gestione aziendale e amministrazione	10	12,99%
gestione risorse umane	9	11,69%
relazioni interpersonali e comunicazione	5	6,49%
non risponde	1	1,30%

il personale coinvolto

imprenditori	3	4,92%
dirigenti	6	9,84%
quadri e impiegati direttivi	12	19,67%
impiegati e tecnici	13	21,31%
operai qualificati	11	18,03%
operai generici	10	16,39%
personale in stage o tirocinio	5	8,20%
non risponde	1	1,64%

Da cosa è nata l'esigenza di formare il personale?

(sono consentite più risposte)

ingresso dell'azienda in nuovi mercati	3	17,65%
necessità di elevare la qualità del servizio prodotto	9	52,94%
per obblighi di legge o normative	14	82,35%
per migliorare l'immagine dell'azienda	4	23,53%
per introduzione di nuove tecnologie	11	64,71%
per riqualificazione dei dipendenti	11	64,71%
per la necessità nuovi profili professionali	6	35,29%
per l'assunzione di nuovo personale	12	70,59%
altro	1	5,88%
non risponde		0,00%

ALTRO:

Migliorare il prodotto/servizio per essere più aggressivi sul mercato che chiede più personalizzazione e professionalità

Quante persone mediamente vengono assegnate annualmente a corsi di formazione?

(è indicato il numero delle persone assegnato alla formazione)

imprenditori	1	0,16%
dirigenti	8	1,28%
quadri	20	3,21%
impiegati direttivi	16	2,56%
impiegati amministrativi	88	14,10%
impiegati tecnici	52	8,33%
operai specializzati	160	25,64%
operai qualificati	166	26,60%
operai generici	97	15,54%
personale in stage o tirocinio	14	2,24%
non risponde	2	0,32%

Quali sono gli argomenti per ciascuna area che dovrebbero essere trattati per lo sviluppo delle figure professionali all'interno dell'azienda?

Conoscenze di base

	Informatica	Sicurezza	Lingue	Normative
Area amministrativa	13 38,24%	2 5,88%	5 14,71%	14 41,18%
Area commerciale	7 31,82%	0,00%	12 54,55%	3 13,64%
Area qualità	10 27,78%	8 22,22%	4 11,11%	14 38,89%
Area progettazione	9 37,50%	5 20,83%	2 8,33%	8 33,33%
Area logistica/acquisti	9 45,00%	3 15,00%	3 15,00%	5 25,00%
Area manutenzione	3 13,04%	13 56,52%	0,00%	7 30,43%
Area produzione	5 20,00%	12 48,00%	1 4,00%	7 28,00%
Area risorse umane	6 20,00%	8 26,67%	4 13,33%	12 40,00%
Non risponde	2 22,22%	2 22,22%	3 33,33%	2 22,22%

Conoscenze tecnico-professionali specifiche

<i>Area amministrativa:</i>	legislazione
	bilancio sociale
	informatica
	lingue
	adempimenti fiscali
	analisi dei costi
	gestione rapporti con banche
	norme di bilancio internazionale
	controllo di gestione

Area commerciale: tecniche di vendita e ricerca nuovi mercati
normative CEE ed extra CEE in ambito commerciale e doganale
lingue
tecniche di comunicazione
nuovi sistemi di approccio ai mercati nazionali e internazionali
marketing internazionale
politiche commerciali
gestione dei collaboratori per obiettivi
gestione reti vendita
rapporti con la clientela
strategie di vendita

Area qualità: tecniche di produzione e conoscenza di prodotti
normative in ambito alimentare e tutela della sicurezza del prodotto
normative in ambito enologico
ISO 9001 - 14001 versione 2005
normative connesse alle varie norme
nuovi ambiti di certificazione e relativi sistemi informatici
verifiche ispettive interne
analisi e misuratori
controllo qualità in produzione

Area progettazione: Rendering
industrializzazione nuovi prodotti
tecnologie di produzione
normative alimentari/enologiche
tutela sicurezza del prodotto
Cad Cam
nuovi programmi informatici
gestione rapporti con committenti/professionisti esterni
lingue
normative specifiche

Area logistica/acquisti: conoscenza materie prime
normative in ambito logistico e doganale
scorte e rotazione prodotti
gestione e organizzazione
gestione contabile magazzino
gestione del Just on time
rapporto qualità/prezzo
servizio fornitori
lingue
sistemi informatici
strategie d'acquisto

<i>Area manutenzione:</i>	<ul style="list-style-type: none"> metodologie di lavoro prevenzione aggiornamenti tecnici di settore aggiornamenti sicurezza buon mantenimento degli impianti gestione manutenzioni tutela sicurezza del prodotto alimentare
<i>Area produzione:</i>	<ul style="list-style-type: none"> capacità organizzativa tecniche di produzione partecipazione e produttività aggiornamenti nuove tecnologie programmazione tecniche di innovazione processo e prodotto sicurezza organizzazione e gestione del personale gestione delle non conformità tempi e metodi segnalazione segregazione programmazione della produzione
<i>Area risorse umane:</i>	<ul style="list-style-type: none"> normative formazione lingue rotazione delle merci in magazzino sicurezza sul lavoro coinvolgimento del personale nel lavoro di squadra sensibilizzazione alle buone prassi del lavoro gestione dei collaboratori formazione manageriale legge Biagi analisi motivazionale tutela della salubrità del prodotto
<i>Altro</i>	
<i>Non risponde</i>	5 29,41%

Competenze trasversali

	Flessibilità	Capacità organizzative	Rapporti interpersonali
Area amministrativa	5 25,00%	11 55,00%	4 20,00%
Area commerciale	6 22,22%	8 29,63%	13 48,15%
Area qualità	4 16,00%	13 52,00%	8 32,00%
Area progettazione	5 38,46%	8 61,54%	0,00%
Area logistica/acquisti	7 26,92%	12 46,15%	7 26,92%
Area manutenzione	6 35,29%	10 58,82%	1 5,88%
Area produzione	8 30,77%	12 46,15%	6 23,08%
Area risorse umane	7 31,82%	6 27,27%	9 40,91%
Non risponde	2 33,33%	2 33,33%	2 33,33%

Conoscete Fondimpresa e/o Fondirigenti?

Si	7	41,18%
No	9	52,94%
Non risponde	1	5,88%

Se sì, l'impresa ha aderito all'iniziativa?

Si	6	85,71%
No	1	14,29%
Non risponde	1	14,29%

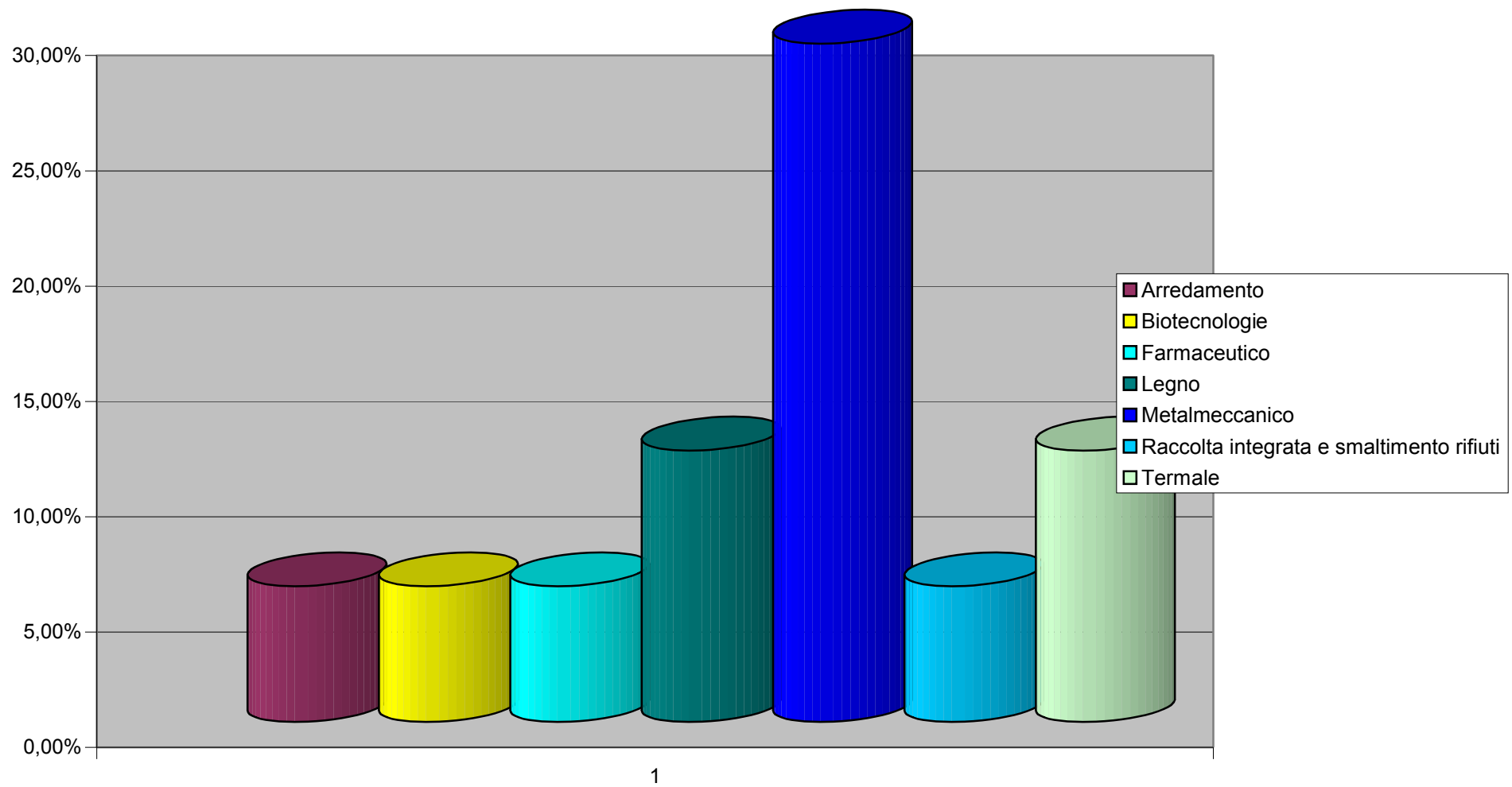
Siete a conoscenza dell'attività svolta da Assoservizi S.r.l., la struttura formativa dell'Associazione Industriali di Siena?

Si	15	88,24%
No	2	11,76%
Non risponde		0,00%

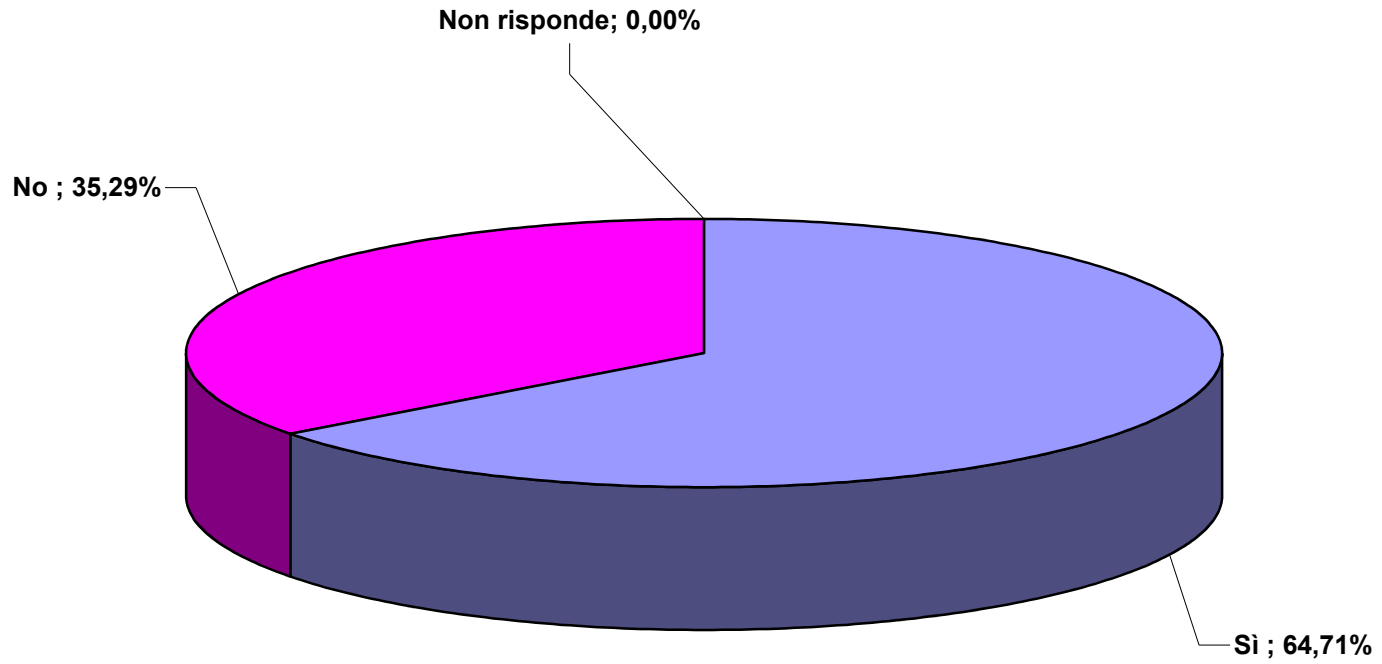
Se no, sareste disponibili a ricevere un suo rappresentante per una più ampia illustrazione dei servizi offerti da Assoservizi?

Si	5	29,41%
No	1	5,88%
Non risponde	11	64,71%

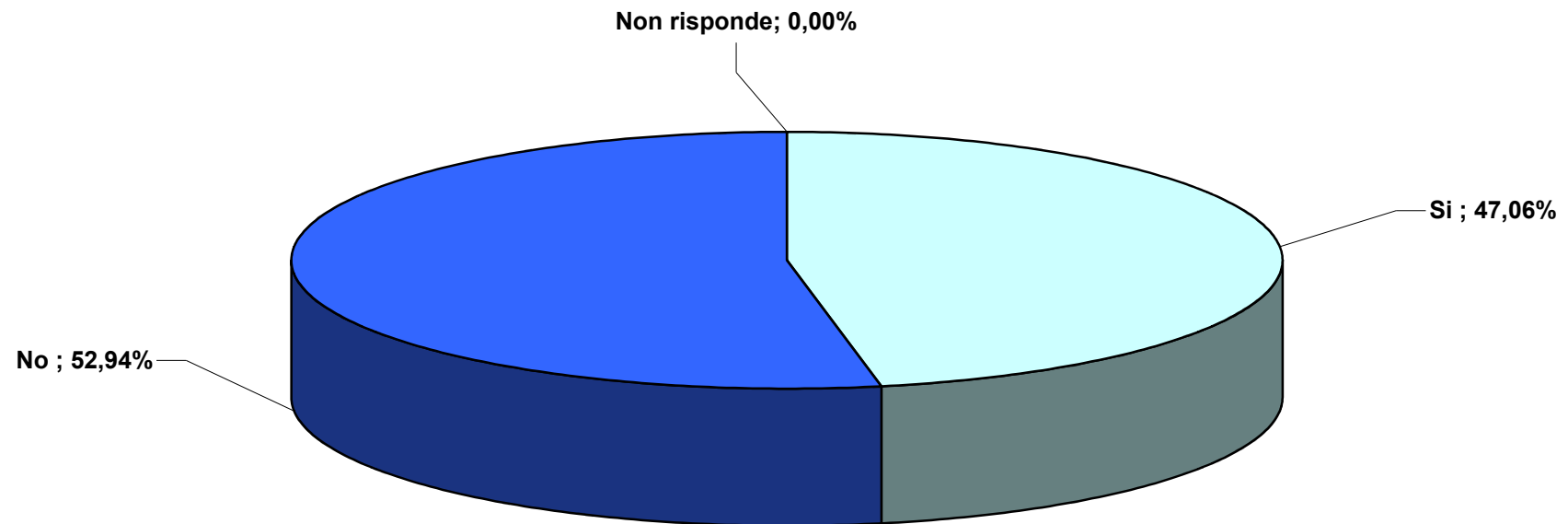
SETTORE ATTIVITA'



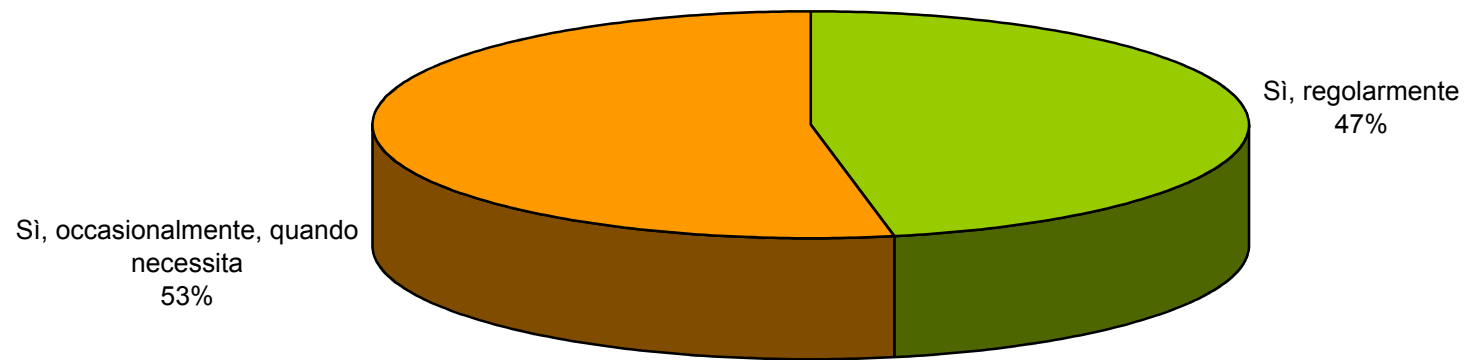
Presenza di un sistema organizzato di FORMAZIONE



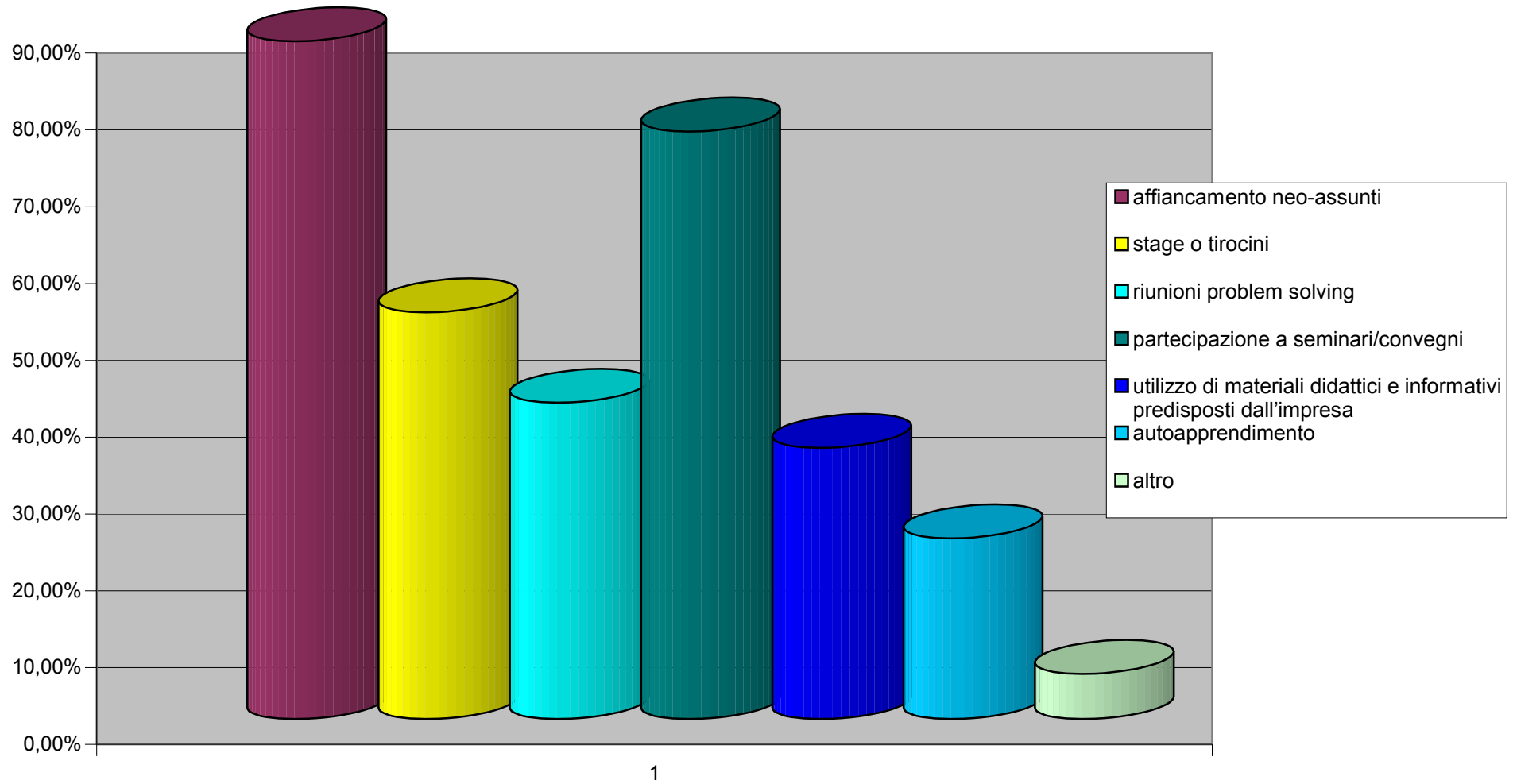
RESPONSABILE FORMAZIONE



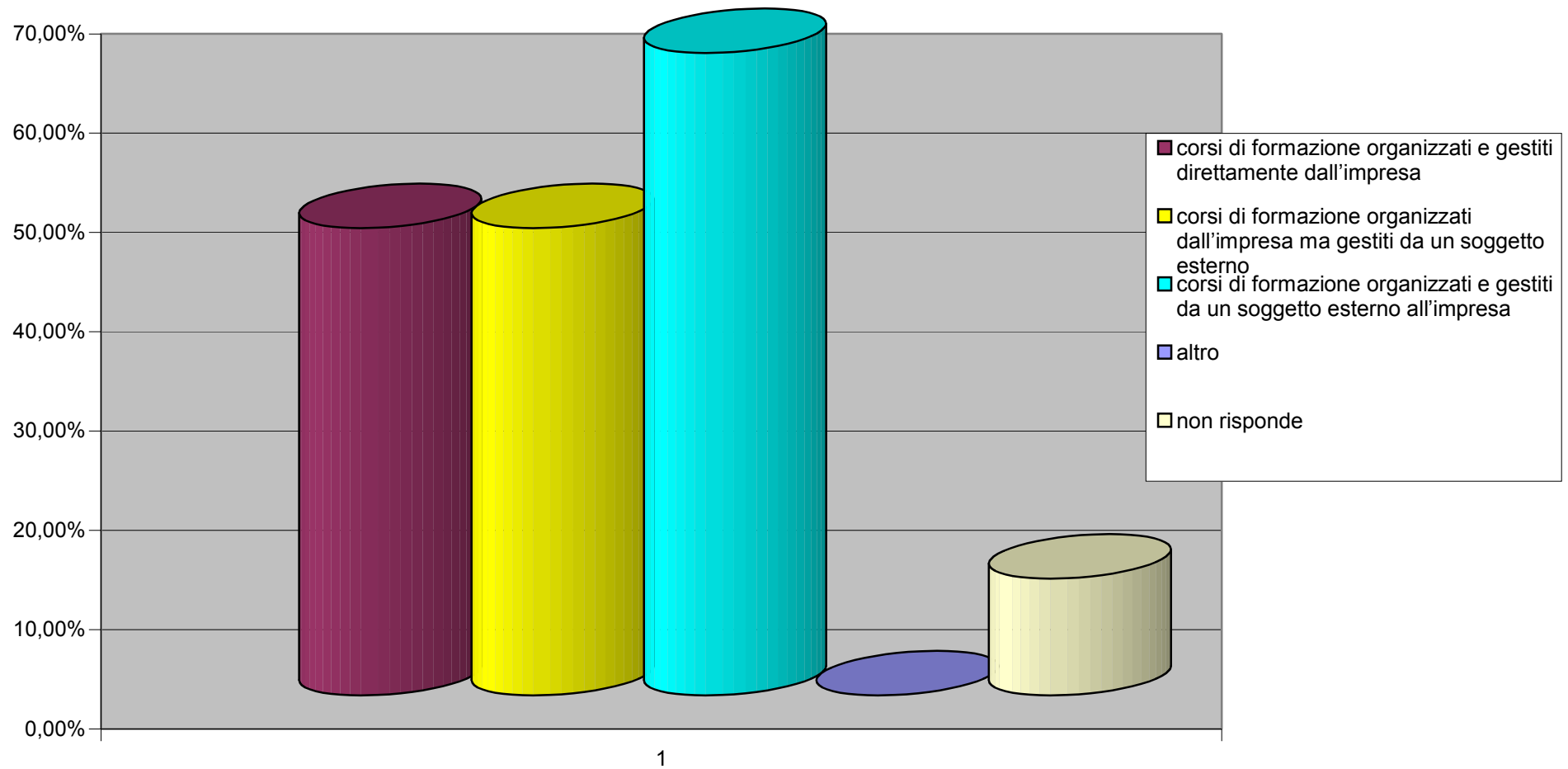
Attività di formazione



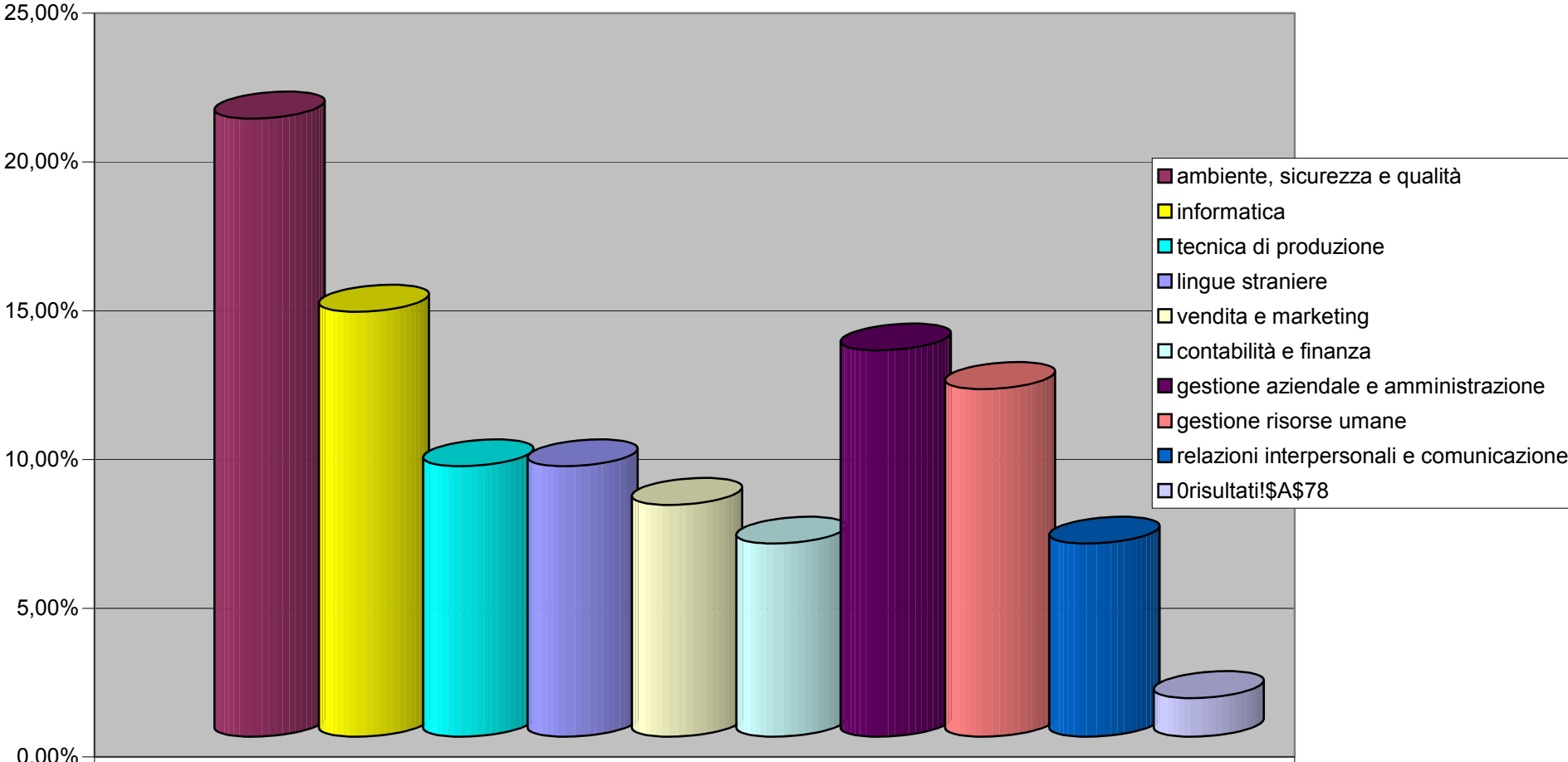
FORMAZIONE IMPLICITA



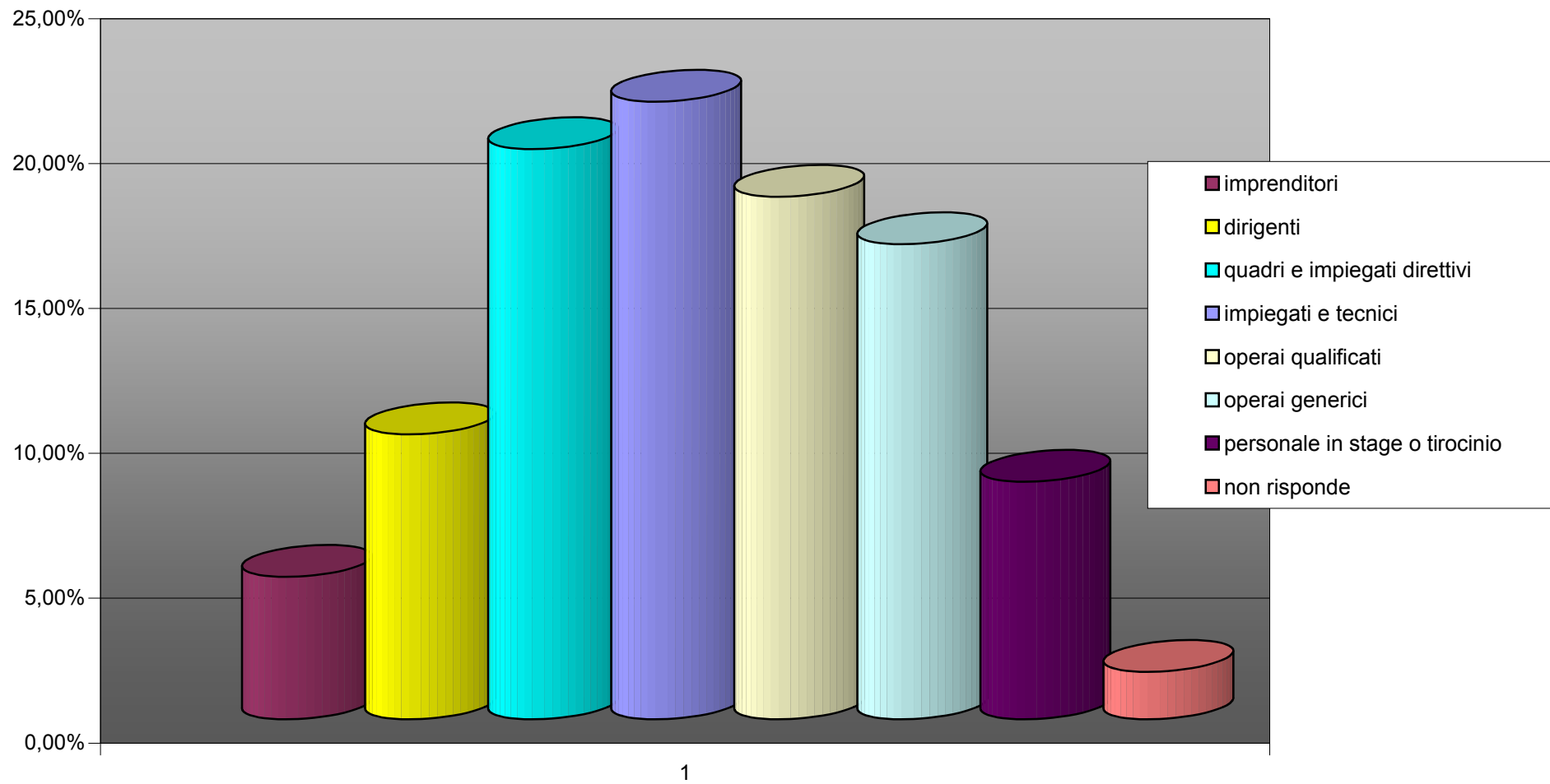
FORMAZIONE ESPLICITA



FORMAZIONE REALIZZATA



DIPENDENTI IN FORMAZIONE



INPUT PER LA FORMAZIONE

