

INDAGINE E ANALISI DEI
FABBISOGNI FORMATIVI
DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO
DELLA PROVINCIA DI
GROSSETO E SIENA

Ottobre 2015

INDICE

INTRODUZIONE	1
IL PERCORSO DI INDAGINE	1
QUESTIONARIO	3
ANALISI DEI RISULTATI DELL'INDAGINE	4
DIAGNOSI DEI FABBISOGNI FORMATIVI EMERSI IN RELAZIONE ALLE AZIENDE	
INTERVISTATE	6
IL FABBISOGNO FORMATIVO COMUNE: “DIGITALIZZARE I PROCESSI AZIENDALI”	14



INTRODUZIONE

La presente indagine realizzata da Giano Ambiente srl intende fotografare le necessità formative delle aziende del territorio della Provincia di Grosseto e Siena al fine di proporre un'offerta formativa più rispondere ai reali fabbisogni di aggiornamento delle competenze tecnico professionali in materia di:

- a. Innovazione dell'organizzazione
- b. Digitalizzazione dei processi aziendali
- c. Commercio elettronico
- d. Contratti di rete
- e. Internazionalizzazione

Gli obiettivi della ricerca sono stati:

- identificare il fabbisogno formativo aziendale
- elaborare interventi formativi specifici e rilevanti per potenziare le risorse umane già presenti nell'organico aziendale
- proporre un canale di finanziamento per la realizzazione del percorso formativo aziendale

IL PERCORSO DI INDAGINE

L'attività si è articolata secondo le seguenti fasi:

1. messa a punto della struttura del questionario orientato all'indagine sui fabbisogni formativi relativi a cinque principali tematiche:
 - a. Innovazione dell'organizzazione
 - b. Digitalizzazione dei processi aziendali
 - c. Commercio elettronico
 - d. Contratti di rete
 - e. Internazionalizzazione
2. contatto con i manager o responsabili delle Risorse Umane individuati;
3. somministrazione dei questionari;
4. elaborazione dei dati;
5. presentazione, discussione e approfondimento dei risultati;
6. elaborazione di una proposta di intervento formativo
7. proposta adesione al progetto su Avviso 5/2015 di Fondimpresa.

L'indagine svolta ha avuto come obiettivo analizzare quali siano le esigenze di aggiornamento del personale presente in organico nelle aziende del territorio della Provincia di Grosseto e Siena associate a Confindustria Toscana Sud su tematiche legate al tema dell'innovazione e cambiamento.

Tale obiettivo è stato perseguito assumendo come dato di fatto che le aziende aumentano le loro capacità di penetrazione del mercato non solo inserendo nuove figure all'interno del proprio organico, ma anche potenziando il personale esistente adattandolo alle innovazioni e cambiamenti del mercato.

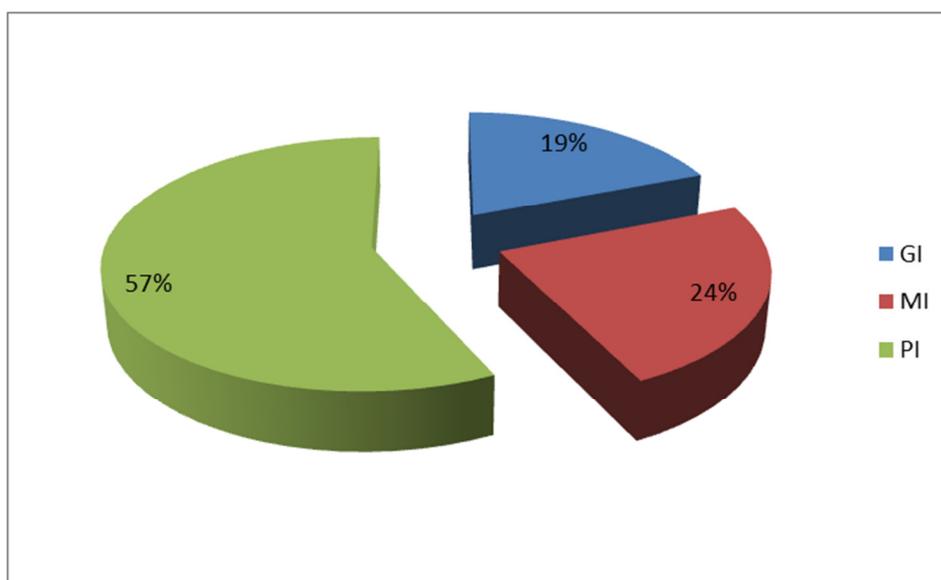
L'attività di analisi è stata effettuata prima con un contatto ampio e diffuso sui Territori in fase iniziale, poi con approfondimento specifico sulle singole aziende interessate. Successivamente è stato trasmesso un questionario di auto-analisi ad oltre 100 aziende nei territori di riferimenti, scelte in modo ragionato, appartenenti a più settori merceologici e con netta prevalenza di PMI.

La somministrazione del questionario è avvenuta con invio tramite email oppure direttamente presso le aziende ovvero incontrando i responsabili delle Risorse Umane presso la sede dell'agenzia formativa Giano Ambiente srl.

Modalità che ha permesso di sensibilizzare le aziende sull'importanza delle formazione continua nell'ottica di aumentare le competenze tecnico professionali del proprio personale.

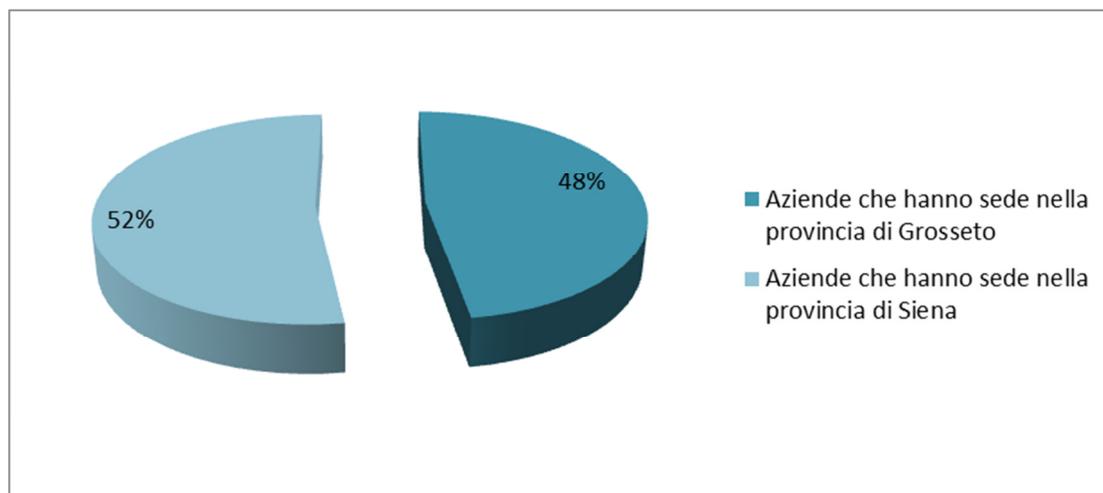
In sintesi hanno risposto positivamente:

- **4 Grandi Imprese**
- **5 Media Imprese**
- **12 Piccole Imprese**



Con riferimento ai Territori coinvolti:

- **10 Aziende che hanno sede nella provincia di Grosseto**
- **11 Aziende che hanno sede nella provincia di Siena**



QUESTIONARIO

Il questionario somministrato si articola in 3 sezioni:

- La prima è relativa alla raccolta dei dati anagrafici aziendali;
- la seconda parte è destinata a rilevare l'importanza che l'azienda attribuisce al potenziamento delle competenze in termini di conoscenze e capacità dei propri dipendenti attraverso la realizzazione di azioni formative
- la terza parte è relativa alla raccolta dei fabbisogni formativi relativi alle aree di competenza prese in esame in raccordo con le attività formative finanziabili con il Bando Fondimpresa Avviso 5/2015.

ANALISI DEI RISULTATI DELL'INDAGINE

Sono emerse esigenze e fabbisogni relativi alle seguenti aree tematiche:

Area Tematica Generale	Esigenze specifiche
<p>a. Innovazione dell'organizzazione</p>	<p>Processi di definizione e implementazione di innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo nell'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Analisi delle vendite e pianificazione commerciale</i> – <i>Analisi organizzativa e mappatura delle competenze</i> – <i>Innovazione e sviluppo organizzativo</i> – <i>Lean Management</i> – <i>Lean Management per l'organizzazione degli uffici</i> – <i>Programmazione e analisi della produzione</i> – <i>Project Management</i>
<p>b. Digitalizzazione dei processi aziendali</p>	<p>Progetti o interventi di innovazione digitale che riguardano l'introduzione di nuovi processi in azienda o un notevole miglioramento di quelli già esistenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Disegno tecnico e modellazione virtuale</i> – <i>Disegno tecnico e modellazione virtuale (Autocad)</i> – <i>Informatizzazione dei processi</i> – <i>Informatizzazione del processo di gestione</i> – <i>Sistemi informatici e tecnologie cloud</i> – <i>Strumenti informatici avanzati per il controllo di gestione</i>
<p>c. Commercio elettronico</p>	<p>Non sono emerse esigenze né manifestazioni di interesse per questa area tematica</p>
<p>d. Contratti di rete</p>	<p>Non sono emerse esigenze né manifestazioni di interesse per questa area tematica</p>
<p>e. Internazionalizzazione</p>	<p>Processi di internazionalizzazione, sia in forma indiretta attraverso un buyer, importatori e distributori, sia mediante la gestione diretta all'estero, anche tramite partenariati, di una o più fasi di attività, e attività che rientrano nell'ambito di operatività dei "consorzi per l'internazionalizzazione"</p>

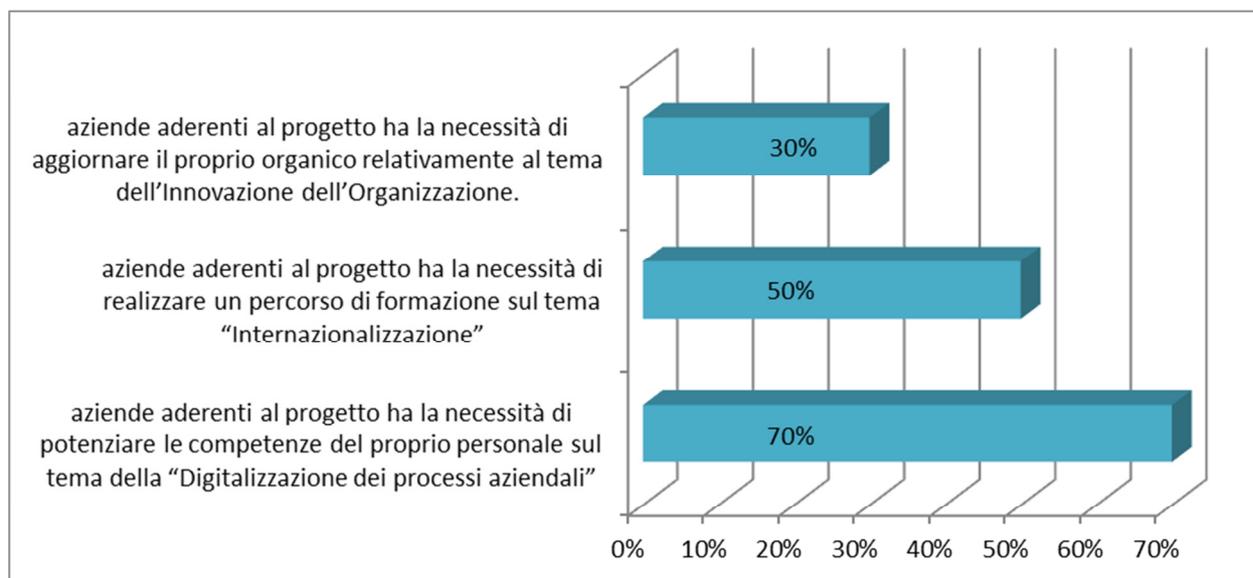


- *Acquistare all'estero*
- *Aspetti fiscali e doganali nelle attività di import-export*
- *Marketing commerciale, tecniche di vendita*
- *Strategie di impresa per i processi di internazionalizzazione*
- *Uso della lingua per finalità di business*
- *Uso della lingua per finalità di business (Inglese)*

DIAGNOSI DEI FABBISOGNI FORMATIVI EMERSI IN RELAZIONE ALLE AZIENDE INTERVISTATE

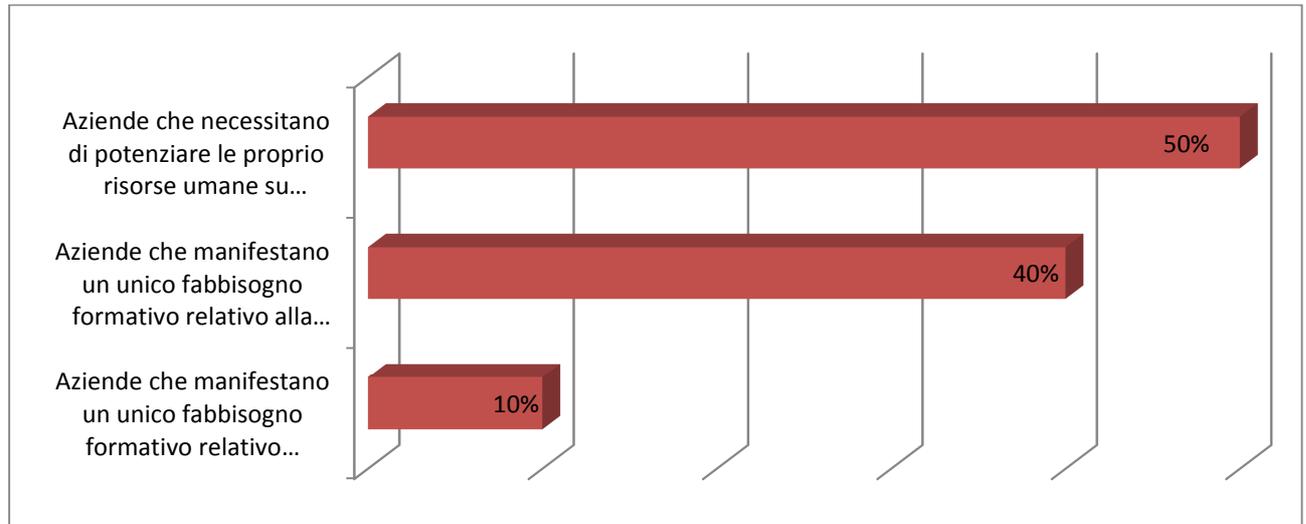
In riferimento al campione di aziende che ha partecipato all'indagine ed ha aderito alla proposta progettuale:

- Il 70% delle aziende aderenti al progetto ha la necessità di potenziare le competenze del proprio personale sul tema della "Digitalizzazione dei processi aziendali"
- Il 50% delle PMI ha la necessità di realizzare un percorso di formazione sul tema "Internazionalizzazione"
- Il 30% delle PMI ha il fabbisogno di aggiornare il proprio organico relativamente al tema dell'Innovazione dell'Organizzazione.



Inoltre:

- il 10% registra un unico fabbisogno formativo relativo all'internazionalizzazione
- il 40% manifesta un unico fabbisogno formativo relativo alla digitalizzazione dei processi aziendali
- il restante 50% necessita di potenziare le proprio risorse umane su almeno 2 area di competenza.



Diagnosi dei fabbisogni formativi delle aziende del territorio provinciale di Grosseto

Azienda	Area tematica	Fabbisogni formativi e numero di lavoratori destinatari coinvolti	ore
DIACRON INTERNATIONAL E DIACRON LABS	Internazionalizzazione	STRATEGIE DI IMPRESA PER I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	32
		USO DELLA LINGUA PER FINALITÀ DI BUSINESS (INGLESE) L'esigenza è rivolta a n. 7 impiegati	24
		MARKETING, COMMERCIALE E TECNICHE DI VENDITA L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
ELETTROMAR SPA	Innovazione dell'organizzazione	PROJECT MANAGEMENT L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	20
	Digitalizzazione dei processi aziendali	LEAN MANAGEMENT L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	20
		DISEGNO TECNICO E MODELLAZIONE VIRTUALE USO DELLA LINGUA PER FINALITÀ DI BUSINESS (INGLESE)	20



		L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati USO DELLA LINGUA PER FINALITÀ DI BUSINESS (INGLESE) L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	20
VITELLI	Internazionalizzazione	ASPETTI FISCALI E DOGANALI NELLE ATTIVITÀ DI IMPORT-EXPORT L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
		ACQUISTARE ALL'ESTERO L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	16
	Innovazione dell'organizzazione	MARKETING COMMERCIALE, TECNICHE DI VENDITA L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	16
		ANALISI DELLE VENDITE E PIANIFICAZIONE COMMERCIALE L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
NUOVA PUGLIESE E BENELLI	Digitalizzazione dei processi aziendali	INFORMATIZZAZIONE DEL PROCESSO DI GESTIONE gruppo1 L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
		INFORMATIZZAZIONE DEL PROCESSO DI GESTIONE gruppo2 L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
OPUS AUTOMAZIONE	Digitalizzazione dei processi aziendali	INFORMATIZZAZIONE DEL PROCESSO DI GESTIONE gruppo1 L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
		INFORMATIZZAZIONE DEL PROCESSO DI GESTIONE gruppo2	24



		L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati INFORMATIZZAZIONE DEL PROCESSO DI GESTIONE gruppo3 L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
OFFICINA AUTO ELETTRICA GROSSETANA DI CHELLI LAM	Digitalizzazione dei processi aziendali	INFORMATIZZAZIONE DEL PROCESSO DI GESTIONE gruppo1 L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
		INFORMATIZZAZIONE DEL PROCESSO DI GESTIONE gruppo2 L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
FIBRAN	Digitalizzazione dei processi aziendali	INFORMATIZZAZIONE DEL PROCESSO DI GESTIONE gruppo1 L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
		INFORMATIZZAZIONE DEL PROCESSO DI GESTIONE gruppo2 L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
		INFORMATIZZAZIONE DEL PROCESSO DI GESTIONE gruppo3 L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
TOSTI SRL	Digitalizzazione dei processi aziendali	INFORMATIZZAZIONE DEL PROCESSO DI GESTIONE livello1 L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	20
		INFORMATIZZAZIONE DEL PROCESSO DI GESTIONE livello2 L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	20
	Innovazione dell'organizzazione	LEAN MANAGEMENT	20



		L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati LEAN MANAGEMENT L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	20
SICIET	Digitalizzazione dei processi aziendali	DISEGNO TECNICO E MODELLAZIONE VIRTUALE (AUTOCAD) L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	20
	Internazionalizzazione	ASPETTI FISCALI E DOGANALI NELLE ATTIVITÀ DI IMPORT-EXPORT L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	20
		USO DELLA LINGUA PER FINALITÀ DI BUSINESS (INGLESE) L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	20
		STRATEGIE D'IMPRESE PER I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	20

Diagnosi dei fabbisogni formativi delle aziende del territorio provinciale di Siena			
Azienda	Area tematica	Fabbisogni formativi e numero di lavoratori destinatari coinvolti	ore
ENTE-CASSA-CPT	Innovazione dell'organizzazione	INNOVAZIONE E SVILUPPO ORGANIZZATIVO L'esigenza è rivolta a n. 5 impiegati	80
PrIndustrial	Innovazione dell'organizzazione	ASPETTI FISCALI E DOGANALI PER ATTIVITÀ DI IMPORT-EXPORT L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
ALSCO	Digitalizzazione dei processi aziendali	Disegno tecnico e modellizzazione virtuale L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
SALUMI IL BORGIO S.R.L.	Digitalizzazione dei processi aziendali	INFORMATIZZAZIONE DEI PROCESSI L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	60
	Internazionalizzazione	USO DELLA LINGUA PER FINALITÀ DI BUSINESS L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	40
		MARKETING, COMMERCIALE E TECNICHE DI VENDITA L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	40
ECR	Digitalizzazione dei processi aziendali	SISTEMI INFORMATICI E TECNOLOGIE CLOUD L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	60
	Internazionalizzazione	STRATEGIE DI IMPRESA PER I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	40



		L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati USO DELLA LINGUA PER FINALITÀ DI BUSINESS L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	40
FREE SPEECH S.R.L.	Innovazione dell'organizzazione	PROGRAMMAZIONE E ANALISI DELLA PRODUZIONE L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	32
		ANALISI DELLE VENDITE E PIANIFICAZIONE COMMERCIALE L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	32
LAVANDERIA SENESE S.R.L.	Innovazione dell'organizzazione	ANALISI ORGANIZZATIVA E MAPPATURA DELLE COMPETENZE L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	24
	Internazionalizzazione	MARKETING, COMMERCIALE E TECNICHE DI VENDITA L'esigenza è rivolta a n. 4 impiegati	80
MAKOR S.R.L.	Internazionalizzazione	USO DELLA LINGUA PER FINALITÀ DI BUSINESS L'esigenza è rivolta a n. 5 impiegati	40
		USO DELLA LINGUA PER FINALITÀ DI BUSINESS L'esigenza è rivolta a n. 5 impiegati	40
		USO DELLA LINGUA PER FINALITÀ DI BUSINESS L'esigenza è rivolta a n. 5 impiegati	40
CORTE ZARI	Digitalizzazione dei	INFORMATIZZAZIONE DEI	



S.R.L.	processi aziendali	PROCESSI L'esigenza è rivolta a n. 5 impiegati	80
PR INDUSTRIAL S.R.L.	Internazionalizzazione	USO DELLA LINGUA PER FINALITÀ DI BUSINESS L'esigenza è rivolta a n. 5 impiegati	80
	Innovazione dell'organizzazione	LEAN MANAGEMENT PER L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI L'esigenza è rivolta a n. 5 impiegati	36



IL FABBISOGNO FORMATIVO COMUNE: “DIGITALIZZARE I PROCESSI AZIENDALI”

Si conferma dall'indagine realizzata che adottare soluzioni per la digitalizzazione dei processi aziendali è oggi un passaggio obbligatorio di cui non si può fare a meno. Soprattutto le piccole e medie imprese devono dotarsi degli strumenti che l'avvento della digitalizzazione ha reso indispensabili per garantire la continuità delle attività aziendali e la conseguente necessità di permanere in un mercato di riferimento in trasformazione.

Dotarsi dei mezzi o delle tecniche digitali molto spesso non significa offrire al cliente un prodotto/servizio con un valore aggiunto superiore. Infatti, anche se le aziende adottano dei nuovi strumenti come ad esempio un gestionale CRM o un e-commerce con i quali voler migliorare le performance, senza però andare a rivedere come opera la azienda e senza ridisegnare i processi aziendali, molto probabilmente questi strumenti non sono usando in modo efficiente ed efficace. La digitalizzazione dei processi aziendali prevede un'operazione più profonda che permette di collegare in modo digitale la comunicazione e i processi aziendali sia interni che esterni.

Digitalizzare, o meglio innovare con la digitalizzazione, vuol dire ridisegnare i processi aziendali e soprattutto quelli interaziendali in relazione delle opportunità offerte dalla tecnologia, cercando di fare leva sullo scambio di informazioni in formato strutturato ed elaborabile in tutti i punti in cui si instaura un rapporto cliente/fornitore. Per questo importante motivo **diventa imprescindibile ri-pensare tutto il processo aziendale in chiave digitale.**

L'Innovazione Digitale rappresenta un importante fattore di sviluppo per le PMI, una leva fondamentale per innovare processi e prodotti, migliorare la relazione con il mercato e spingere l'internazionalizzazione.

Dal confronto con le aziende che aderiscono al progetto formativo è emerso che la digitalizzazione dei documenti diventa una potenziale occasione di ridisegno dei processi, in particolare dei processi ad alta intensità documentale, modificando sostanzialmente la gestione dei flussi informativi sottostanti. Nello specifico il ridisegno dei processi potrebbe condurre a notevoli miglioramenti delle performance di processo sintetizzabili come segue condivisi dalla maggioranza delle aziende intervistate:

- **riduzione dei costi di processo**, ovvero migliore allocazione delle risorse di processo (in particolare con riferimento alle risorse umane). In questa prospettiva l'ipotesi è quella che l'utilizzo di questi strumenti consenta il conseguimento di risparmi decisamente maggiori rispetto a quanto prima qualificato come risparmi



riconducibili ai costi diretti di processo (ove l'obiettivo dell'azione di ridisegno sia rappresentato dal conseguimento di significativi recuperi di produttività / efficienza);

- **contrazione dei tempi di “evasione”** del documento e, conseguentemente dei tempi di “fruizione” del medesimo da parte di tutti gli utenti interessati;
- **miglioramento della qualità di processo**, ovvero della adeguatezza dei flussi informativi a supporto dei principali processi decisionali interni all'impresa e, nella sua accezione più ampia, a supporto dei processi di comunicazione verso l'esterno (si pensi alle teorie più recenti in termini di open accounting);
- **riduzione dei rischi di processo** per il tramite di una maggiore compliance con le normative istituzionali e interne all'azienda.

In questo periodo in cui si aspettano molti cambiamenti guidati dalla tecnologia, per le organizzazioni è importante essere flessibili per adattarsi con rapidità alle nuove esigenze dei clienti e al contesto di mercato guadagnando così vantaggio competitivo. Per vincere le sfide associate a questo cambiamento, il reparto IT non dovrebbe essere visto come una funzione di staff e di supporto.

Ai responsabili dei sistemi informativi andrebbe data la possibilità di innovare i modelli di business e le modalità di interazione con i clienti introducendo cambiamenti nei workflow che aumentino la produttività. Grazie alle competenze tecnologiche e di business, i responsabili dei sistemi informativi hanno la possibilità di analizzare le modalità di lavoro tradizionali per innovarle ottimizzando così i processi.

I benefici vanno oltre la riduzione dei costi.

Le aziende stanno prendendo consapevolezza di poter trarre vantaggio da modelli di business più produttivi e flessibili che facilitano la condivisione della conoscenza tra i dipendenti e aumentino la reattività di fronte alle esigenze espresse dai clienti.

Partendo da questo approccio, i responsabili dei sistemi informativi saranno in grado di focalizzare l'attenzione sulla crescita del core business per guidare con successo l'organizzazione verso un futuro digitale.