



**DIGITAL4FOOD**

# CORSO PER WEB FOOD MARKETING E COMMERCIO INTERNAZIONALE

**SOGGETTO ATTUATORE: ASSOSERVIZI**

Figura professionale "Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing, della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita" - **CODICE PROGETTO 239973**

Bando approvato dalla Regione Toscana con decreto n. 5133 del 05/04/2018 - Graduatoria approvata con decreto n. 6959 del 03/05/2019. Progetto finanziato con le risorse del Fondo Sociale Europeo.

Il corso è **interamente gratuito**, in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

## DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI FORMATIVI E DI COMPETENZA

È una figura che si occupa di impostare strategie di mercato, pianificare azioni di marketing e gestire rapporti con la clientela e le reti di vendita. Opera nell'organizzazione imprenditoriale a diretto contatto con il vertice dell'impresa, nelle piccole e medie imprese può coincidere con la figura dell'imprenditore o con il responsabile dell'azienda. Tale figura professionale è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato agro-alimentare in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti, nonché provvedendo alla organizzazione della rete vendite ed alla modalità contrattualistica per la gestione clienti. L'azione proposta ha l'obiettivo di fornire agli allievi capacità professionali da spendere in una situazione di mercato caratterizzata da una evoluzione delle figure professionali che operano nel settore agro-alimentare e nel commercio in generale, da attività sempre più complesse e da problematiche di riorganizzazione che esigono competenze professionali specifiche.

## REQUISITI DI ACCESSO DEI PARTECIPANTI

- Essere in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento.
- Essere inattivi / inoccupati / disoccupati.
- Per i candidati non madrelingua italiana: attestazione di conoscenza della lingua italiana di livello B1.

La verifica dei requisiti minimi sarà effettuata sulla documentazione presentata dal candidato. Nel caso di informazioni carenti sarà richiesta documentazione comprovante a supporto.

## MODALITÀ DI SELEZIONE DEGLI ISCRITTI

Una volta effettuato lo screening delle candidature, qualora il numero dei candidati in possesso dei requisiti richiesti fosse superiore di oltre il 20% al numero di posti disponibili saranno effettuate le selezioni in base alle procedure di seguito descritte. La Selezione prevederà:

- Prova attitudinale
- Colloquio individuale

L'eventuale selezione si svolgerà il giorno 06 Dicembre 2019 dalle ore 10.00 presso Assoservizi - Via dei Rossi, 2 - Siena. Il presente avviso ha valore di convocazione.

### DURATA COMPLESSIVA:

Totale ore 600 - formazione in aula ore 330 - stage ore 270

### PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Dicembre 2019 - Luglio 2020

### CALENDARIO SETTIMANALE

Il corso si svolgerà dal lunedì al venerdì per 4/8 ore al giorno

### SEDE DI SVOLGIMENTO

Assoservizi Srl - Loc. Salceto, 55 - 53056 Poggibonsi (SI)

### NUMERO DI PARTECIPANTI PREVISTO

10

## VERIFICHE E CERTIFICAZIONE FINALI

Sono previste verifiche di apprendimento in itinere e esame finale finalizzato al rilascio dell'attestato di qualifica per "Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing, della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita" valido a livello nazionale e corrispondente al IV livello europeo EQF. L'esame finale per il rilascio della Qualifica sarà articolato in: Test, Prove tecnico-pratiche, Colloquio.

La frequenza al corso è obbligatoria. Per l'ammissione all'esame sono necessari:

- la frequenza di almeno il 70% delle ore corso, di cui almeno il 50% delle ore di stage.
- un profitto pari o superiore a 60/100.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le domande potranno essere consegnate:

- a mano presso Assoservizi Srl - Via dei Rossi, 2 - Siena
- tramite raccomandata A/R a Assoservizi Srl - Via dei Rossi, 2 - Siena
- tramite PEC all'indirizzo: assoservizipec@pec.it
- tramite fax allo 0564/454588

Il soggetto che invia la domanda per posta è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. **Non fa fede il timbro postale.**

## SCADENZA DELLE ISCRIZIONI: 02/12/2019

## DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI ISCRIZIONE

- Domanda di Partecipazione su format regionale scaricabile dal sito dell'Agenzia Assoservizi (www.assoservizi.eu);
- Fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- Copia del titolo di studio; in alternativa autocertificazione attestante gli anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento;
- Curriculum Vitae redatto in formato europeo;
- Documentazione attestante lo stato di disoccupato/inoccupato/ inattivo;
- Se cittadini non comunitari: copia di regolare permesso di soggiorno che consente attività lavorativa, dichiarazione di valore e di efficacia del titolo di studio;
- Per i candidati non madrelingua italiana: attestazione di conoscenza della lingua italiana di livello B1.

## PARTNERS

Capofila: IFOA, Partners: ASSOSERVIZI SRL (Accreditamento regionale n° GR0427), Fondazione ITS ECCELLENZA AGROALIMENTARE TOSCANA, SAIDA SRL

ASSOSERVIZI



ITS  
controlli il tuo futuro

## INFORMAZIONI:

c/o Assoservizi - Via dei Rossi, 2 - Siena  
Orari: lun - ven 09.00 -13.00/14.00-17.00  
Tel. 05772571  
Email: formazione@assoservizi.eu

## REFERENTE:

Sandro Boddi s.boddi@confindustriatoscanasud.it  
Tel. 0577/257213  
Cel. 345/2671340

