



DIGITAL 4 FOOD

Report generale di progetto

Progetto finanziato dalla Regione Toscana con decreto n. 6959 del
03/05/2019 con le risorse del Fondo Sociale Europeo



DIGITAL4FOOD

Formazione per l'inserimento
lavorativo nelle filiere
agroalimentari toscane.

Indice

1. IL PROGETTO «DIGITAL 4 FOOD»
2. DESTINATARI
3. PROMOZIONE E AVVIO CORSI
4. ATTIVITA' DIDATTICHE – FASE DI AULA E DAD
5. ATTIVITA' DIDATTICHE – STAGE
6. RISULTATI FINALI

IL PROGETTO «DIGITAL 4 FOOD»

IL PROGETTO «DIGITAL 4 FOOD»

L'obiettivo fondamentale del progetto è quello di creare un legame di collaborazione tra il mondo produttivo della filiera agroalimentare, la formazione professionale, l'istruzione, per incentivare l'occupazione, potenziare la crescita delle aziende e la competitività del settore agroalimentare nel suo complesso. Le professionalità in uscita sono emerse dall'analisi dei fabbisogni formativi svolti presso il tessuto produttivo del settore agroalimentare toscano e dal confronto interno alla rete dei partner/sostenitori. Il risultato è stato l'individuazione di 2 figure di cui il settore evidenzia la necessità:

- **“CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO E RINTRACCIABILITÀ ALIMENTARE 4.0”**: percorso di qualifica professionale finalizzato alla formazione della FIGURA PROFESSIONALE DEL REPERTORIO REGIONALE di Tecnico del controllo della qualità alimentare (238).
In connessione con il percorso e per rendere la figura in uscita maggiormente appetibile per il mercato del lavoro, il progetto prevede per gli ammessi la realizzazione di un corso di Formazione Obbligatoria per **TITOLARE DI IMPRESE ALIMENTARI - RESPONSABILE DEI PIANI DI AUTOCONTROLLO DI ATTIVITÀ ALIMENTARI COMPLESSE** della durata di 16 ore.
- **“WEB FOOD MARKETING E COMMERCIO INTERNAZIONALE”**: percorso di qualifica professionale finalizzato alla formazione della FIGURA PROFESSIONALE DEL REPERTORIO REGIONALE di “Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing, della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita” (123).

SOGGETTO ATTUATORE DEL PROGETTO:

ATS CON CAPOFILA IFOA – ISTITUTO FORMAZIONE OPERATORI AZIENDALI

E PARTNER

- ASSOSERVIZI SRL
- FONDAZIONE ITS ECCELLENZA AGROALIMENTARE TOSCANA
- SAIDA SRL

Sapere utile



“CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO E RINTRACCIABILITÀ ALIMENTARE 4.0”: 10 DESTINATARI

“WEB FOOD MARKETING E COMMERCIO INTERNAZIONALE”: 10 DESTINATARI

In possesso dei seguenti requisiti:

REQUISITI DI ACCESSO DEI PARTECIPANTI

- Essere in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento.
- Essere inattivi / inoccupati / disoccupati.
- Per i candidati non madrelingua italiana: attestazione di conoscenza della lingua italiana di livello B1.

PROMOZIONE E AVVIO CORSI - 1

IL PROGETTO «DIGITAL 4 FOOD»

AZIONI DI PUBBLICIZZAZIONE REALIZZATE:

- Creazione di un **bando pubblico** validato dalla UTR.
- Attività di **informazione e orientamento presso la sede di IFOA e dei partner**
- **Presentazione del progetto presso Centri per l'Impiego** su soggetti intercettati dai Cpl stessi.
- Creazione di una **brochure cartacea** generale di progetto e di **locandine specifiche per corso** divulgati in particolare presso i Cpl, i luoghi di aggregazione, i luoghi di gestione di servizi di interesse pubblico .
- **Divulgazione informatica** realizzata attraverso il **Sito IFOA e Assoservizi**, i **canali social IFOA e Assoservizi** (LinkedIn, FaceBook) e, in particolare, su Facebook di IFOA targettizzato per territorio ed età.
- I percorsi sono stati inoltre promossi su siti quali **Infojobs**, che è risultato essere uno dei canali più efficaci per la diffusione delle iniziative ed il reperimento degli allievi.

La promozione del progetto si è avviata nel mese di novembre 2019 fino a dicembre 2019.

Sapere utile



PROMOZIONE E AVVIO CORSI - 2

IL PROGETTO «DIGITAL 4 FOOD»

- Per il corso CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO E RINTRACCIABILITA' ALIMENTARE 4.0 sono state raccolte 21 domande di iscrizione ed è stata attivata la procedura di **selezione dei candidati**.
- Per il corso WEB FOOD MARKETING E COMMERCIO INTERNAZIONALE sono state raccolte 14 domande di cui 12 valide, che sono state tutte ammesse alla partecipazione.

SELEZIONE DEI CANDIDATI al corso CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO E RINTRACCIABILITA' ALIMENTARE:

Si sono svolte il 09/12/2019: hanno partecipato 16 candidati che hanno superato le prove. Si è proceduto quindi all'ammissione dei primi 10 in graduatoria.

AVVIO ATTIVITA' FORMATIVE:

CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO E RINTRACCIABILITA' ALIMENTARE: avvio in data 19/12/2019

WEB FOOD MARKETING E COMMERCIO INTERNAZIONALE: avvio in data 20/12/2019

TITOLARE DI IMPRESE ALIMENTARI - RESPONSABILE DEI PIANI DI AUTOCONTROLLO DI ATTIVITÀ

ALIMENTARI COMPLESSE : avvio in data 23/04/2020

Sapere utile



FASE DI AULA E FORMAZIONE A DISTANZA

Le attività didattiche si sono svolte inizialmente presso i locali di IFOA a Firenze per il corso CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO E RINTRACCIABILITA' ALIMENTARE e presso i locali di Assoservizi a Poggibonsi (SI) per il corso WEB FOOD MARKETING E COMMERCIO INTERNAZIONALE.

in seguito all'EMERGENZA dovuta alla PANDEMIA DA CORONAVIRUS

E alle disposizioni contenute nei DPCM del 4 e del 9 marzo 2020

Le lezioni in aula sono state sospese

Regione Toscana ha autorizzato la realizzazione in formazione a distanza delle ore di aula rimanenti, che sono state svolte avvalendosi delle seguenti piattaforme:

- ZOOM MEETING per le attività formative gestite da IFOA
- CISCO WEBEX MEETING per le attività formative gestite da ASSOSERVIZI

CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO E RINTRACCIABILITA' ALIMENTARE AZIENDE CHE HANNO OSPITATO GLI ALLIEVI IN STAGE

AZIENDA	SETTORE DI ATTIVITA'
FRATELLI POLLI SPA- VIA C.BATTISTI 1059- MONSUMMANO TERME	Industria conserve vegetali
SELEKTIA ITALIA SRL - VIA V.NICCOLI 316/Q 50051 CASTELFIORENTINO (FI)	Produzione prodotti a base di tartufi e funghi
AZIENDA AGRICOLA SPIRUFARM SRL- VIA CASCINA CASELLE CASALBUTTANO ED UNITI, CREMONA- VIA BERGOGNONE, 34, MILANO	Produzione spirulina
DOLCEZZE SAVINI SRL- VIA SIBILLA ALERAMO 18/24- 50063 FIGLINE E INCISA VALDARNO (FI)	Pasticceria e prodotti da forno
GHIOTT DOLCIARIA S.R.L. - VIA SANGALLO, 21 - 50028 - BARBERINO TAVARNELLE (FI)	Produzione prodotti dolciari
BIOAGRICERT SRL - BIOAGRITOSCANA - VIA DALMAZIA N. 364 - 51100 PISTOIA (PT)	Controllo della qualita' del prodotto e del processo nel settore agro-alimentare
PASTIFICIO LA CASTELLANA- Via G.Puccini, 6/8- 56028 SAN MINIATO (PI)	Produzione pasta fresca
PASTACALDI & C. S.R.L.- VIA DEI COLLI, 127- 50058 SIGNA (FI)	Produzione lavorazione e trasformazione prodotti ortofrutticoli

WEB FOOD MARKETING E COMMERCIO INTERNAZIONALE

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO GLI ALLIEVI IN STAGE

AZIENDA	SETTORE DI ATTIVITA'
Fattoria La Castellina di Tommaso Bojola Viale Rimembranza, 28 53011 Castellina In Chianti (SI)	Vitivinicolo
IL CAVOLO A MERENDA DI SIMONE MOSCHINI Strada delle Lellere, 42 – 53034 Colle Val d'Elsa (SI)	Produzione agricola
FATTORIA RICUDDA SOCIETA' AGRICOLA - S.S. Loc. Ricudda, snc – 53011 Castellina In Chianti (SI)	Vitivinicolo - oleario
TERRA DI SIENA S.r.l. Via Calabria snc 53036 Poggibonsi (SI)	Salumificio
Associazione VITICOLTORI DI CASTELLINA IN CHIANTI c/o Sede SAN FABIANO CALCINAIA S.r.l. Loc. San Fabiano, 1 – 53036 Poggibonsi (SI)	Vitivinicolo
La Fabbrica del Panforte s.r.l. Via Po n° 20 - Loc. Pian dei Mori - 53018 Sovicille (SI)	Dolciario
Consorzio tutela Pecorino Toscano DOP Via Giordania, 227 – 58100 Grosseto	Caseario
DOLCEZZE SAVINI SRL Via S. Aleramo, 24/26 50063 Figline Valdarno (FI)	Pasticceria e prodotti da forno
ESSETI SERVIZI TELEMATICI S.r.l. Località Belvedere Ing. 5 n. 40, 53034 Colle di Val D'Elsa SI	WEB MARKETING

RISULTATI FINALI - 1

IL PROGETTO «DIGITAL 4 FOOD»

PARTECIPANTI CHE HANNO CONCLUSO I PERCORSI: 15 SU 20

Le dimissioni sono dovute a offerte di lavoro ricevute dagli allievi in 4 casi su 5, mentre una persona si è dimessa per motivi personali.

PARTECIPANTI CHE HANNO OTTENUTO L'ATTESTATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE: 15 su 15

PLACEMENT

I partner hanno poi 180 giorni di tempo dalla fine del percorso per collocare i partecipanti con contratto a tempo indeterminato, determinato di almeno 6 mesi, apprendistato.

Sapere utile



VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI INTERMEDIA E FINALE

- CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO E RINTRACCIABILITA' ALIMENTARE

Valutazione andamento del percorso: media 93/100 con voti da 92/100 a 95/100

Valutazione degli apprendimenti a fine UF: media 92/100 con voti da 90/100 a 95/100

Valutazione UF Stage: media 91/100 con voti da 80/100 a 100/100

Tutti gli allievi ammessi sono risultati idonei ed hanno ottenuto l'Attestato di qualifica professionale, con votazioni che hanno visto una media di 93/100 con voti da 87/100 a 99/100.

- WEB FOOD MARKETING E COMMERCIO INTERNAZIONALE

Valutazione andamento del percorso: media 77/100 con voti da 55,5/100 a 90/100

Valutazione degli apprendimenti a fine UF: media 85/100 con voti da 79/100 a 88/100

Valutazione UF Stage: media 80/100 con voti da 75/100 a 95/100

Tutti gli allievi ammessi sono risultati idonei ed hanno ottenuto l'Attestato di qualifica professionale, con votazioni che hanno visto una media di 85/100 con voti da 77/100 a 89,2/100.

**Formare gli uomini non è
come riempire un vaso.
È come accendere
un fuoco.**

Aristofane