

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE
PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

INDAGINE E ANALISI DEI
FABBISOGNI FORMATIVI
DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO
DELLE PROVINCE DI
GROSSETO E SIENA

INTRODUZIONE

La presente indagine realizzata da Assoservizi srl nel primo semestre 2019, intende rappresentare le necessità formative delle aziende del territorio delle Province di Grosseto e Siena al fine di proporre un'offerta formativa più rispondente ai reali fabbisogni di formazione e aggiornamento delle competenze tecnico professionali in materia di:

- a) Innovazione dell'organizzazione
- b) Digitalizzazione dei processi aziendali
- c) Internazionalizzazione

Gli obiettivi della ricerca sono stati:

- Identificare il fabbisogno formativo aziendale
- Elaborare interventi formativi specifici e rilevanti per potenziare le risorse umane già presenti nell'organico aziendale
- Individuare e proporre canali di finanziamento per la realizzazione di percorsi formativi aziendali

IL PERCORSO DI INDAGINE

L'attività di indagine è stata avviata a febbraio 2019 ed è stata sviluppata secondo le seguenti fasi:

1. Messa a punto di un questionario orientato all'indagine dei fabbisogni formativi relativi a tre principali tematiche:
 - a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti
 - b. Innovazione dell'organizzazione
 - c. Digitalizzazione dei processi aziendali
2. Contatto con i manager o Responsabili delle Risorse Umane individuati
3. Somministrazione dei questionari
4. Elaborazione dei dati
5. Presentazione, discussione e approfondimento dei risultati
6. Elaborazione di una o più proposte di intervento formativo
7. Proposta di adesione ai progetti finanziati dal seguente Avviso di Fondimpresa:
 - a. Avviso 3/2018 – 2° scadenza

L'obiettivo dell'indagine è stato quello di analizzare quali siano le esigenze di aggiornamento del personale presente in organico nelle aziende del territorio delle Province di Grosseto e Siena associate a Confindustria Toscana Sud, su tematiche legate al tema dell'innovazione e del cambiamento al fine di individuare quegli interventi di formazione a supporto dei processi interni che siano in grado di contribuire all'introduzione nelle aziende di processi organizzativi in grado di rendere più efficiente la produzione aziendale, aumentare le competenze digitali e promuovere i processi di internazionalizzazione.

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

La fase di analisi della domanda è riconducibile alla fase di Analisi dell'organizzazione, in cui l'analisi organizzativa viene utilizzata come strumento attivo per conoscere i fabbisogni complessi dell'azienda, per accompagnare sviluppi pianificati, per verificare la coerenza tra gli esiti attesi da un programma formativo, gli obiettivi e i valori e la struttura dell'organizzazione. Il focus dell'analisi organizzativa si è incentrato sull'esigenza di individuare le attività formative più coerenti con le strategie e gli obiettivi di sviluppo aziendale. L'attività di analisi è stata condotta attraverso strumenti sia indiretti sia diretti, con risorse interne e professionisti qualificati di Assoservizi S.r.l., forti della vicinanza con il territorio in quanto Agenzia formativa di Confindustria Toscana Sud.

La prima fase di analisi è consistita nell'invio alle aziende di una check-list di autodiagnosi dei fabbisogni, poi è stato definito un elenco ristretto di imprese interessate, al fine di realizzare interviste semi-strutturate finalizzate alla definizione dei fabbisogni formativi specifici, per successive attività di check-up nelle aziende.

L'attività di analisi è stata avviata con un primo contatto ampio e diffuso sui Territori delle due province, a cui ha fatto seguito un approfondimento specifico con le singole aziende interessate. Successivamente è stato trasmesso un questionario di autoanalisi ad oltre 50 aziende nei territori di riferimento, appartenenti a più settori merceologici e con netta prevalenza di PMI.

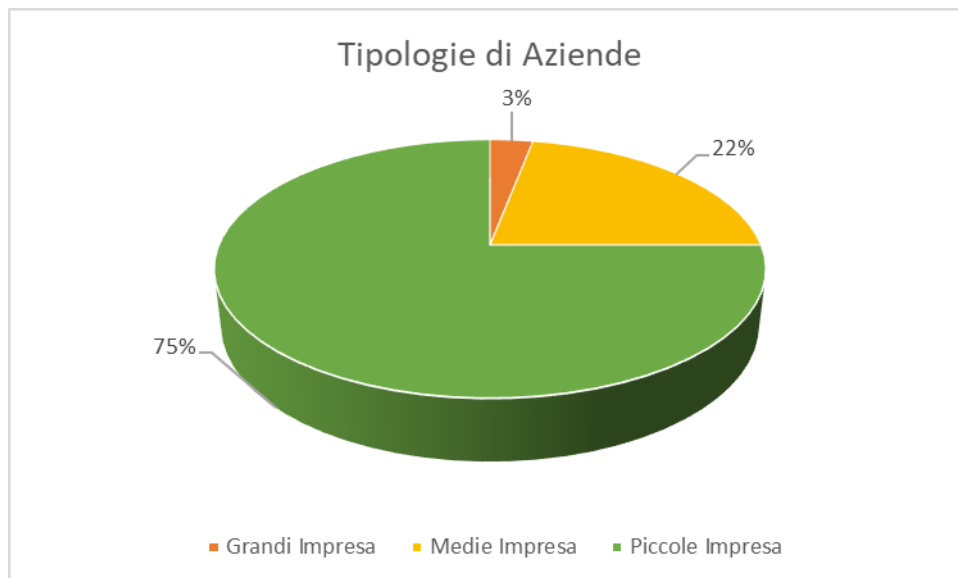
La somministrazione del questionario è avvenuta con invio tramite e-mail oppure direttamente presso le aziende interessate tramite incontro diretto con i Responsabili delle Risorse Umane.

Lo strumento del questionario di autoanalisi ha permesso di sensibilizzare le aziende sull'importanza della formazione continua nell'ottica di aumentare le competenze tecnico professionali del proprio personale.

Al questionario, manifestando interesse allo sviluppo di un percorso di formazione continua, hanno risposto 32 imprese, di cui:

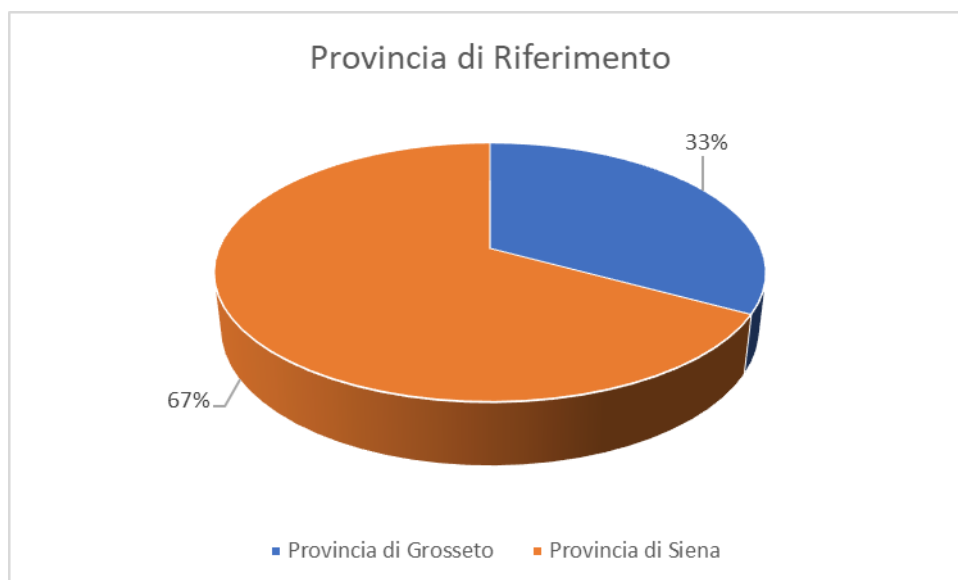
- 3% Grandi Imprese
- 22% Media Imprese
- 75% Piccole Imprese

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA



Di cui:

- 33% delle aziende ha la sede nella provincia di Grosseto
- 67% delle aziende ha la sede nella provincia di Siena



QUESTIONARIO

Il questionario somministrato è stato articolato in tre sezioni:

1. Raccolta dei dati anagrafici dell'azienda;
2. Rilevazione dell'importanza che l'azienda attribuisce al potenziamento delle competenze in termini di conoscenze e capacità dei propri dipendenti attraverso la realizzazione di azioni formative;
3. Raccolta dei fabbisogni formativi relativi alle aree di competenza prese in esame in raccordo con le attività formative finanziabili con il Bando Fondimpresa Avviso 3/2018 II Scadenza.

ANALISI DEI RISULTATI DELL'INDAGINE

Le aziende hanno manifestato la necessità di intervenire sulle seguenti tematiche:

- INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA
- DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI
- INTERNAZIONALIZZAZIONE.

Si tratta di esigenze coerenti con le attuali sfide competitive che le aziende si trovano a dover affrontare e che intendono attuare sul territorio, mediante percorsi mirati e definiti in base alle esigenze aziendali, in coerenza con le linee di intervento nazionali e regionali riassunte nel paradigma di Industria 4.0, con particolare riferimento alle principali direttrici presenti nel piano regionale Industria 4.0 della Toscana, quali l'adozione di tecnologie di Cloud manufacturing, l'utilizzo dei Big Data per la misurazione della produttività dei dati, la customizzazione del bene/servizio, la realizzazione di prodotti intelligenti, connessi, sostenibili, personalizzati, innovativi, fatti con tecnologie diverse e lo sviluppo di Soft skills richieste nel mondo 4.0 (pensiero critico, flessibilità, creatività, relazioni interpersonali).

Andando nello specifico dei singoli fabbisogni formativi in ambito di innovazione organizzativa, gli obiettivi che abbiamo rilevato analizzando gli esiti dell'indagine svolta sono stati:

- Mettere in comunicazione le risorse umane, riducendo le inefficienze;
- rivedere il modello di organizzazione del lavoro in base ai principi Lean;
- progettare indicatori di performance;
- migliorare la capacità di soddisfare i requisiti del cliente;
- favorire un'innovazione organizzativa che si basi su l'acquisizione di soft skills.

I fabbisogni in materia di digitalizzazione dei processi hanno preso a riferimento il tema delle tecnologie abilitanti, declinato sugli specifici contesti aziendali in ragione anche del livello di utilizzo di software o gestionali che stanno supportando le aziende nella gestione delle attività. Abbiamo potuto riscontrare quindi esigenze ed obiettivi comuni sulle seguenti direttrici di intervento, con riferimento ai percorsi aziendali:

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

- valutare i rischi interni, comprendere i bisogni dei clienti, ottimizzare le attività da svolgere e ridurre i costi;
- acquisire standard di qualità e di capacità di analisi statistica;
- favorire il processo di miglioramento avvalendosi degli strumenti di Industria 4.0;
- avere una visione completa dell'andamento aziendale;
- aumentare il livello di interconnessione e automatismo;
- avere le informazioni e i dati in tempo reale;
- sviluppare modelli di social media marketing;
- sviluppo di competenze tecniche per la gestione e prevenzione delle problematiche legate alla sicurezza dei dati e dei sistemi IT.

Le esigenze formative in materia di internazionalizzazione hanno riguardato da un lato la conoscenza di norme tecniche connesse alle esportazioni verso paesi esteri, dall'altro l'acquisizione di capacità di utilizzo della lingua inglese per comunicare con clienti e fornitori, anche al fine di un ampliamento delle possibilità di intervento e potenzialità aziendali in un'ottica di internazionalizzazione e diversificazione aziendale.

AREA TEMATICA GENERALE

ESIGENZE SPECIFICHE

1. Innovazione dell'organizzazione	Processi di definizione e implementazione di innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo nell'impresa:
	<p>LEAN MANAGEMENT PER LA GESTIONE DEI PROCESSI (Azienda 1)</p> <p>LEAN MANAGEMENT PER LA GESTIONE DEI PROCESSI (Azienda 2)</p> <p>LEAN MANAGEMENT PER LA GESTIONE DEI PROCESSI (Azienda 3)</p> <p>LEAN MANAGEMENT PER LA GESTIONE DELLE COMMESSE (Azienda 4)</p> <p>LEAN PRODUCTION: tecniche e strumenti per migliorare l'efficienza (Azienda 5)</p> <p>LEAN PRODUCTION: tecniche e strumenti per migliorare l'efficienza (azienda 6)</p> <p>IL CONTROLLO DI GESTIONE E LA GESTIONE DELLA PRODUZIONE (Azienda 7)</p> <p>IL CONTROLLO DI GESTIONE E LA GESTIONE DELLA PRODUZIONE (Azienda 1)</p> <p>GESTIRE E MOTIVARE IL GRUPPO DI LAVORO (Azienda 8)</p> <p>GESTIRE E MOTIVARE IL GRUPPO DI LAVORO (Azienda 2)</p> <p>LEADERSHIP A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA (azienda 8)</p> <p>LEADERSHIP A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA (azienda 9)</p>

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

	<p>ANALISI ORGANIZZATIVA, MAPPATURA E DEFINIZIONE DEI PROCESSI (Azienda 8)</p> <p>ANALISI ORGANIZZATIVA, MAPPATURA E DEFINIZIONE DELLE COMPETENZE (Azienda 9)</p> <p>ANALISI ORGANIZZATIVA, MAPPATURA E DEFINIZIONE DELLE COMPETENZE (Azienda 10)</p> <p>ORGANIZZAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ANALISI DELLA PRODUZIONE (Azienda 11)</p> <p>INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA (azienda 5)</p> <p>PROBLEM SOLVING PER LA GESTIONE DEI PROCESSI (azienda 12)</p> <p>PROBLEM SOLVING PER LA GESTIONE DEI PROCESSI (azienda 6)</p> <p>PROJECT MANAGEMENT (azienda 4)</p> <p>PROJECT MANAGEMENT (azienda 7)</p> <p>METODI E STRATEGIE PER LA GESTIONE DELLA FABBRICA 4.0 (azienda 5)</p> <p>LA COMUNICAZIONE NELL'ERA 4.0 (Azienda 8)</p>
<p>2. Digitalizzazione dei Processi Aziendali</p>	<p>Progetti o interventi di innovazione digitale che riguardano l'introduzione di nuovi processi in azienda o un notevole miglioramento di quelli esistenti:</p> <p>PROGRAMMI SOFTWARE PER IL CONTROLLO DI GESTIONE (Azienda 13)</p> <p>BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA QUALITA' IN AZIENDA (azienda 14)</p> <p>BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA QUALITA' IN AZIENDA (azienda 8)</p> <p>BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA SICUREZZA IN AZIENDA (Azienda 15)</p> <p>BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA INTEGRATO QUALITA'-AMBIENTE-SICUREZZA IN AZIENDA (azienda 16)</p> <p>BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA INTEGRATO QUALITA'-AMBIENTE-SICUREZZA IN AZIENDA (azienda 17)</p> <p>BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA INTEGRATO QUALITA'-AMBIENTE-SICUREZZA IN AZIENDA (Azienda 18)</p> <p>BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA INTEGRATO QUALITA'-AMBIENTE-SICUREZZA IN AZIENDA (azienda 19)</p>

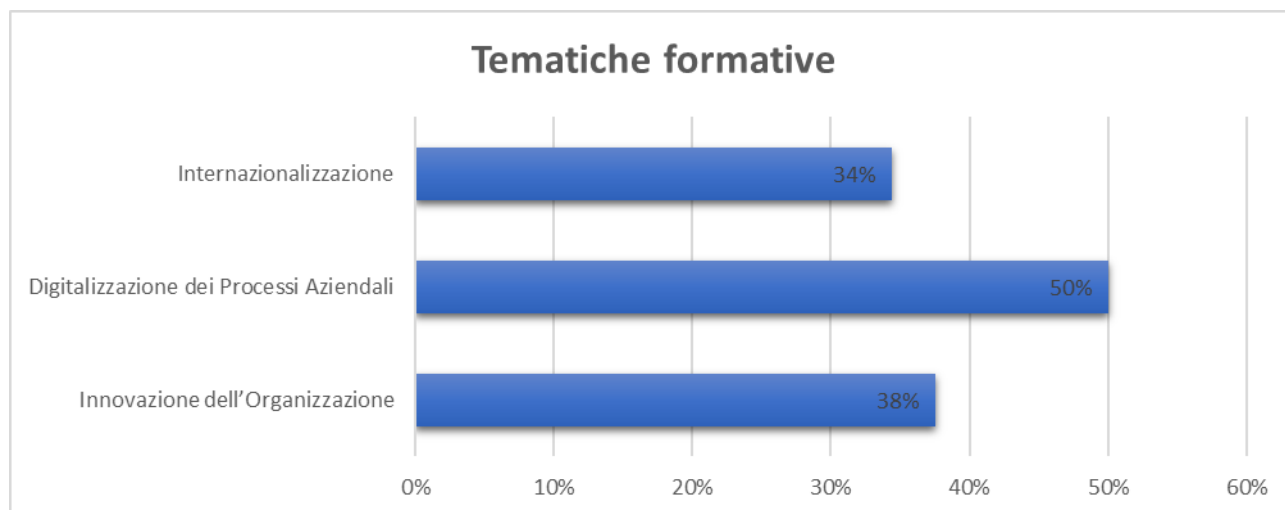
INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

	<p>INFORMATIZZAZIONE DI PROCESSI (azienda 20)</p> <p>CYBERSECURITY E DATA PROTECTION (Azienda 21) CYBERSECURITY E DATA PROTECTION (Azienda 22)</p> <p>SVILUPPO SITI, APPLICAZIONI WEB (azienda 23) SVILUPPO SITI, APPLICAZIONI WEB (azienda 24)</p> <p>CLOUD COMPUTING 4.0 (azienda 25)</p> <p>SISTEMI INFORMATICI (Azienda 26)</p> <p>INTERNET OF THINGS PER LA GESTIONE DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA (Azienda 27)</p>
<h3>3.Internazionalizzazione</h3>	<p>Processi di internazionalizzazione, sia in forma indiretta attraverso un buyer, importatori e distributori, sia mediante la gestione diretta all'estero:</p> <p>BUSINESS ENGLISH (Azienda 28) BUSINESS ENGLISH (Azienda 3) BUSINESS ENGLISH (Azienda 29) BUSINESS ENGLISH (Azienda 4) BUSINESS ENGLISH (Azienda 11) BUSINESS ENGLISH (Azienda 8) BUSINESS ENGLISH (azienda 10) BUSINESS ENGLISH (azienda 9)</p> <p>MARKETING COMMERCIALE E TECNICHE DI VENDITA (azienda 11)</p> <p>PROGETTAZIONE E SVILUPPO DEL MODELLO DI SOCIAL MEDIA MARKETING AZIENDALE (azienda 30)</p> <p>SOCIAL MEDIA MARKETING (azienda 31) SOCIAL MEDIA MARKETING (azienda 32)</p> <p>STRATEGIE DI IMPRESA PER I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE (azienda 4) STRATEGIE DI IMPRESA PER I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE (azienda 11)</p>

In riferimento al campione di aziende che ha partecipato all'indagine e ha aderito alla proposta progettuale:

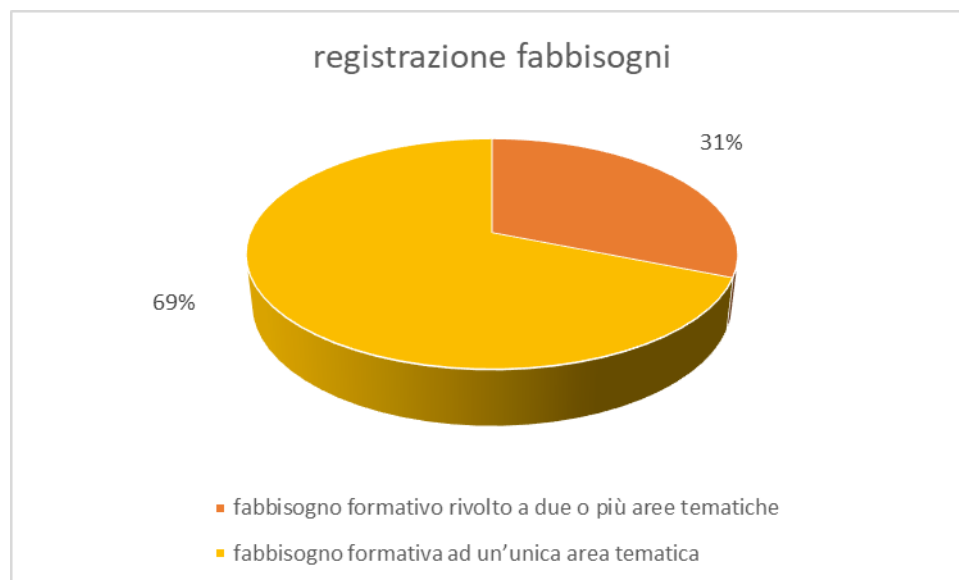
- il 38% aziende aderenti al progetto ha necessità di potenziare le competenze del proprio personale sul tema dell'*Innovazione dell'Organizzazione*
- il 50% aziende aderenti al progetto ha necessità di potenziare le competenze del proprio personale sul tema della *Digitalizzazione dei Processi Aziendali*
- il 34% aziende aderenti al progetto ha necessità di potenziare le competenze del proprio personale sul tema dell'*Internazionalizzazione*

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA



Inoltre:

- il 31% registra un fabbisogno formativo rivolto a due o più aree tematiche
- il 69% registra un fabbisogno formativa ad un'unica area tematica



DIAGNOSI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO PROVINCIALE DI GROSSETO E SIENA

Azienda	Area Tematica	Fabbisogni Formativi	numero ore
Azienda 1	Innovazione dell'Organizzazione	LEAN MANAGEMENT PER LA GESTIONE DEI PROCESSI IL CONTROLLO DI GESTIONE E LA GESTIONE DELLA PRODUZIONE	40
Azienda 2	Innovazione dell'Organizzazione	LEAN MANAGEMENT PER LA GESTIONE DEI PROCESSI GESTIRE E MOTIVARE IL GRUPPO DI LAVORO	40
Azienda 3	Innovazione dell'Organizzazione	LEAN MANAGEMENT PER LA GESTIONE DELLE COMMESSE LEAN MANAGEMENT PER LA GESTIONE DEI PROCESSI	16 16
	Internazionalizzazione	BUSINESS ENGLISH	32
Azienda 4	Innovazione dell'Organizzazione	PROJECT MANAGEMENT LEAN MANAGEMENT PER LA GESTIONE DELLE COMMESSE	8 16
	Internazionalizzazione	BUSINESS ENGLISH STRATEGIE DI IMPRESA PER I PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	16
Azienda 5	Innovazione dell'Organizzazione	LEAN PRODUCTION: tecniche e strumenti per migliorare l'efficienza INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA METODI E STRATEGIE PER LA GESTIONE DELLA FABBRICA 4.0	16 16 24
Azienda 6	Innovazione dell'Organizzazione	LEAN PRODUCTION: tecniche e strumenti per migliorare l'efficienza PROBLEM SOLVING PER LA GESTIONE DEI PROCESSI	16 16
Azienda 7	Innovazione dell'Organizzazione	IL CONTROLLO DI GESTIONE E LA GESTIONE DELLA PRODUZIONE PROJECT MANAGEMENT	24 8

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

Azienda 8	Innovazione dell'Organizzazione	GESTIRE E MOTIVARE IL GRUPPO DI LAVORO LEADERSHIP A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA ANALISI ORGANIZZATIVA, MAPPATURA E DEFINIZIONE DEI PROCESSI LA COMUNICAZIONE NELL'ERA 4.0	16 16 24 16
	Digitalizzazione dei processi aziendali	BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA QUALITA' IN AZIENDA	24
	Internazionalizzazione	BUSINESS ENGLISH	16
Azienda 9	Innovazione dell'Organizzazione	LEADERSHIP A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA ANALISI ORGANIZZATIVA, MAPPATURA E DEFINIZIONE DELLE COMPETENZE	16 32
	Internazionalizzazione	BUSINESS ENGLISH	16
Azienda 10	Innovazione dell'Organizzazione	ANALISI ORGANIZZATIVA, MAPPATURA E DEFINIZIONE DELLE COMPETENZE	40
	Internazionalizzazione	BUSINESS ENGLISH	16
Azienda 11	Innovazione dell'Organizzazione	ORGANIZZAZIONE, PROGRAMMAZIONE E ANALISI DELLA PRODUZIONE	40
	Internazionalizzazione	BUSINESS ENGLISH	16
		MARKETING COMMERCIALE E TECNICHE DI VENDITA	24 16
Azienda 12	Innovazione dell'Organizzazione	PROBLEM SOLVING PER LA GESTIONE DEI PROCESSI	24
		PROGRAMMI SOFTWARE PER IL CONTROLLO DI GESTIONE	40
Azienda 14	digitalizzazione dei processi aziendali	BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA QUALITA' IN AZIENDA	24
Azienda 15	Digitalizzazione dei processi aziendali	BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA SICUREZZA IN AZIENDA	24

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

Azienda 16	Digitalizzazione dei processi aziendali	BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA INTEGRATO QUALITA'-AMBIENTE-SICUREZZA IN AZIENDA	24
Azienda 17	Digitalizzazione dei processi aziendali	BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA INTEGRATO QUALITA'-AMBIENTE-SICUREZZA IN AZIENDA	32
Azienda 18	Digitalizzazione dei processi aziendali	BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA INTEGRATO QUALITA'-AMBIENTE-SICUREZZA IN AZIENDA	24
Azienda 19	Digitalizzazione dei processi aziendali	BIG DATA & ANALYTICS PER LA GESTIONE DEL SISTEMA INTEGRATO QUALITA'-AMBIENTE-SICUREZZA IN AZIENDA	32
Azienda 20	Digitalizzazione dei processi aziendali	INFORMATIZZAZIONE DI PROCESSI	40
Azienda 21	Digitalizzazione dei processi aziendali	CYBERSECURITY E DATA PROTECTION	40
Azienda 22	Digitalizzazione dei processi aziendali	CYBERSECURITY E DATA PROTECTION	40
Azienda 23	Digitalizzazione dei processi aziendali	SVILUPPO SITI, APPLICAZIONI WEB	32
Azienda 24	Digitalizzazione dei processi aziendali	SVILUPPO SITI, APPLICAZIONI WEB	32
Azienda 25	Digitalizzazione dei processi aziendali	CLOUD COMPUTING 4.0	24
Azienda 26	Digitalizzazione dei processi aziendali	SISTEMI INFORMATICI	24
Azienda 27	Digitalizzazione dei processi aziendali	INTERNET OF THINGS PER LA GESTIONE DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA	32
Azienda 28	Internazionalizzazione	BUSINESS ENGLISH	16
Azienda 29	Internazionalizzazione	BUSINESS ENGLISH	16
Azienda 30	Internazionalizzazione	PROGETTAZIONE E SVILUPPO DEL MODELLO DI SOCIAL MEDIA MARKETING AZIENDALE	40
Azienda 31	Internazionalizzazione	SOCIAL MEDIA MARKETING	32
Azienda 32	Internazionalizzazione	SOCIAL MEDIA MARKETING	32
		Totale Ore di Formazione	1168