

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE
PROVINCIE DI GROSSETO E SIENA

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCIE DI GROSSETO E SIENA

Novembre 2017

INDICE

INTRODUZIONE.....	1
IL PERCORSO DI INDAGINE.....	1
QUESTIONARIO.....	4
ANALISI DEI RISULTATI DELL'INDAGINE.....	4
DIAGNOSI DEI FABBISOGNI FORMATIVI EMERSI IN RELAZIONE ALLE AZIENDE INTERVISTATE.....	6
I FABBISOGNI FORMATIVI COMUNI: “DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI” E “INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE.....	21

INTRODUZIONE

La presente indagine realizzata da Assoservizi srl, negli anni 2016 e 2017, intende rappresentare le necessità formative delle aziende del territorio delle Province di Grosseto e Siena al fine di proporre un'offerta formativa più rispondente ai reali fabbisogni di formazione e aggiornamento delle competenze tecnico professionali in materia di:

- a) Innovazione dell'organizzazione
- b) Digitalizzazione dei processi aziendali
- c) Internazionalizzazione
- d) Salvaguardia dell'ambiente e del territorio

Gli obiettivi della ricerca sono stati:

- Identificare il fabbisogno formativo aziendale
- Elaborare interventi formativi specifici e rilevanti per potenziare le risorse umane già presenti nell'organico aziendale
- Individuare e proporre canali di finanziamento per la realizzazione di percorsi formativi aziendali

IL PERCORSO DI INDAGINE

L'attività di indagine è stata avviata a luglio 2016 ed è stata sviluppata secondo le seguenti fasi:

1. Messa a punto di un questionario orientato all'indagine dei fabbisogni formativi relativi a quattro principali tematiche:
 - a. Innovazione dell'organizzazione
 - b. Digitalizzazione dei processi aziendali
 - c. Internazionalizzazione
 - d. Salvaguardia dell'ambiente e del territorio
2. Contatto con i manager o Responsabili delle Risorse Umane individuati
3. Somministrazione dei questionari
4. Elaborazione dei dati
5. Presentazione, discussione e approfondimento dei risultati
6. Elaborazione di una o più proposte di intervento formativo

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

7. Proposta di adesione ai progetti finanziati da uno dei seguenti Avvisi di Fondimpresa:

- a. Avviso 1/2016 – 1° scadenza (novembre 2016)
- b. Avviso 1/2017 (marzo 2017)
- c. Avviso 1/2016 – 2° scadenza (maggio 2017)
- d. Avviso 4/2017 – 1° scadenza (novembre 2017).

L'obiettivo dell'indagine è stato quello di analizzare quali siano le esigenze di aggiornamento del personale presente in organico nelle aziende del territorio delle Province di Grosseto e Siena associate a Confindustria Toscana Sud, su tematiche legate al tema dell'innovazione e del cambiamento.

L'assunto su cui si persegue tale obiettivo è che le aziende aumentano la loro capacità di penetrazione del mercato non solo inserendo nuove figure all'interno del proprio organico, ma anche potenziando il personale esistente, adattandolo così alle innovazioni e ai cambiamenti del mercato.

L'attività di analisi è stata avviata con un primo contatto ampio e diffuso sui Territori delle due province, a cui ha fatto seguito un approfondimento specifico con le singole aziende interessate. Successivamente è stato trasmesso un questionario di autoanalisi ad oltre 250 aziende nei territori di riferimento, appartenenti a più settori merceologici e con netta prevalenza di PMI.

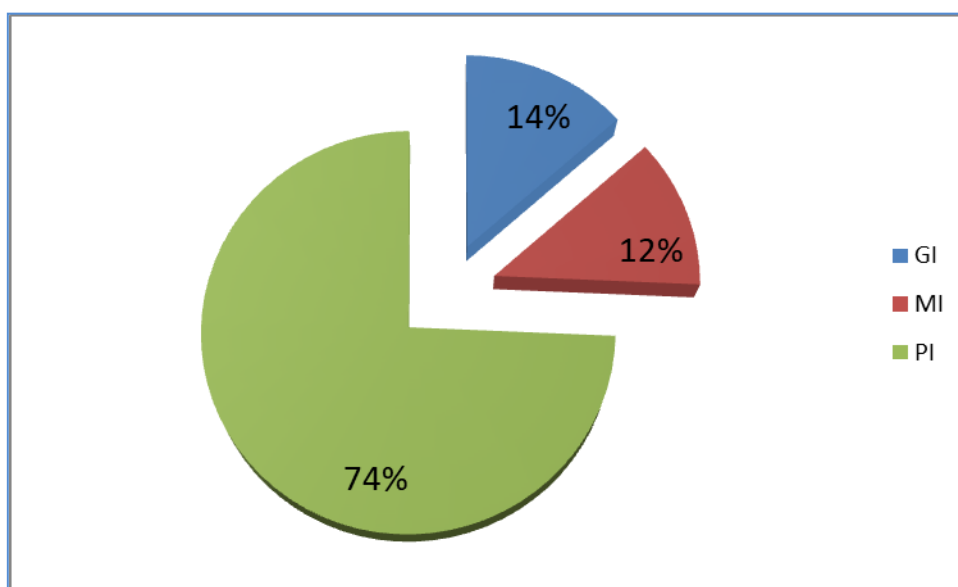
La somministrazione del questionario è avvenuta con invio tramite email oppure direttamente presso le aziende interessate tramite incontro diretto con i Responsabili delle Risorse Umane.

Lo strumento del questionario di autoanalisi ha permesso di sensibilizzare le aziende sull'importanza della formazione continua nell'ottica di aumentare le competenze tecnico professionali del proprio personale.

Al questionario, manifestando interesse allo sviluppo di un percorso di formazione continua, hanno risposto 74 imprese, di cui:

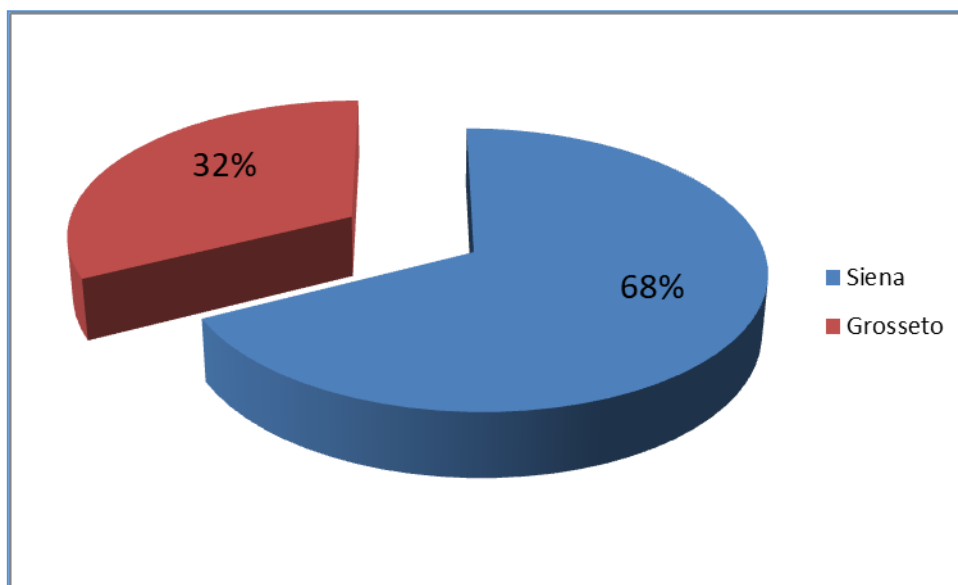
INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

- 10 Grandi Imprese
- 9 Medie Imprese
- 55 Piccole Imprese



Con riferimento ai Territori coinvolti:

- 50 aziende che hanno sede nella provincia di Siena
- 24 aziende che hanno sede nella provincia di Grosseto



QUESTIONARIO

Il questionario somministrato si articola in tre sezioni:

1. Raccolta dei dati anagrafici dell'azienda;
2. Rilevazione dell'importanza che l'azienda attribuisce al potenziamento delle competenze in termini di conoscenze e capacità dei propri dipendenti attraverso la realizzazione di azioni formative;
3. Raccolta dei fabbisogni formativi relativi alle aree di competenza prese in esame in raccordo con le attività formative finanziabili con i Bandi Fondimpresa Avvisi 1/2016, 1/2017 e 4/2017.

ANALISI DEI RISULTATI DELL'INDAGINE

In relazione alle tematiche indagate sono emerse le relative esigenze specifiche:

Area Tematica Generale	Esigenze Specifiche
1. Innovazione dell'organizzazione	Processi di definizione e implementazione di innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo nell'impresa: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Innovazione organizzativa del processo produttivo</i> - <i>Programmazione e analisi della produzione</i> - <i>Metodi e strategie per l'innovazione (di processo/prodotto)</i> - <i>Lean Management e innovazione organizzativa</i> - <i>Gestione della logistica 4.0</i> - <i>Project Management</i> - <i>Monitorare e ottimizzare i flussi delle attività interne</i> - <i>Innovazione organizzativa nel processo commerciale</i> - <i>Analisi organizzativa, mappatura e definizione delle competenze</i> - <i>Problem solving per la gestione dei processi</i>
2. Digitalizzazione dei processi aziendali	Progetti o interventi di innovazione digitale che riguardano l'introduzione di nuovi processi in azienda o un notevole miglioramento di quelli esistenti: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Big Data & Analytics per la gestione dei processi</i> - <i>Big Data & Analytics per la gestione della fabbrica 4.0</i> - <i>Big Data & Analytics per la gestione del Sistema QAS in</i>

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

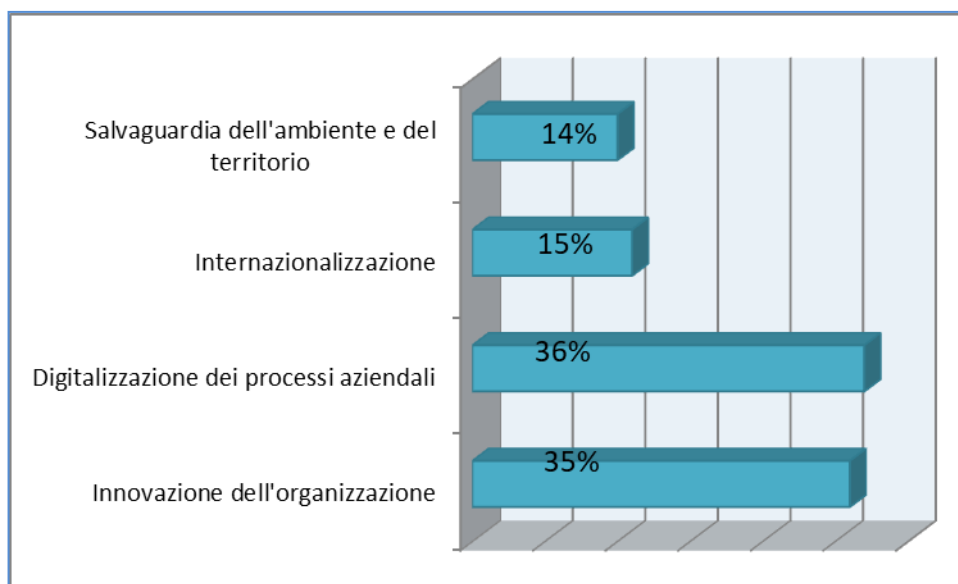
	<p><i>azienda</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Software per il controllo di gestione</i> - <i>Software per la gestione del magazzino</i> - <i>Tecnologie abilitanti Industry 4.0</i> - <i>Tecnologie Cloud</i> - <i>Programmazione sistemi PLC</i> - <i>Utilizzo dei social network per finalità di business</i> - <i>Web Marketing</i>
<p>3. Internazionalizzazione</p>	<p>Processi di internazionalizzazione, sia in forma indiretta attraverso un buyer, importatori e distributori, sia mediante la gestione diretta all'estero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Strategie d'impresa per i processi di internazionalizzazione</i> - <i>Marketing, commerciale, tecniche di vendita per l'internazionalizzazione</i> - <i>Business English</i> - <i>Brand Marketing e Social Network</i> - <i>Public Speaking per la diffusione scientifica internazionale</i>
<p>4. Salvaguardia dell'ambiente e del territorio</p>	<p>Sviluppo di competenze connesse alla prevenzione del rischio sismico e idrogeologico, all'efficacia energetica e all'uso di fonti integrative e rinnovabili, ai materiali e alle soluzioni per la sostenibilità ambientale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Prevenzione e mitigazione del rischio idrogeologico</i> - <i>Edilizia antisismica e pratica di cantiere</i> - <i>Sostenibilità ambientale</i> - <i>Valutazione dei rischi collegati all'emergenza sismica in azienda</i> - <i>L'implementazione del sistema di gestione ambientale in azienda</i> - <i>Adempimenti, norme e regolamenti nazionali in ambito ambientale</i> - <i>Inquinamento odorigeno</i>

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE
PROVINCIE DI GROSSETO E SIENA

DIAGNOSI DEI FABBISOGNI FORMATIVI EMERSI IN RELAZIONE ALLE AZIENDE INTERVISTATE

In riferimento al campione di aziende che ha partecipato all'indagine e ha aderito alla proposta progettuale:

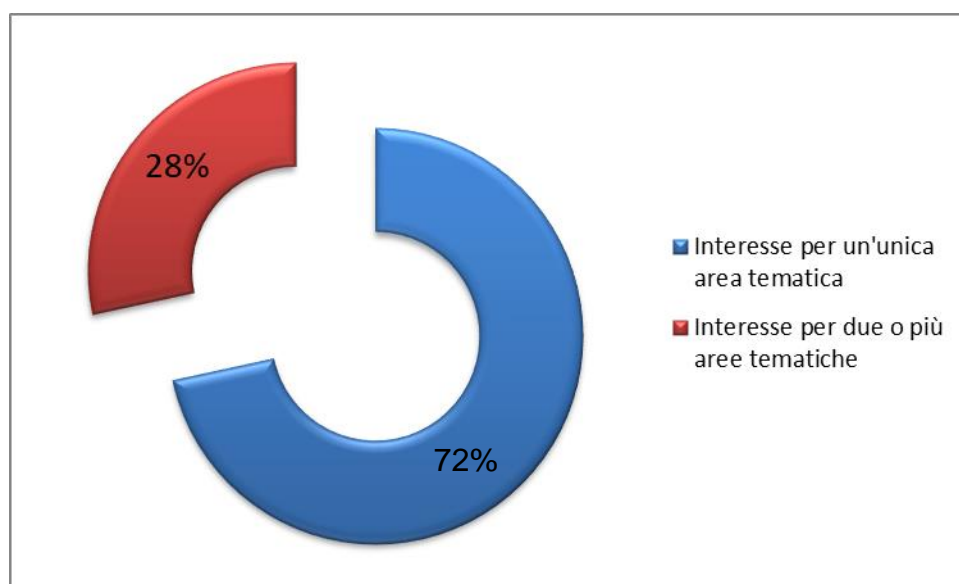
- Il 36% delle aziende aderenti al progetto ha necessità di potenziare le competenze del proprio personale sul tema della “Digitalizzazione dei processi aziendali”
- Il 35% delle aziende aderenti al progetto ha necessità di potenziare le competenze del proprio personale sul tema della “Innovazione dell’organizzazione”
- Il 15% delle aziende aderenti al progetto ha la necessità di potenziare le competenze del proprio personale sul tema “Internazionalizzazione”
- Il 14% delle aziende aderenti al progetto ha la necessità di potenziare le competenze del proprio personale sul tema “Salvaguardia dell’ambiente e del territorio”



INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

Inoltre:

- Il 28% registra un fabbisogno formativo rivolto a due o più aree tematiche
- Il 72% registra un fabbisogno formativo rivolto ad un'unica area tematica



INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE
PROVINCIE DI GROSSETO E SIENA

Diagnosi dei fabbisogni formativi delle aziende del territorio provinciale di Grosseto			
Azienda	Area Tematica	Fabbisogni Formativi e numero di lavoratori destinatari coinvolti	Ore
Azienda 1	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data and Analytics per la gestione dei contratti pubblici secondo il sistema anticorruzione e trasparenza (destinatari n. 5)	48
Azienda 2 e Azienda 3	Internazionalizzazione	Uso della lingua per finalità di business (Inglese base) (destinatari n. 6)	24
		Uso della lingua per finalità di business (Inglese intermedio) (destinatari n. 6)	24
Azienda 4	Innovazione dell'organizzazione	Analisi organizzativa e mappatura dei processi (destinatari n. 2)	32
	Internazionalizzazione	Public Speaking per la diffusione scientifica internazionale (destinatari n. 2)	16
Azienda 5 e Azienda 6	Digitalizzazione dei processi aziendali	Uso della lingua per finalità di business (Inglese) (destinatari n. 6)	24
		Strategie d'impresa per i processi di internazionalizzazione (destinatari n. 4)	20
		Strategie d'impresa per i processi di internazionalizzazione (destinatari n. 4)	20
		Marketing, commerciale, tecniche di vendita (destinatari n. 4)	20
Azienda 7	Internazionalizzazione	Business English (destinatari n. 13)	20
		Business English (destinatari n. 13)	20
		Business English (destinatari n. 10)	20
		Uso della lingua per finalità di business (Inglese) (destinatari n. 10)	16
		Uso della lingua per finalità di business (Inglese) (destinatari n. 10)	16

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

	Innovazione dell'organizzazione	Programmazione e analisi della produzione (destinatari n. 3)	16
	Digitalizzazione dei processi aziendali	Software per la gestione del magazzino (destinatari n. 3)	16
Azienda 8	Innovazione dell'organizzazione	Analisi organizzativa, mappatura e definizione delle competenze (destinatari n. 4)	24
		Metodi e strategie conoscitive per l'innovazione di prodotto (destinatari n. 4)	24
	Digitalizzazione dei processi aziendali	Analisi delle vendite e pianificazione commerciale (destinatari n. 4)	16
		Sistemi informatici (destinatari n. 2)	16
		Tecnologie Cloud (destinatari n. 2)	16
Azienda 9	Innovazione dell'organizzazione	Innovazione organizzativa nel processo commerciale (destinatari n. 4)	24
		Lean Management per il processo produttivo (destinatari n. 4)	24
		Metodi e strategie per l'innovazione di prodotto (destinatari n. 4)	24
	Digitalizzazione dei processi aziendali	Web marketing (destinatari n. 4)	24
Azienda 10.	Salvaguardia dell'ambiente e del territorio	I principali adempimenti e le corrette procedure di gestione ambientale (destinatari n. 8)	24
	Innovazione dell'organizzazione	Programmazione e Analisi della Produzione (destinatari n. 4)	16
		Metodi e strategie per fare innovazione (destinatari n. 6)	16
		Analisi organizzativa, mappatura e definizione delle competenze	16

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

		(destinatari n. 7)	
Azienda 11	Internazionalizzazione	Marketing, commerciale e tecniche di vendita per l'internazionalizzazione (destinatari n. 2)	32
Azienda 12	Innovazione dell'organizzazione	Analisi organizzativa e analisi del potenziale (destinatari n. 6)	16
Azienda 13	Innovazione dell'organizzazione	Analisi organizzativa, mappatura e definizione delle competenze (I) (destinatari n. 4)	16
		Analisi organizzativa, mappatura e definizione delle competenze (II) (destinatari n. 4)	16
Azienda 14	Internazionalizzazione	Uso della lingua per finalità di business (Inglese) (destinatari n. 10)	20
	Innovazione dell'organizzazione	Problem Solving per la gestione dei processi edizione 1 (destinatari n. 8)	8
		Problem Solving per la gestione dei processi edizione 2 (destinatari n. 8)	8
Azienda 15/ Azienda 16	Digitalizzazione dei processi aziendali	Programmazione sistemi PLC (destinatari n. 4)	16
Azienda 17	Salvaguardia dell'ambiente e del territorio	Norme e regolamenti nazionali in ambito ambientale (destinatari n. 2)	16
		Informatizzare la gestione dei rifiuti e dei processi ambientali (destinatari n. 2)	20
		Informatizzare i sistemi di monitoraggio degli impianti per la produzione dell'energia (destinatari n. 2)	20
Azienda 18	Salvaguardia dell'ambiente e del territorio	Innovazione organizzativa nel processo produttivo (destinatari n. 4)	24
	Innovazione dell'organizzazione	Innovazione organizzativa nel processo produttivo (destinatari n. 4)	32
		Monitorare e ottimizzare i flussi delle attività interne (VSM) (destinatari n. 4)	32

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

Azienda 19	Innovazione dell'organizzazione	Analisi della produzione per l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti (destinatari n. 5)	24
	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data and Analytics per la gestione dei rifiuti (destinatari n. 5)	24
Azienda 20	Digitalizzazione dei processi aziendali	Software per il controllo di gestione (destinatari n.2)	24
Azienda 16	Innovazione dell'organizzazione	Project Management (destinatari n.4)	12
	Digitalizzazione dei processi aziendali	Sistemi informatici pacchetto office (destinatari n.4)	12
	Internazionalizzazione	Uso della lingua per finalità di business (Inglese) I (destinatari n.6)	16
		Uso della lingua per finalità di business (Inglese) II (destinatari n.6)	16
Azienda 21	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione del sistema integrato QAS in azienda (destinatari n.2)	40
Azienda 22	Innovazione dell'organizzazione	Project Management (destinatari n.8)	16
	Digitalizzazione dei processi aziendali	Tecnologie Cloud Amazon Web Service-Microsoft (destinatari n.4)	16
		Big Data and Analytics per la gestione dei processi (destinatari n.2)	16
Azienda 23	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione del sistema qualità in azienda (destinatari n.5)	40
Azienda 24	Innovazione dell'organizzazione	Lean Management (I) (destinatari n.5)	24
		Lean Management (II) (destinatari n.5)	24

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE
PROVINCIE DI GROSSETO E SIENA

Diagnosi dei fabbisogni formativi delle aziende del territorio provinciale di Siena			
Azienda	Area Tematica	Fabbisogni Formativi e numero di lavoratori destinatari coinvolti	Ore
Azienda 25	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione del sistema qualità in azienda (destinatari n. 4)	80
Azienda 26	Digitalizzazione dei processi aziendali	Ad Hoc Infinity - Big Data & Analytics per la gestione dei processi (destinatari n. 2)	64
		Project Management (destinatari n. 2)	16
Azienda 27	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data and Analytics nel settore vitivinicolo (destinatari n. 4)	80
Azienda 28 e Azienda 29	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data and Analytics nell'edilizia - Project Edilizia per l'informatizzazione dei processi aziendali (destinatari n. 5)	64
		Big Data and Analytics nell'edilizia - Project Edilizia per l'informatizzazione dei processi aziendali (destinatari n. 5)	64
		Big Data & Analytics per la gestione del sistema qualità in azienda (destinatari n. 5)	64
Azienda 30 e Azienda 31	Salvaguardia dell'ambiente e del territorio	Sostenibilità ambientale (destinatari n. 4)	32
Azienda 32	Innovazione dell'organizzazione	Innovazione organizzativa nel processo produttivo (destinatari n. 5)	32
	Internazionalizzazione	Brand marketing e social network (destinatari n. 2)	16
Azienda 33	Innovazione dell'organizzazione	Analisi organizzativa, mappatura e definizione delle competenze	40

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE
PROVINCIE DI GROSSETO E SIENA

		(destinatari n. 5)	
Azienda 34	Internazionalizzazione	Business English per l'internazionalizzazione (1) (destinatari n. 4)	30
		Business English per l'internazionalizzazione (2) (destinatari n. 4)	30
Azienda 35 e Azienda 36	Innovazione dell'organizzazione	Metodi e Strategie per l'innovazione dei servizi (destinatari n. 6)	32
	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per le notifiche di cantiere (destinatari n. 6)	24
		Utilizzo dei social network per finalità di business (destinatari n. 6)	24
Azienda 37	Internazionalizzazione	Business English per l'internazionalizzazione (1) (destinatari n. 6)	36
		Business English per l'internazionalizzazione (2) (destinatari n. 6)	36
		Business English per l'internazionalizzazione (3) (destinatari n. 6)	36
	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione del sistema sicurezza in azienda (destinatari n. 4)	26
Azienda 38	Salvaguardia dell'ambiente e del territorio	Tecniche e metodi per la valutazione degli aspetti ambientali aziendali (destinatari n. 3)	24
		Tecniche e metodi per la valutazione dei rischi collegati	16

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

		all'emergenza sismica e idrogeologica (destinatari n. 3)	
Azienda 39	Innovazione dell'organizzazione	Gestione e organizzazione aziendale (destinatari n. 6)	56
Azienda 40	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics - Top Solid Wood per la gestione della produzione (destinatari n. 4)	48
Azienda 41	Innovazione dell'organizzazione	Problem Solving per la gestione dei processi (destinatari n. 2)	20
	Digitalizzazione dei processi aziendali	Informatizzazione dei processi (destinatari n. 2)	20
Azienda 42	Internazionalizzazione	Business English per l'internazionalizzazione (1) (destinatari n. 5)	40
		Business English per l'internazionalizzazione (2) (destinatari n. 5)	40
Azienda 43	Innovazione dell'organizzazione	Gestione della logistica 4.0 (destinatari n. 2)	40
Azienda 44	Digitalizzazione dei processi aziendali	Informatizzazione dei processi (destinatari n. 4)	60
Azienda 45	Internazionalizzazione	Marketing, commerciale e tecniche di vendita (destinatari n. 5)	40
Azienda 46	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione dei processi organizzativi interni (destinatari n. 4)	56
Azienda 47	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione del processo amministrativo (destinatari n. 3)	16
		Big Data & Analytics per la gestione del processo commerciale (destinatari n. 2)	16
		Big Data & Analytics per la gestione del processo acquisti (destinatari n. 3)	16

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE
PROVINCIE DI GROSSETO E SIENA

		Big Data & Analytics per la gestione del processo logistica e magazzino (destinatari n. 2)	16
		Big Data & Analytics per la gestione del processo di progettazione (destinatari n. 4)	16
		Big Data & Analytics per la gestione del processo di programmazione della produzione (destinatari n. 2)	16
Azienda 48	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione del sistema qualità in azienda (destinatari n. 4)	40
Azienda 49	Innovazione dell'organizzazione	Innovazione organizzativa nel processo produttivo (destinatari n. 5)	48
		Programmazione e Analisi della Produzione (destinatari n. 4)	24
	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per il controllo di gestione (destinatari n. 2)	16
Azienda 50	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione dei processi organizzativi interni (destinatari n. 4)	56
Azienda 51	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione dei processi (destinatari n. 4)	60
Azienda 52	Digitalizzazione dei processi aziendali	Informatizzazione dei processi (destinatari n. 4)	40
Azienda 53	Innovazione dell'organizzazione	Programmazione e Analisi della Produzione (destinatari n. 4)	48
	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per il controllo di gestione (destinatari n. 2)	24

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

		Tecnologie abilitanti Industry 4.0 (destinatari n. 4)	40
Azienda 54	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data and Analytics per la gestione dei processi (destinatari n. 9)	64
		Vertical Integration nella gestione del CRM (destinatari n. 4)	16
		Ad Hoc Infinity - Cloud computing (destinatari n. 4)	24
		Ad Hoc Infinity - Big Data & Analytics per la gestione del magazzino (destinatari n. 4)	24
Azienda 55	Salvaguardia dell'ambiente e del territorio	Affiancamento per l'implementazione del sistema di gestione ambientale in azienda (destinatari n. 2)	40
	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione del sistema ambientale in azienda (destinatari n. 2)	40
Azienda 56	Salvaguardia dell'ambiente e del territorio	Tecniche e metodi per la valutazione degli aspetti ambientali aziendali (destinatari n. 4)	48
		Tecniche e metodi per la valutazione dei rischi collegati all'emergenza sismica e idrogeologica (destinatari n. 4)	16
	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data and Analytics per la gestione dei processi (destinatari n. 8)	56
		Big Data & Analytics per la gestione del sistema qualità in azienda (destinatari n. 4)	24

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

		Informatizzazione dei processi (destinatari n. 4)	24
Azienda 57	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione del sistema qualità in azienda (destinatari n. 4)	80
Azienda 58	Salvaguardia dell'ambiente e del territorio	Affiancamento per l'implementazione del sistema di gestione ambientale in azienda (destinatari n. 2)	80
Azienda 59	Innovazione dell'organizzazione	Programmazione e Analisi della Produzione (destinatari n. 2)	16
		Lean management e innovazione organizzativa (destinatari n. 2)	16
Azienda 60	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione dei processi organizzativi interni (destinatari n. 4)	56
Azienda 61	Innovazione dell'organizzazione	Come fare Innovazione in pratica (destinatari n. 6)	80
Azienda 62	Salvaguardia dell'ambiente e del territorio	Sistemi di gestione ambientale - Norma Tecnica ISO:14001:2015 (destinatari n. 4)	24
		Affiancamento per l'implementazione del sistema di gestione ambientale in produzione (destinatari n. 2)	24
		Affiancamento per l'implementazione del sistema di gestione ambientale in progettazione (destinatari n. 2)	24
Azienda 63	Innovazione dell'organizzazione	Metodi e strategie per fare innovazione (1) (destinatari n. 4)	8
		Metodi e strategie per fare innovazione (2) (destinatari n. 4)	8
		Metodi e strategie per fare	8

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

		innovazione (3) (destinatari n. 4)	
		Metodi e strategie per fare innovazione (4) (destinatari n. 4)	8
		Metodi e strategie per fare innovazione (5) (destinatari n. 4)	8
		Metodi e strategie per fare innovazione (6) (destinatari n. 4)	8
		Metodi e strategie per fare innovazione (7) (destinatari n. 4)	8
		Metodi e strategie per fare innovazione (8) (destinatari n. 4)	8
Azienda 64	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione dei processi organizzativi interni (destinatari n. 4)	56
Azienda 65	Innovazione dell'organizzazione	Innovazione organizzativa nel processo commerciale (destinatari n. 5)	32
	Internazionalizzazione	Business English (destinatari n. 4)	32
Azienda 66	Digitalizzazione dei processi aziendali	Internet of things a supporto del processo di assistenza tecnica (I) (destinatari n. 3)	16
		Internet of things a supporto del processo di assistenza tecnica (II) (destinatari n. 3)	16
		Big Data and Analytics per la gestione dei processi (destinatari n. 2)	24
Azienda 67	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione del sistema qualità in azienda (destinatari n. 4)	40
Azienda 68	Digitalizzazione dei	Big Data & Analytics per la	24

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE
PROVINCIE DI GROSSETO E SIENA

	processi aziendali	gestione del sistema qualità in azienda (1) (destinatari n. 3)	
		Big Data & Analytics per la gestione del sistema qualità in azienda (2) (destinatari n. 5)	8
		Big Data & Analytics per la gestione del sistema qualità in azienda (3) (destinatari n. 5)	8
	Innovazione dell'organizzazione	Metodi e strategie per fare innovazione (destinatari n. 3)	16
Azienda 69	Innovazione dell'organizzazione	Gestione della Logistica 4.0 (destinatari n. 2)	40
Azienda 70	Innovazione dell'organizzazione	Metodi e strategie per fare innovazione (destinatari n. 4)	24
		Innovazione organizzativa nel processo produttivo (1) (destinatari n. 4)	8
		Innovazione organizzativa nel processo produttivo (2) (destinatari n. 4)	8
Azienda 71	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per il controllo di gestione (destinatari n. 10)	40
	Innovazione dell'organizzazione	Lean management e innovazione organizzativa (destinatari n. 2)	40
Azienda 72	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione della fabbrica 4.0 (interaziendale) (destinatari n. 19)	16
		Big Data & Analytics per la gestione dei processi organizzativi interni (destinatari n. 3)	16
Azienda 73 e Azienda 74	Digitalizzazione dei processi aziendali	Vertical Integration nella gestione del CRM (destinatari n.)	40

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE
PROVINCIE DI GROSSETO E SIENA

		4)	
	Innovazione dell'organizzazione	Software per il controllo di gestione (destinatari n. 5)	40
		Monitorare e ottimizzare i flussi delle attività interne (VSM) (destinatari n. 5)	40
		Analisi organizzativa, mappatura e definizione delle competenze (destinatari n. 4)	40
Azienda 73	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione dei processi organizzativi interni (destinatari n.4)	56
Azienda 74	Digitalizzazione dei processi aziendali	Big Data & Analytics per la gestione dei processi organizzativi interni (destinatari n.2)	56

I FABBISOGNI FORMATIVI COMUNI: “DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI” E “INNOVAZIONE DELL’ORGANIZZAZIONE”

Dall’indagine realizzata si evince l’esigenza preponderante per le aziende presenti nei territori di Grosseto e Siena di realizzare interventi formativi per le aree tematiche “Digitalizzazione dei processi aziendali” e “Innovazione dell’organizzazione”.

Soprattutto le medie e piccole imprese devono dotarsi di strategie, metodi e strumenti che l’avvento di Industria 4.0 e della digitalizzazione hanno reso indispensabili per garantire la continuità delle attività aziendali e la conseguente necessità di permanere in un mercato di riferimento in trasformazione.

I servizi innovativi per sostenere la produzione di beni e servizi nell’evoluzione verso Industria 4.0 acquisiscono un ruolo ancor più di supporto rispetto al recente passato. Con l’utilizzo sempre più consistente delle tecnologie ICT, i servizi avranno un ruolo molto importante di interfaccia tra la ricerca di nuove innovazioni e la produzione, soprattutto in uno scenario come quello locale, che spesso non ha le dimensioni per poter fare in autonomia innovazione.

L’adozione delle tecnologie così come degli approcci gestionali tipici dell’Industria 4.0 sono caratterizzati da una visione olistica dell’impresa che risulta collocata in un contesto ad alta interconnessione e che assicura l’integrazione dei propri sistemi.

Dal confronto con le aziende coinvolte è emerso come i rapidi cambiamenti nei sistemi di produzione e nei modelli di business si traducano in un impatto quasi simultaneo sui set delle competenze richieste. Le novità tecnologiche comportano la rapida ridefinizione delle competenze richieste per uno stesso profilo professionale, entro un contesto improvvisamente evoluto.

Nello specifico la definizione di nuove e specialistiche competenze mette in evidenza esigenze formative prevalentemente legate alle seguenti specifiche attività formative.

Per l’area tematica **Digitalizzazione dei processi aziendali**:

- Big Data & Analytics per la gestione dei processi
- Big Data & Analytics per la gestione della fabbrica 4.0

INDAGINE E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI DELLE AZIENDE DEL TERRITORIO DELLE PROVINCE DI GROSSETO E SIENA

- Big Data & Analytics per la gestione del Sistema QAS in azienda
- Software per il controllo di gestione
- Software per la gestione del magazzino
- Tecnologie abilitanti Industry 4.0
- Tecnologie Cloud
- Programmazione sistemi PLC
- Utilizzo dei social network per finalità di business
- Web Marketing

Per l'area tematica **Innovazione dell'organizzazione**:

- Innovazione organizzativa del processo produttivo
- Programmazione e analisi della produzione
- Metodi e strategie per l'innovazione (di processo/prodotto)
- Lean Management e innovazione organizzativa
- Gestione della logistica 4.0
- Project Management
- Monitorare e ottimizzare i flussi delle attività interne
- Innovazione organizzativa nel processo commerciale

Dall'analisi si evince che a fronte dei cambiamenti strategici e tecnologici che si prospettano, per le organizzazioni è importante essere flessibili per adattarsi con rapidità alle nuove esigenze dei clienti e al contesto di mercato guadagnando così vantaggio competitivo.